

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ**  
**INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**

**DEJAN MARTINS CONCEIÇÃO**

**OCASIÕES DE COLETA DE DADOS DE USUÁRIOS POR SERVIÇOS DE REDES  
SOCIAIS ONLINE**

Análise da Documentação Jurídica para a formação dos *Trending Topics* do Twitter

Belém

2023

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD  
Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal do Pará**

---

C744o Conceição, Dejan Martins.  
OCASIÕES DE COLETA DE DADOS DE USUÁRIOS POR  
SERVIÇOS DE REDES SOCIAIS ONLINE : Análise da  
Documentação Jurídica para a formação dos *Trending Topics* do Twitter  
/ Dejan Martins Conceição. — 2023.  
165 f. : il. color.

Orientador(a): Prof. Dr. Fernando de Assis Rodrigues  
Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal do Pará, Instituto de  
Ciências Sociais Aplicadas, Programa de Pós- Graduação em Ciência da  
Informação, Belém, 2023.

1. Serviços de Redes Sociais Online. 2. *Trending Topics*. 3. Coleta de  
Dados. 4. Termos de Serviço. 5. Política de Privacidade. I. Título.

CDD 029.934

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ**  
**INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**

**DEJAN MARTINS CONCEIÇÃO**

**OCASIÕES DE COLETA DE DADOS DE USUÁRIOS POR SERVIÇOS DE REDES  
SOCIAIS ONLINE**

Análise da Documentação Jurídica para a formação dos *Trending Topics* do Twitter

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal do Pará, como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Ciência da Informação.

**Linha de pesquisa:** Organização da Informação

**Orientador:** Prof. Dr. Fernando de Assis Rodrigues

Belém

2023

## **DEJAN MARTINS CONCEIÇÃO**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal do Pará, como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Ciência da Informação.

**Linha de pesquisa:** Organização da Informação

**Orientador:** Prof. Dr. Fernando de Assis Rodrigues

### **BANCA EXAMINADORA**

---

**Prof. Dr. Fernando de Assis Rodrigues** – Orientador

Universidade Federal do Pará (UFPA)

---

**Prof. Dr. Gilberto Gomes Cândido** - Membro Interno

Universidade Federal do Pará (UFPA)

---

**Prof. Dr. Vinícius Augusto Carvalho de Abreu** - Membro Interno

Universidade Federal do Pará (UFPA)

---

**Prof. Dr. Ricardo César Gonçalves Sant'Ana** - Membro Externo

Universidade Estadual Paulista (UNESP)

Belém, 31 de março de 2023.

Nota: 10,00

Conceito: Excelente

## AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer aos meus avós paternos, José Ambrósio da Conceição (*in memoriam*) e Josefa da Conceição (*in memoriam*) e aos meus avós maternos, Miguel Porfírio Neto (*in memoriam*) e Antônia Martins Porfírio (*in memoriam*), pois foram eles que deram início à jornada de minha família, sempre os amarei e sentirei saudades!

Agradeço também a toda minha família, pois vocês fizeram parte do meu desenvolvimento pessoal e foram minha primeira Rede Social. Saudades dos momentos no Tauá com todos vocês!

Agradeço muito aos meus pais, Estela Maria Martins Porfiro e Domingos Conceição, os quais sempre fizeram de tudo para que eu pudesse chegar até este dia, me mostrando que a educação é a arma contra qualquer injustiça social. É por causa de vocês que eu admiro e valorizo tanto a profissão de educador, vocês sempre serão meus professores! Vocês são os meus alicerces e minha inspiração. Quem me dera ser metade dos seres humanos que vocês são ou poder retribuir todo o amor de vocês por mim (Diários Sociológicos).

Ao meu irmão, Luan Martins Conceição, agradeço por me colocar de volta nos trilhos nos momentos que parecia que eu ia descarrilar. Apesar da nossa diferença de idade, a tua cabeça é muito melhor que a minha em vários aspectos e é muito bom poder contar contigo. Obrigado mano!

Também deixo meus sinceros agradecimentos aos meus amigos, não citarei nomes para não deixar nenhum de fora. E aqueles indivíduos que passaram em minha vida nesses últimos anos. Saibam que todos vocês de alguma forma me ajudaram nesse processo, principalmente nos momentos difíceis que passei nesse início de ano, vocês estarão em meu coração. Dinheiro nenhum vai pagar a amizade de vocês, as palavras de força e motivação que vocês me deram, as resenhas, as cervejas que tomamos e principalmente as que ainda vamos tomar!

Quero agradecer a toda minha equipe de trabalho pela troca de experiências, pela força e por vez ou outra segurarem a barra para que eu pudesse seguir com minha pesquisa. Aos meus chefes pelo apoio e por confiarem em mim, vocês fazem parte dessa vitória!

Agradeço a Universidade Federal do Pará e, por último e não menos importante, deixo registrada aqui a mais profunda gratidão ao meu orientador, professor Fernando de Assis Rodrigues, que me deu a oportunidade de fazer parte do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação e por confiar em mim quando nem eu mesmo confiava. Que nesses dois anos, se tornou meu amigo antes de ser meu orientador. Espero um dia ser metade do orientador que tive. Eu jamais terei como retribuir por tudo, obrigado por me mostrar o que é fazer Ciência!

Saibam que sempre os levarei comigo onde quer que eu vá, vocês fazem parte da minha jornada e de quem eu sou!

CONCEIÇÃO, D. M. **Ocasões de Coleta de Dados de Usuários por Serviços de Redes Sociais Online:** análise da Documentação Jurídica para a formação dos *Trending Topics* do Twitter. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal do Pará. Belém, p. 165. 2023.

## RESUMO

**Introdução:** Serviços de Redes Sociais Online são serviços que auxiliam o processo de comunicação e inter-relacionamento de indivíduos e empresas por meio da internet, ampliando o alcance das Redes Sociais. O movimento de usuários nesses serviços tem criado fluxos de dados jamais presumidos, e as informações geradas por esses fluxos despertam o interesse de pesquisadores e empresas de tecnologia. **Problema de Pesquisa:** Portanto, é importante que a documentação jurídica apresente as ocasiões nas quais os dados de usuários são coletados pelo Serviço de Redes Sociais Online Twitter, permitindo o mapeamento de características que possam subsidiar os processos de coleta de dados para o direcionamento de conteúdo e na construção do que é apresentado nos *Trending Topics* sejam eles orgânicos ou artificiais - problema desta pesquisa. **Objetivo:** Identificar na documentação jurídica de Serviços de Redes Sociais Online as ocasiões nas quais ocorrem os processos de coleta de dados de usuários, especialmente voltados ao contexto de interações de usuários para a formação de *Trending Topics*. Como objetivos específicos, propõe-se: Mapear ocasiões de coleta de dados possíveis, por meio da documentação jurídica; Determinar quais conjuntos de dados de usuários podem ser coletados; Identificar características dos *Trending Topics* e relacioná-las com as estruturas e os conjuntos de dados coletados pelo serviço. **Universo de Pesquisa:** Para a composição do universo de pesquisa, optou-se pela análise da documentação jurídica do Twitter, pois foi o primeiro Serviços de Redes Sociais Online com atuação global a adotar uma área específica para a exibição dos assuntos do momento. Foram utilizadas duas versões da documentação jurídica: 16 e 17. Em um primeiro momento, na elaboração da dissertação, foi utilizada a versão 16, que entrou em vigor em 19 de agosto de 2021. As informações desta versão foram utilizadas no marco teórico e complementares aos resultados, ou seja, no caso de elementos que foram ocultados ou removidos da versão 17, foram utilizadas informações da versão 16. **Justificativa:** A partir do momento em que Serviços de Redes Sociais Online como o Twitter passam a influenciar os fluxos de dados que circulam nas *timelines* dos usuários e lucrar com o fornecimento de serviços e produtos baseados nos dados coletados desses usuários é que surge a necessidade de se entender as ocasiões em que ocorrem esses processos de maneira objetiva, já que a documentação jurídica pode ofuscar tais informações. **Procedimentos Metodológicos:** As estratégias adotadas para a execução da pesquisa foram realizadas por meio de métodos combinados: Marco teórico, contendo assuntos aderentes ao contexto da pesquisa: história e características do Twitter, seus recursos e as características dos *Trending Topics*; Análise descritiva da documentação jurídica do Serviço de Redes Sociais Online Twitter, para obtenção de informações referentes às ocasiões de coleta de dados de usuários e conjuntos de dados disponíveis, e; Análise comparativa entre informações das ocasiões de coleta de dados realizados pelo serviço e as características dos *Trending Topics*. **Resultados:** Os resultados estão divididos em 2 partes: a) Ocasões de coleta de dados de usuários, a partir dos Termos de Serviço e da Política de Privacidade, no qual foram inseridos os trechos sobre como os dados são coletados, quais dados podem ser passíveis de coleta e qual o uso ou compartilhamento o Serviços de Redes Sociais Online Twitter indica que será realizado. Ao final desta parte, foi elaborada uma síntese relacionando as ocasiões e os conjuntos de dados com os Termos de Serviço e a Política de Privacidade, e; b) Comparação entre informações identificadas nos Termos de Serviço e da Política de Privacidade e as características dos *Trending Topics*, por meio de uma análise comparativa entre os resultados da primeira etapa (síntese) e as características dos *Trending Topics*. Foram identificadas 11 características dos *Trending Topics*, bem como 15 ocasiões de coleta e 34 referências sobre conjuntos de dados coletados pelo serviço. Na comparação, foi possível estabelecer que as características dos *Trending Topics* são possíveis por meio de 42 repetições destas ocasiões de coleta, com um total de 390 conjuntos de dados coletados. **Considerações Finais:** A principal característica do Twitter no que se trata da coleta de dados foi a criação de estruturas que permitem o acesso aos dados coletados, o que se tornou sua marca registrada. Considera-se que o objetivo da pesquisa foi atingido, pois foi possível extrair as informações sobre as ocasiões de coleta de dados e suas estruturas por meio da documentação jurídica do Twitter e assim as

relacionar para sua sistematização. As limitações da pesquisa estão relacionadas à tempestividade do Twitter. E as possibilidades futuras são de se utilizar de outras ferramentas e técnicas para realizar novas análises dos dados.

**Palavras-chave:** Serviços de Redes Sociais Online. *Trending Topics*. Coleta de Dados. Termos de Serviço. Política de Privacidade.

CONCEIÇÃO, D. M. **Occasions of User Data Gathering by Online Social Network**

**Services:** Analysis of Legal Documentation for the formation of Twitter Trending Topics. Thesis (Master of Science - Information Science) – Institute of Applied Social Sciences, Federal University of Pará. Belém - Brazil, p. 165. 2023.

## ABSTRACT

**Introduction:** Online Social Networking Services are services that help the process of communication and interrelationship between individuals and companies through the internet, expanding the reach of Social Networks. The movement of users on these services has created flows of data that have never before been imagined. The information generated by these flows has piqued the interest of technology companies and researchers. **Research Problem:** Therefore, it is important that the legal documentation presents the occasions on which data is collected by Online Social Networking Service Twitter, allowing the characteristic mapping that can support the processes of collecting user data for targeting content and in the construction of what is presented in Trending Topics whether organic or artificial - problem of this research. **Objective:** Identify in the legal documentation of Online Social Networking Services the occasions on which user data collection processes occur, especially aimed at the context of user interactions for the Trending Topics formation. As specific objectives, it is proposed: Map possible data collection occasions, through legal documentation; Determine which users data sets can be collected from processes; Identify characteristics of Trending Topics and relate them to the structures and data sets collected by the service. **Research universe:** To compose the research universe, it was decided to analyze Twitter's legal documentation, as it was the first Online Social Networking Services with global operations to adopt a specific area for displaying current affairs. Two versions of the legal documentation were used: 16 and 17. At first, in the preparation of the dissertation, version 16 was used, which came into force on August 19, 2021. The information in this version was used in the theoretical framework and complementary to the results, that is, in the case of elements that were hidden or removed from version 17, information from version 16 was used. **Justification:** From the moment that Online Social Networking Services such as Twitter begin influencing data flows that circulate in user's timelines and profit from the provision of services and products based on collected data from these users, the need to understand the occasions on which these processes occur objectively since the legal documentation can hide such information. **Methodological Procedures:** The strategies adopted to conduct or perform the research were through combined methods: Theoretical framework, containing subjects related to the context of the research: history and characteristics of Twitter, its resources and the characteristics of Trending Topics; Descriptive analysis of Online Social Networking Service Twitter's legal documentation, to obtain information regarding the occasions for user data collection and available data sets, and; Comparative analysis between information from data collection occasions processes carried out by the service and the characteristics of the Trending Topics. **Results:** The results are divided into 2 parts: a) Occasions for user data collection, based on the Terms of Service and the Privacy Policy, in which the excerpts on how data is collected, which data can be collected and which the use or sharing of the Online Social Networking Service Twitter indicates that it will be carried out. At the end of this part, a synthesis was elaborated relating the occasions and data sets with the Terms of Service and the Privacy Policy, and; b) Comparison between information identified in the Terms of Service and the Privacy Policy and the characteristics of the Trending Topics, through a comparative analysis between the results of the first stage (synthesis) and the characteristics of the Trending Topics. Eleven characteristics of Trending Topics were identified, as well as 15 collection processes and 34 references on data sets collected by the service. In the comparison, it was possible to establish that the characteristics of the Trending Topics are possible through 42 repetitions of these collection processes, with a total of 390 data sets collected. **Final considerations:** The main feature of Twitter when it comes to data collection was the creation of structures that allow access to collected data, which became its trademark. It is considered that the objective of the research was achieved because it was possible to extract information about the data collection occasions and their structures through the legal documentation of Twitter and thus relate them to their systematization. Research limitations are related to Twitter's current timing. And future possibilities are to use other tools and techniques to perform new data analysis.



**Keywords:** Online Social Networking Services. Trending Topics. Data Collection. Terms of Service. Privacy Policy.

## **LISTA DE ILUSTRAÇÕES**

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 - Fluxograma da sistematização para análise exploratória da documentação jurídica... |    |
| 25                                                                                            |    |
| Figura 2 - Imagem de um tweet.....                                                            | 34 |
| Figura 3 - Imagem dos Trending Topics, aba Para Você.....                                     | 51 |
| Figura 4 - Imagem dos Trending Topics, aba Assuntos do Momento.....                           | 52 |

## **LISTA DE TABELAS**

|                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabela 1 - Ocorrências de utilização de dados coletados para a formação dos Trending Topics.<br>145 |     |
| Tabela 2 - Ocasões de coleta de dados para a formação dos Trending Topics.....                      | 147 |

## LISTA DE QUADROS

|                                                                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Quadro 1 - Ocasões em que o Twitter coleta, processa e compartilha dados dos usuários, de acordo com a Documentação Jurídica.....                           | 62  |
| Quadro 2 - Síntese sobre como os dados são coletados, a partir de informações dos ToS e da Política de Privacidade.....                                     | 82  |
| Quadro 3 - Síntese sobre quais dados podem ser passíveis de coleta, identificados a partir de informações dos ToS e da Política de Privacidade.....         | 87  |
| Quadro 4 - Relacionamento entre as características dos Trending Topics, as ocasiões e os dados coletados pelo serviço que permitem cada característica..... | 102 |

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

|      |                                             |
|------|---------------------------------------------|
| ADS  | <i>Advertising Services</i>                 |
| API  | <i>Application Programming Interface</i>    |
| ARS  | Análise de Redes Sociais                    |
| BD   | Banco de Dados                              |
| BBS  | <i>Bulletin Board System</i>                |
| CTR  | <i>Click-through Rate</i>                   |
| CPM  | Custo Por Mil                               |
| Corp | Corporation                                 |
| CVV  | <i>Card Verification Value</i>              |
| DB   | <i>Data Base</i>                            |
| DBMS | <i>Database-management Systems</i>          |
| DL   | <i>Data Licensing</i>                       |
| DM   | <i>Direct Messages</i>                      |
| EFTA | <i>European Free Trade Association</i>      |
| GIF  | <i>Graphics Interchange Format</i>          |
| GPS  | <i>Global Positioning System</i>            |
| HTTP | <i>Hypertext Transfer Protocol</i>          |
| ID   | <i>Identifier</i>                           |
| IM   | <i>Instant Messaging</i>                    |
| IMDb | <i>Internet Movie Database</i>              |
| Inc  | <i>Incorporation</i>                        |
| IP   | <i>Internet Protocol</i>                    |
| IRC  | <i>Internet Relay Chat</i>                  |
| OSN  | <i>Online Social Networks</i>               |
| REST | <i>Representational State Transfer</i>      |
| RSL  | Revisão Sistemática de Literatura           |
| RT   | <i>Retweet</i>                              |
| SGBD | Sistema de Gerenciamento de Bancos de Dados |
| SMS  | <i>Short Message Service</i>                |
| SRSO | Serviços de Redes Sociais Online            |
| ToS  | <i>Terms of Service</i>                     |
| TT   | <i>Trending Topics</i>                      |
| UE   | União Europeia                              |
| URL  | <i>Uniform Resource Locator</i>             |

## SUMÁRIO

|                                                                                                                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1 INTRODUÇÃO.....</b>                                                                                                                                    | <b>13</b>  |
| 1.1 Problema de Pesquisa.....                                                                                                                               | 15         |
| 1.2 Objetivo.....                                                                                                                                           | 18         |
| 1.3 Universo de Pesquisa.....                                                                                                                               | 18         |
| 1.4 Justificativa.....                                                                                                                                      | 19         |
| 1.5 Estrutura da Pesquisa.....                                                                                                                              | 21         |
| <b>2 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS.....</b>                                                                                                                   | <b>23</b>  |
| Figura 1 - Fluxograma da sistematização para análise exploratória da documentação jurídica.....                                                             | 25         |
| <b>3 MARCO TEÓRICO.....</b>                                                                                                                                 | <b>26</b>  |
| 3.1 História do Twitter.....                                                                                                                                | 26         |
| 3.2 Recursos do Twitter.....                                                                                                                                | 30         |
| Figura 2 - Imagem de um tweet.....                                                                                                                          | 35         |
| 3.3 Características dos Trending Topics.....                                                                                                                | 49         |
| Figura 3 - Imagem dos Trending Topics, aba Para Você.....                                                                                                   | 51         |
| Figura 4 - Imagem dos Trending Topics, aba Assuntos do Momento.....                                                                                         | 52         |
| <b>4 RESULTADOS E DISCUSSÃO.....</b>                                                                                                                        | <b>57</b>  |
| 4.1 Ocasões de coleta de dados a partir do Termo de Serviço e da Política de Privacidade..                                                                  | 60         |
| Quadro 1 - Ocasões em que o Twitter coleta, processa e compartilha dados dos usuários, de acordo com a Documentação Jurídica.....                           | 62         |
| 4.1.1 Como os dados são coletados?.....                                                                                                                     | 65         |
| 4.1.2 Quais dados podem ser passíveis de coleta?.....                                                                                                       | 70         |
| 4.1.3 Qual o uso ou compartilhamento dos dados o SRSO indica que será realizado?.....                                                                       | 75         |
| 4.1.4 Síntese das ocasiões de coleta de dados a partir do Termo de Serviço e da Política de Privacidade.....                                                | 82         |
| Quadro 2 - Síntese sobre como os dados são coletados, a partir de informações dos ToS e da Política de Privacidade.....                                     | 82         |
| Quadro 3 - Síntese sobre quais dados podem ser passíveis de coleta, identificados a partir de informações dos ToS e da Política de Privacidade.....         | 87         |
| 4.2 Comparação entre informações identificadas nos Termos de Uso e na Política de Privacidade e as características dos Trending Topics.....                 | 99         |
| Quadro 4 - Relacionamento entre as características dos Trending Topics, as ocasiões e os dados coletados pelo serviço que permitem cada característica..... | 102        |
| Tabela 1 - Ocorrências de utilização de dados coletados para a formação dos Trending Topics.....                                                            | 145        |
| Tabela 2 - Ocasões de coleta de dados para a formação dos Trending Topics.....                                                                              | 147        |
| <b>5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>                                                                                                                          | <b>149</b> |
| <b>REFERÊNCIAS.....</b>                                                                                                                                     | <b>151</b> |

## 1 INTRODUÇÃO

Serviços de Redes Sociais Online (SRSO) são serviços que auxiliam no processo de comunicação e inter-relacionamento de indivíduos e empresas por meio da internet, ampliando o alcance das Redes Sociais (RODRIGUES; SANT'ANA, 2018). O movimento de usuários nos SRSO têm criado fluxos de dados jamais vistos, e as informações geradas por esses fluxos têm despertado o interesse de empresas como o Twitter Incorporation (Twitter Inc.) em oferecer serviços baseados na coleta de dados.

As Redes Sociais são representadas pelas interações dos sujeitos sociais dentro de suas comunidades, onde pode haver o compartilhamento de ideias e pensamentos semelhantes entre seus entes, processo este feito principalmente de forma *offline*. Ou seja, são as relações sociais entre os indivíduos, com seus parentes, amigos, colegas de trabalho e outros, em seu dia a dia, na sociedade (RODRIGUES, 2017; RECUERO; BASTOS; ZAGO, 2020).

Conforme detalhado por Recureo, Bastos e Zago (2020, p. 23), as redes sociais são:

[...] metáforas para a estrutura dos agrupamentos sociais. Elas são constituídas pelas relações entre os indivíduos e vão servir como estrutura fundamental para a sociedade. São, assim, uma forma de olhar os grupos sociais, onde se percebem as relações e os laços sociais como conexões e os indivíduos como atores que estão unidos por essas conexões, formando o tecido social.

Essas relações existem desde os primórdios da humanidade e foram estudadas por diversas áreas do conhecimento ao longo dos anos, tais como a filosofia e a sociologia. Rodrigues (2017, p. 65) afirma que “[...] os estudos científicos sobre o fenômeno da rede social só tomaram força no final do século XIX, onde se formalizaram os embasamentos sobre o que se constitui hoje como conceito de rede social”.

A infraestrutura da internet possibilitou que as relações sociais fossem realizadas também de forma *online*, e sistemas de informação como os SRSO são os meios pelos quais essas relações são mantidas também nos meios digitais. Também chamadas de redes sociais na internet ou Redes Sociais-Online — *Online Social Networks* (ONS), essas redes são a representação *online* das relações sociais (BOYD; ELLISON, 2007; RODRIGUES, 2017; RECUERO; BASTOS; ZAGO, 2020).

Toda conexão nos sistemas de informação dos SRSO deixa um rastro, e por meio da coleta e da análise desses rastros é possível identificar os comportamentos dos usuários e indivíduos que são referenciados.

Segundo Rodrigues (2017, p. 35), nestas redes:

[...] denominamos como referenciado este tipo de usuário que é passível de identificação em um contexto pelos seus identificadores e potenciais identificadores, e este processo de identificação das redes sociais pode potencializar os problemas relacionados a sua privacidade [...].

É possível afirmar que as empresas detentoras de SRSO têm se especializado em criar e oferecer serviços baseados na coleta desses dados. Os indivíduos passam então a fornecer a principal matéria prima para empresas como o Twitter Inc. se manterem funcionando, seus dados (RODRIGUES, 2017; RECUERO; BASTOS; ZAGO, 2020).

Mapear as etapas da coleta de dados realizada pelo SRSO Twitter é necessário, pois a documentação jurídica indica a possibilidade de ocorrer a coleta e o compartilhamento de dados de usuários e referenciados com agentes externos - “[...] qualquer indivíduo, grupo ou instituição que não participe diretamente do serviço no qual o usuário está identificado” (RODRIGUES, 2017, p. 45). Este compartilhamento que faz com que indivíduos, ao aceitarem ou não compartilhar seus dados, permite que agentes externos além do Twitter também os utilizem, mesmo que tal finalidade não seja clara (RODRIGUES, 2017; LEPAN, 2020).

Segundo Rodrigues (2017, p., 38):

[...] quando os Termos de Uso de uma rede social validam a coleta externa, através da API, de conjuntos de dados de referenciados com outras instituições e outros parceiros, não há transparência ao referenciado de quais serão os processamentos que serão realizados por estes agentes externos, e quais serão os novos conjuntos de dados gerados a partir destes processamentos, aumentando potencialmente a possibilidade de ações e atividades prejudiciais à privacidade, a partir deste ambiente de coleta de dados.

A Interface de Programação de Aplicação<sup>1</sup> (API) do Twitter é o meio onde é possível consultar, por exemplo, as informações sobre os dados que o SRSO coleta para a formação dos assuntos mais comentados no serviço, como os *Trending Topics* (TT). Por meio da API é possível desenvolver ferramentas para a coleta desses dados a partir das informações e algoritmos disponibilizados pelo próprio Twitter (TWITTER, INC., 2022a).

Neste sentido, os fluxos de informação dos SRSO precisam de atenção, pois é necessário compreender até que ponto a empresa detentora do Twitter consegue influenciar o

---

<sup>1</sup> *Application Programming Interface* (API) permite que as empresas abram os dados e a funcionalidade de seus aplicativos para desenvolvedores externos de terceiros, parceiros de negócios e departamentos internos de suas empresas (IBM, CORP., 2020a).



fluxo informacional na internet, como, por exemplo, no caso da veiculação de propagandas personalizadas nas *timelines*<sup>2</sup> dos usuários a partir da coleta prévia de seus dados.

Os fluxos de informação são gerados a partir dos conjuntos de dados de usuários e de referenciados que são coletados pelos SRSO, de acordo com o que é previsto nos *Terms of Service*<sup>3</sup> (ToS) e na Política de Privacidade do SRSO Twitter, devem fornecer evidências que permitam a identificação de características da relação entre o conteúdo produzido de forma espontânea pelos usuários e as *trends* (tendências) patrocinadas, disponibilizadas pela plataforma de propaganda da empresa para parceiros (RECUERO; ARAÚJO, 2012; RODRIGUES; SANT’ANA, 2016; RODRIGUES, 2017).

### 1.1 Problema de Pesquisa

Partindo deste contexto, surge a necessidade de compreender ocasiões que são realizados os processos de coleta, de tratamento e de utilização de dados pelas empresas detentoras de SRSO, já que quando os usuários realizam suas interações sociais por meio de ambientes *web* e as empresas de tecnologia se especializam em quantificar alguns aspectos da vida e da comunicação *online* é que surge uma nova indústria baseada no uso de dados e de metadados e o processo chamado datificação<sup>4</sup> (VAN DIJCK, 2014; 2017).

Compreende-se que os SRSO possuem oportunidades em que se pode realizar um ou mais processos que coletam dados de usuários — aqui denominados de ocasiões — com o intuito de permitir o próprio funcionamento do serviço, mas também que podem trazer preocupações sobre como dados coletados serão utilizados além deste funcionamento. Por exemplo, as ocasiões em que dados são coletados podem ativar processos de coleta de dados para identificar grupos de usuários e, posteriormente, o serviço disponibilizará a terceiros o acesso direto ou indireto a estes dados — o que será detalhado no decorrer desta pesquisa.

Neste sentido, as empresas de tecnologia podem ser consideradas uma indústria com foco central no uso desses dados e metadados. Essa indústria faz com que os dados sejam a nova moeda de troca comercial — e empresas detentoras de SRSO criem mecanismos para coletar, armazenar e analisá-los em escala, gerando estruturas de dados cada vez mais complexas e produtos informacionais com maior valor monetário agregado. Grohmann (2020)

<sup>2</sup> É o local onde os usuários podem ver de maneira simples as interações com os outros usuários, os *tweets* curtidos por outros usuários, *tweets* direcionados a você (resposta e menções), os últimos *retweets* (RT), e onde é destacado o conteúdo de seu interesse para contribuir com a conversa (TWITTER, INC., 2022b).

<sup>3</sup> Tradução de Termos de Serviço, definem os termos gerais de utilização do SRSO *Twitter*, e em casos específicos como das informações sobre privacidade o item 2 direciona o usuário às Políticas de Privacidade, um documento específico e que trata com mais profundidade do tema (TWITTER, INC., 2022c).

<sup>4</sup> Conforme afirmam Mayer-Schönberger e Cukier (2013) datificação diferencia-se de digitalização, pois a digitalização apenas converte informação analógica em informação digital. A datificação permite a “transformação da ação social em dados *online* quantificados” (VAN DIJCK, 2017, p. 41).

*apud* Srnicek (2016, p. 109 - 110) afirmam que, “[...] podemos considerar, então, que a extração de dados não é mera coleta de informações, mas extração de valor e recursos, sendo, pois, os algoritmos e os dados uma antessala para o capitalismo de plataformas”.

Isto reflete as ações que SRSO realizam atualmente com os fluxos de dados dos usuários dos quais têm acesso e auxiliará no entendimento do motivo da coleta desses dados após a fase de recuperação de dados, de forma que possam ser utilizados os pressupostos da pesquisa social.

Segundo Van Dijck (2017, p. 45), a troca de metadados por estes serviços:

[...] tornou-se a norma; [...] Seu uso como moeda para pagar pelos serviços *online* e por segurança tornou os metadados uma espécie de ativo invisível, processados, na maioria das vezes, fora de seu contexto original e sem que as pessoas tenham consciência. As companhias de mídia social monetizam os metadados ao reprocessá-los e vendê-los para anunciantes ou companhias de dados.

Já o valor constituído a partir das interações entre os atores sociais é classificado como capital social (BOURDIEU, 1979; RECUERO, 2020), ou seja, “[...] o conceito através do qual podemos discutir a estrutura que provê valor para as práticas no Twitter, como no caso do *retweet*” (RECUERO; ZAGO, 2012, p. 23).

No Twitter, um assunto ganha relevância a partir do momento em que são realizadas buscas ou interações dos usuários. Xia *et al* (2020, p. 2830 - 2831, tradução nossa) afirmam que “[...] a qualidade e a relevância são indicadas pelo *feedback* implícito dos usuários, ou seja, o volume de engajamento *online* que os resultados da pesquisa induzem”, causando o fenômeno do ranqueamento de publicações, definido pela organização desses assuntos, por meio de algoritmos ou de forma manual, nos *Trending Topics* (TWITTER, INC., 2022d, não paginado).

Os *Trending Topics* são formados pela quantidade de interação *versus* o tempo que os assuntos levam para atingir determinada quantidade de publicações (TWITTER, INC., 2022d). Isso permite que o serviço consiga coletar e armazenar cada vez mais dados sobre os usuários que estão interagindo com o tema em destaque. Segundo Ali (2021), em 2017 eram publicados 452.000 (quatrocentos e cinquenta e dois mil) *tweets* por minuto, contra 575.000 (quinhentos e setenta e cinco mil) *tweets* por minuto em 2021.

Com o armazenamento de dados sobre este fluxo de interações, o Twitter aperfeiçoou seus métodos de funcionamento e coleta de dados de seu algoritmo, de forma que fosse possível direcionar cada vez mais a atenção dos usuários para temas específicos como as *trends*. Fato que acabou fazendo com que as propagandas, quando veiculadas no *feed* de notícias, ficassem cada vez mais evidentes para os usuários do SRSO desde o primeiro acesso.

D'Andréa (2020, p. 32-33) afirma que:

Ao interpretar um conjunto de dados para gerar novos dados, os algoritmos agem instituindo novas lógicas de seleção, hierarquização, recomendação e de controle dos fluxos informacionais. Assim, gerenciam regimes de conhecimento que se apropriam dos dados disponíveis para identificar padrões, tendências e, cada vez com mais frequência, para fazer previsões.

Rodrigues (2017, p. 38) afirma que no momento da criação de conta “[...] o sistema disponibiliza uma caixa de checagem, de preenchimento obrigatório, com um pequeno parágrafo dizendo ao futuro referenciado que ele deve aceitar as condições [...]”. Isso demonstra aos parceiros de negócio da empresa como o SRSO tem controle sobre os dados do comportamento de usuários diante de determinados temas, garantindo que anúncios veiculados no SRSO terão a atenção necessária para prover o retorno do valor monetário investido em serviços de propaganda.

Neste sentido:

Aqueles textos e imagens indicados como “promovidos” no Twitter, por exemplo, aparecem para mais usuários conforme a quantia paga pelo anunciante. Essa é a principal fonte de renda para a plataforma: gerou US \$1,41 bilhões do total de US \$1,57 bilhões obtidos no último trimestre, o que equivale a 90% da receita da rede (COSTA, 2022, não paginado).

Sendo assim, o Twitter molda a interação ao impulsionar propaganda por meio da publicação de conteúdo patrocinado também nos *Trending Topics*, ao se utilizar de texto e imagens que circulam na *timeline* dos usuários. O ranqueamento dos assuntos do momento é feito por meio do agrupamento de palavras-chave marcadas ou não com o símbolo de *hashtag* (#), sendo esse utilizado para destacar determinada palavra ou termo dentro de uma publicação, tornando sua busca mais fácil e sua veiculação mais relevante (SALAZAR, 2017).

A preocupação com o direcionamento de publicações nos *Trending Topics* é justamente saber quais os aspectos de coleta de dados dos usuários a empresa detentora do SRSO Twitter leva em consideração ao direcionar conteúdo, visto que o valor monetário dos dados gerado pelo Twitter se dá por meio da coleta e da venda dos produtos oriundos de análise dos dados das interações de seus usuários, além de empresas que possuem perfil no SRSO.

Prova disso é que em 2022 espera-se que um novo marco: a humanidade passará 12.500.000.000.000 (doze trilhões e quinhentos bilhões) de horas *online* e um novo recorde na utilização de mídias sociais desde que o fenômeno passou a ser estudado. O total de usuários ativos chegará a 4.62 (quatro bilhões seiscentos e vinte milhões), o que representa 58,4% da população mundial (KEMP, 2022).

No ano de 1993 havia apenas em torno de 14.121.000 (quatorze milhões cento e vinte e um mil) usuários de internet em todo o mundo. Em dados recentes, estima-se que hoje esse número não corresponde nem à quantidade de usuários de internet do Chile, aonde em 2014 já eram mais de 14.000.000 (quatorze milhões) (INTERNET LIVE STATS, 2014; ALI, 2021).

Ali (2021, não paginado, tradução nossa) afirma que:

Segundo algumas medições, o número total de usuários da Internet cresceu 500 milhões em 2021, um salto de aproximadamente 11% em relação aos 4,5 bilhões de usuários em 2020. Isso resulta em surpreendentes 950 novos usuários por minuto.

Portanto, é importante que a documentação jurídica apresente como e quais os dados coletados pelo SRSO Twitter, permitindo o mapeamento de características que possam subsidiar as ocasiões de coleta de dados de usuários para o direcionamento de conteúdo e na construção do que é apresentado nos *Trending Topics* sejam eles orgânicos ou artificiais<sup>5</sup> — problema desta pesquisa.

## 1.2 Objetivo

O objetivo desta pesquisa é identificar na documentação jurídica de Serviços de Redes Sociais Online ocasiões que são coletados dados de usuários, especialmente voltados ao contexto de interações de usuários para a formação de *Trending Topics*.

Como objetivos específicos, propõe-se:

- a) Mapear ocasiões de coleta de dados possíveis, por meio da documentação jurídica;
- b) Determinar quais conjuntos de dados de usuários podem ser coletados;
- c) Identificar características dos *Trending Topics* e relacioná-las com as estruturas e os conjuntos de dados coletados pelo serviço.

## 1.3 Universo de Pesquisa

Para a composição do universo de pesquisa, optou-se pela análise da documentação jurídica do Twitter, pois foi o primeiro SRSO com atuação global a adotar uma área específica para a exibição dos assuntos do momento.

Foram utilizadas duas versões da documentação jurídica: 16 e 17. Em um primeiro momento, na elaboração da dissertação, foi utilizada a versão 16, que entrou em vigor em 19 de agosto de 2021. As informações desta versão foram utilizadas no marco teórico e

---

<sup>5</sup> [...] tópicos artificiais são construídos por um pequeno grupo que faz muito barulho de forma coordenada e organizada, os tópicos orgânicos são compostos pelas conversações de vários grupos diferentes, a respeito de um mesmo assunto. Enquanto os primeiros não representam tendências por assim dizer, mas a força da organização da rede, os segundos representam sim o que está acontecendo (RECUERO, 2012, não paginado).

complementares aos resultados, ou seja, no caso de elementos em que foram ocultados ou removidos da versão 17, foram utilizadas informações da versão 16.

Na análise e no desenvolvimento das seções de resultados, optou-se pela tempestividade do tema, ao utilizar a versão 17, que entrou em vigor em 10 de junho de 2022 (TWITTER, INC., 2022c, não paginado). Justifica-se esta estratégia pelo fato do Twitter ter passado por um processo conturbado de compra<sup>6</sup>, em que a instituição detentora passou de capital aberto para sociedade limitada, fazendo com que algumas ações internas fossem realizadas de forma opaca aos seus usuários, incluindo nestas ações um ajuste de documentos jurídicos de forma célere e anormal em comparação a processos de atualização anteriores.

#### 1.4 Justificativa

Considerando que empresas como o Twitter Inc. possuem o objetivo de lucrar com a coleta e o tratamento destes dados, e que em 2021 a empresa arrecadou mais de 4,5 bilhões de dólares<sup>7</sup> com Serviços de Publicidade<sup>8</sup> e cerca de 571 (quinhentos e setenta e um) milhões de dólares<sup>9</sup> com *Data Licensing*<sup>10</sup> (DL) (STATISTA, 2022a), é necessário entender como os dados estão sendo utilizados, e como estes fluxos de informação são formados.

Compreender como as empresas de tecnologia (incluindo as detentoras de SRSO) geram lucros é essencial para caracterizar as ocasiões de coleta de dados e o impulsionamento de propagandas nos *Trending Topics* em meio ao conteúdo criado pelos usuários. Conforme Ang (2022), essas empresas têm duas formas principais de ganhar dinheiro por meio das vendas, sendo a primeira de produtos para usuários e a segunda dos dados dos usuários como produto informacional para anunciantes ou parceiros de negócio.

No caso do Twitter, a empresa detalha que trabalha para a comunidade e que opera com foco em segurança e educação na internet, liberdade de expressão e civil, transparência, igualdade, diversidade, conservação do meio ambiente e sustentabilidade, além de dar resposta a crises, emergências e desastres naturais (TWITTER, INC., 2022e).

---

<sup>6</sup> Ver G1. Disponível em:

<https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2022/10/28/elon-musk-e-twitter-a-cronologia-da-primeira-negociacao-at-e-a-compra-da-rede-social.ghtml>. Acesso em 14 fev. 2023.

<sup>7</sup> Valor que convertido em reais, em 27/04/2022, chegaria a R\$22.347.000.000,00 (vinte e dois bilhões, trezentos e quarenta e sete milhões) (BANCO CENTRAL DO BRASIL, 2022a).

<sup>8</sup> *Advertising Services* são serviços personalizados com base em informações sobre quem o usuário seguiu, *tweetou*, buscou, visualizou ou interagiu, feitos para que cada usuário tenha uma experiência personalizada com base nas informações que ele próprio fornece ao *Twitter* (TWITTER, INC., 2022f).

<sup>9</sup> Valor que convertido em reais, em 05/06/2022, chegaria a R\$2.737.945.000,00 (dois bilhões setecentos, trinta e sete milhões novecentos e quarenta e cinco mil) (BANCO CENTRAL DO BRASIL, 2022b).

<sup>10</sup> Tradução de Licenciamento de Dados, é a proteção dos dados por um ou mais direitos de propriedade intelectual. Ele aborda a forma de entrega, políticas de segurança de dados, bem como manutenção e controle sobre os dados. O ponto crucial negociado é o uso permitido dos dados pelo licenciado e a propriedade dos dados pelo licenciador (INFOCLUTCH, 2019, tradução nossa).

Contudo, não existem muitas evidências ao usuário de que estes protocolos estão sendo seguidos, pois existe uma lacuna entre o que a empresa afirma fazer e o que pode ser observado no dia a dia, pelo próprio senso comum e por relatos de usuários (WELLER; BRUNS; BURGESS; MAHRT; PUSCHMANN, 2014).

Desta forma, é necessário que exista uma maneira objetiva de entender os processos inerentes a formação dos *Trending Topics*, para que seja possível identificar suas estruturas de construção e o possível direcionamento da informação por meio desses fluxos de dados com mais clareza — além da falta de um meio que permita identificar as diversas fases do processo de utilização dos dados, desde a coleta, passando pelo tratamento até o impulsionamento de propaganda junto das publicações dos usuários.

Sempre que uma empresa contrata os serviços de *Advertising Services* (ADS) do Twitter, esses serviços são personalizados de acordo com a forma que a empresa deseja engajar suas publicações e seu público alvo, seja na forma de *Trending Topics*, de publicações veiculadas direto no *feed* de notícias dos usuários ou por meio do menu explorar (TWITTER, INC., 2022f).

No momento desta pesquisa existem mais de vinte produtos para veicular propaganda paga por agentes externos e empresas parceiras no Twitter. Esses produtos estão divididos em cinco categorias: Anúncios de Imagem, Anúncios de Vídeo, Anúncios em *Carrossel*, Anúncios de *Moments* e Anúncios de Texto, que serão tratadas com maior profundidade no decorrer desta pesquisa (TWITTER, INC., 2022g, 2022h, não paginado).

É por meio da análise proposta nesta pesquisa, ou seja, a partir das informações disponibilizadas na documentação oficial do SRSO Twitter, que será possível definir com mais clareza as principais características da coleta de dados de usuários, pois a documentação jurídica disponibilizada pela empresa muitas vezes dificulta o entendimento das ocasiões destes processos para o público (LEPAN, 2020) - em contrapartida de apenas utilizar o senso comum para afirmar como estes processos são realizados.

Com relação à documentação jurídica:

Embora não sejam os mais difíceis de ler, esses documentos definitivamente incluem uma boa quantidade de juridiquês que ajuda a desencorajar a leitura. A extensão e a dificuldade de ler esses acordos os torna praticamente inúteis para a pessoa comum. Isso é um problema porque mina conceitos básicos de contratos e consentimento informado. Os usuários estão abrindo mão de seus direitos sem seu conhecimento (LEPAN, 2020, não paginado, tradução nossa).

Neste sentido, essa análise auxiliará a quem possa interessar a visualizar o SRSO Twitter de forma menos opaca, a identificar possíveis divergências entre as informações que a

documentação jurídica delimita e o que é realmente coletado, e conseguir avaliar possível desvantagem em autorizar a utilização de seus dados pela empresa.

Isto é importante, pois:

A atividade e as informações de usuários individuais são facilmente coletadas e armazenadas, criando bancos de dados de padrões de usuários. Esse tipo de informação comportamental faz com que os profissionais de *marketing* salivem, permitindo que direcionem seus produtos ao seu público ideal a custos menores do que a publicidade tradicional (LEPAN, 2020, não paginado, tradução nossa).

Portanto, é necessário identificar em que ocasiões ocorrem os processos de coleta de dados dos usuários, amparados pelas informações da própria documentação jurídica do SRSO, visto que a quantidade crescente de indivíduos utilizando estes serviços faz com que o fluxo de informações, a quantidade de dados extraídos e o valor monetário agregado a esses dados também sejam cada vez maiores.

Já a relevância dessa pesquisa, é sustentada em três perspectivas:

1. Ao elaborar uma forma estruturada sobre as ocasiões, seus processos e quais dados são coletados: possui vínculo com a cobrança da sociedade por ações efetivas em relação às práticas de moderação, de transparência e de privacidade na utilização de dados por empresas detentoras de SRSO;
2. Ao auxiliar na mudança de paradigma: possui vínculo na forma em que os usuários controlam seus dados, de forma mais transparente, compreendendo quais dados seus poderão ser disponibilizados;
3. Ao permitir a visualização destas ocasiões de coleta de dados: poderá auxiliar pesquisas futuras, ser um objeto de consulta para que a coleta de dados sobre esta temática seja mais simples de ser iniciada por pesquisadores que ainda não possuam base de conhecimento suficiente em torno dos SRSO, mas pretendam iniciar ou dar continuidade às pesquisas.

### **1.5 Estrutura da Pesquisa**

As próximas seções estão estruturadas da seguinte forma: a segunda seção apresenta os procedimentos metodológicos, bem como as etapas da pesquisa (construção do marco teórico, contendo assuntos aderentes ao contexto da pesquisa; história e características do Twitter, seus recursos e as características dos *Trending Topics*; análise descritiva da documentação jurídica do SRSO Twitter, para obtenção de informações referentes às ocasiões de coleta de dados de usuários e conjuntos de dados disponíveis e; análise comparativa entre informações das ocasiões de coleta de dados realizados pelo serviço e as características dos

*Trending Topics*); a terceira seção apresenta o marco teórico, dividido em 3 (três) etapas: na primeira etapa serão apresentados os conceitos teóricos sobre o SRSO Twitter, incluindo suas características principais e seu histórico. Na segunda etapa serão detalhados os conceitos referentes aos recursos do SRSO (*tweet*, *retweet*, *Trending Topics*, citações, menções).

Na terceira etapa, será mostrado o processo histórico de surgimento dos *Trending Topics*, bem como serão detalhadas as características do *Trending Topics* identificadas ao longo dos anos nas várias pesquisas relacionadas aos ranqueamentos de publicações e sua influência no SRSO Twitter. a quarta seção apresenta os resultados e discussões, bem como os quadros com as sínteses das ocasiões de coleta, processamento e compartilhamento de dados dos usuários e o quadro comparativo entre as informações identificadas nos Termos de Uso e na Política de Privacidade e as características dos *Trending Topics*; a quinta seção apresenta as considerações finais e; a última seção apresenta as referências bibliográficas utilizadas na pesquisa.



## 2 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

As estratégias adotadas para a execução da pesquisa foram realizadas por meio de métodos combinados:

- a) Marco teórico, contendo assuntos aderentes ao contexto da pesquisa: história e características do Twitter, seus recursos e as características dos *Trending Topics*;
- b) Análise descritiva da documentação jurídica do SRSO Twitter, para obtenção de informações referentes às ocasiões de coleta de dados de usuários e conjuntos de dados disponíveis;
- c) Análise comparativa entre informações das ocasiões de coleta de dados realizados pelo serviço e as características dos *Trending Topics*.

Na construção do marco teórico foram identificadas e utilizadas diversas fontes de informação, como: entrevistas com indivíduos ligados ao processo de criação do SRSO ou de seus recursos, postagens em *blogs* da época da criação do Twitter e atuais, ou pesquisas que tratam conceitualmente a respeito da história do SRSO Twitter e seus recursos, as principais características, além de mostrar como se desenvolveram ao longo do tempo. Além dos recursos, procurou-se descrever especificamente os *Trending Topics*, pois, trata-se do recurso mais importante no contexto desta pesquisa.

A coleta de informações sobre o SRSO Twitter foi realizada por meio da análise descritiva da documentação jurídica, disponibilizada pela própria empresa em página específica (RODRIGUES, SANT'ANA, 2018), denominada ToS — um conjunto de documentos jurídicos direcionados à formação dos ToS do serviço (TWITTER, INC., 2022c).

No caso da documentação jurídica do SRSO Twitter, ela é formada pelos ToS e pela Política de Privacidade, documentos que compõem o Acordo do Usuário do Twitter. Os ToS definem as condições para os usuários acessarem e utilizarem todos os serviços disponibilizados pelo SRSO Twitter.

O Acordo do Usuário do Twitter conta ainda com outro documento chamado Regras e Políticas do Twitter, que trata das regras de utilização do SRSO, mas que não será utilizado nesta pesquisa, pois não trata da coleta de dados de usuários (TWITTER, INC., 2022c).

Os ToS possuem seis seções, apresentadas pela empresa para o aprofundamento dos assuntos quando necessário. As seções dos ToS são: a) Quem pode utilizar os Serviços; b) Privacidade, onde é apresentado um resumo, mas que o aprofundamento pode ser feito na seção própria intitulada Políticas de Privacidade; c) Conteúdo nos Serviços; d) Utilização dos Serviços; e) Isenções e Limitações de Responsabilidade; e f) Geral (TWITTER, INC., 2022c).

Já nas Políticas de Privacidade são encontradas as seguintes seções: a) Informações que coletamos; b) Como Utilizamos as Informações; c) Compartilhamento de Informações; d) Quanto Tempo Guardamos Informações; e) Assuma o Controle; f) Os Seus Direitos e os Nossos; g) O Público do Twitter; h) Alterações A Esta Política de Privacidade; e i) Como Contatar o Twitter (TWITTER, INC., 2022i).

Sobre os ToS podemos inferir que:

Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por *e-mail*, aplicativos, botões, *widgets*<sup>11</sup>, anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, *links*, gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos (TWITTER, INC., 2022c, não paginado).

Para estes documentos, a leitura foi sistematizada da seguinte forma:

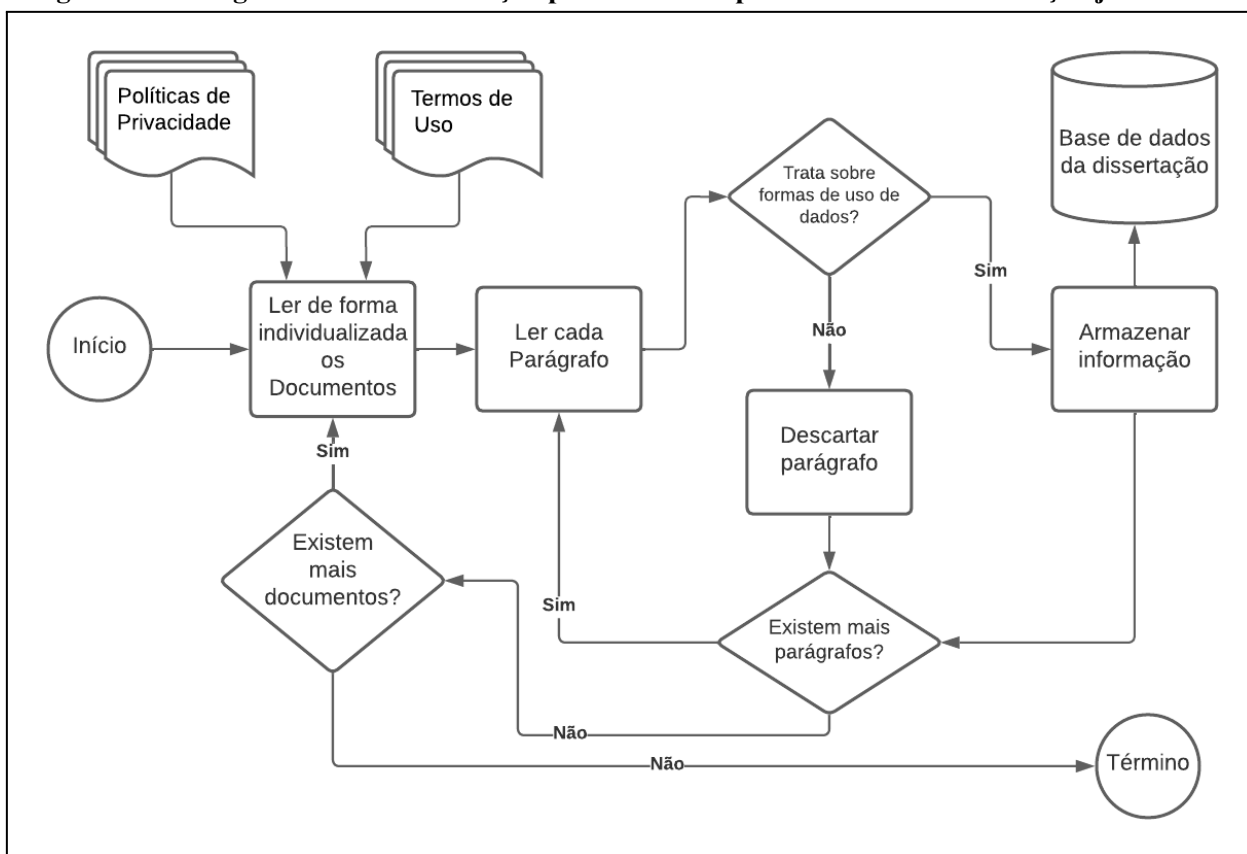
- a) Em cada parágrafo será analisado se a informação contida trata sobre a forma do uso de dados pelo serviço;
- b) Os parágrafos que não contém informação sobre uso de dados serão descartados;
- c) Ao identificar os parágrafos com informações sobre uso de dados, os mesmos serão categorizados, sendo que as categorias serão criadas *on-the-fly*, ou seja, serão desenvolvidas a partir do próprio conteúdo analisado.

A Figura 1 ilustra esse processo, abordando o fluxo do processo de leitura da documentação jurídica do Twitter. Foram desenvolvidos 4 (quatro) processos: Ler de forma individualizada os Documentos, Ler cada parágrafo, Armazenar informação e Descartar parágrafo. Foram definidas duas iterações: Entre cada parágrafo e entre os documentos.

---

<sup>11</sup> São aplicativos flutuantes baseados em ícones que exibem uma pequena quantidade de informações na tela o tempo todo e interagem com o usuário (PC MAGAZINE, 2022a, tradução nossa).

**Figura 1 - Fluxograma da sistematização para análise exploratória da documentação jurídica**



Fonte: Autor (2023).

Após a delimitação das características das ocasiões de coleta de dados dos usuários e das características dos *Trending Topics* do SRSO foi realizada uma análise comparativa, identificando diferenças e similaridades entre as informações da documentação jurídica e das características dos *Trending Topics*. A ideia é verificar possíveis inconsistências no comparativo do que está documentado ao que é aplicado na prática a partir dos dados analisados. Conforme afirma Van Dijck (2017, p. 10) “[...] identificar padrões significativos a partir dos dados retirados de plataformas *online* é um ato intrinsecamente interpretativo, ainda que as prerrogativas implícitas sejam explicitadas”.

Ao final, foi elaborado um comparativo, como forma de melhor visualizar as características de coleta. Cada uma das características identificadas será relacionada com quais dados são coletados e as ocasiões de coleta desses dados, em relação de cardinalidade *n:n* (muitos-para-muitos), ou seja, cada uma das características dos *Trending Topics* poderão ser relacionadas nenhuma, uma ou várias ocasiões de coleta de dados e conjuntos de dados descritos na documentação jurídica.

Desta forma tenta-se mitigar as possibilidades de relação entre essas ocasiões para a melhor compreensão da formação dos *Trending Topics*, ranqueamentos de publicações e de impulsionamento de conteúdo pago em meio aos Assuntos do Momento.

### 3 MARCO TEÓRICO

Na primeira parte desta seção, serão apresentados os conceitos teóricos sobre o SRSO Twitter, incluindo suas principais características e seu histórico. Na segunda parte, serão detalhados os conceitos referentes aos recursos do SRSO (*tweet*, *retweet*, *Trending Topics*, citações, menções). Na terceira parte, serão apresentados o surgimento, as principais características e o processo de formação dos *Trending Topics*.

#### 3.1 História do Twitter

O Twitter é um SRSO global onde os indivíduos compartilham informações, opiniões e notícias em mensagens de texto curtas com até 280 (duzentos e oitenta) caracteres, a partir de seus perfis, e atualmente está disponível em 49 (quarenta e nove) idiomas diferentes (FERNANDES, 2022; BATISTA, 2021; PC MAGAZINE, 2022b).

Com mais de 237 (duzentos e trinta e sete) milhões de usuários ativos e diários, sua principal fonte de receita é a publicidade por meio de seus três principais produtos: *tweets* promovidos, contas e tendências. Segundo estimativas, em 2022, a receita de anúncios do Twitter em todo o mundo atingiu seis bilhões de dólares americanos – o que representou 90% da receita total da empresa (CANALTECH, 2022; FERNANDES, 2022; GUTTMANN, 2022).

Popularmente conhecido como serviço de *microblog*, SRSO Twitter foi criado em 21 março de 2006 nos Estados Unidos por Jack Dorsey, Evan Williams e Biz Stone, os dois últimos ex-funcionários do Google Inc. e fundadores de uma empresa de tecnologia chamada Odeo Inc., junto de Noah Glass (SMAAL, 2010; DRUM, 2016; KINAST, 2020; BATISTA, 2021; FERNANDES, 2022, não paginado).

O formato de *microblogging*<sup>12</sup> tornava o Twitter mais simples e prático comparado aos *blogs* tradicionais à época de sua criação, permitindo que seus usuários pudessem compartilhar seus *status* e eventos, por meio de *Instant Messaging*<sup>13</sup> (IM), a uma taxa maior do que comparada a um SRSO tradicional (JAVA *et al*, 2007).

---

<sup>12</sup> *Microblogging* é uma combinação de mensagens instantâneas e produção de conteúdo. Com o *microblogging*, você compartilha mensagens curtas com um público *online* para aumentar a interação (SPROUT SOCIAL, INC., 2022, tradução nossa).

<sup>13</sup> Tradução nossa para Mensagens Instantâneas.

Evan Williams e Biz Stone trabalhavam juntos no Google, Inc. e em 2004, resolveram criar uma *startup*<sup>14</sup> de *podcasting*<sup>15</sup> chamada Odeo, Inc., porém quando a Apple, Inc. lançou seus *podcasts* no iTunes<sup>16</sup> tornou a plataforma da Odeo, Inc. irrelevante. Evan, Biz e Dorsey decidiram então criar algo que chamariam futuramente de Twitter (SMAAL, 2010; DRUM, 2016; KINAST, 2020; BATISTA, 2021; CANALTECH, 2022; FERNANDES, 2022).

O Twitter é um serviço de comunicação em tempo real em que, a qualquer momento, pode haver certos tópicos sendo amplamente discutidos entre os membros da comunidade. Esses *trending topics* são apresentados com destaque para fornecer aos usuários uma visão atualizada do que a comunidade está falando. O *Twitter* usa algoritmos para determinar constantemente esses tópicos populares, publicá-los no site e disponibilizá-los por meio de suas APIs (ZHANG; PAXSON, 2011, p. 103, tradução nossa).

Precisando de um novo produto para a Odeo, Inc., Dorsey teve a idéia, que era única e diferente do que a empresa estava buscando à época e baseava-se em compartilhar o que a pessoa estava fazendo a qualquer hora do dia em atualizações de *status*, onde todos seus contatos teriam acesso. Assim, em fevereiro de 2006, Glass junto com Dorsey e Florian Weber — um desenvolvedor alemão contratado — apresentaram a ideia a Odeo, Inc. (SMAAL, 2010; DRUM, 2016; KINAST, 2020; BATISTA, 2021; FERNANDES, 2022).

A partir desta iniciativa,

Jack imaginou o Twitter como uma plataforma de comunicação baseada em SMS. As pessoas poderiam acompanhar o que os seus amigos estavam fazendo com base nas atualizações de *status* enviando uma mensagem de texto para um único número (40404) (KINAST, 2020, não paginado).

O projeto previa um sistema aonde era possível enviar um texto para um número e seria transmitido para todos os seus contatos, o usuário recebia um *twitch* (vibração, em tradução livre) em seu bolso quando um *status* era atualizado (SMAAL, 2010; DRUM, 2016; KINAST, 2020; FERNANDES, 2022, não paginado).

O primeiro protótipo do Twitter era usado apenas internamente na Odeo, Inc., e a equipe atribuiu ao protótipo alguns nomes antes do nome oficial, eram eles: *Sea Shells*, *FriendStalker*, *Jitter* e *Status*, mas que ainda não faziam sentido quanto a funcionalidade do aplicativo (SMAAL, 2010; DRUM, 2016; KLEINA, 2017, não paginado). Até que Glass teve

<sup>14</sup> É uma empresa que nasce em torno de uma ideia diferente, escalável e em condições de extrema incerteza. O significado literal seria “empresa emergente” - na verdade, o termo é intraduzível ao pé da letra (SEBRAE, 2022, não paginado).

<sup>15</sup> Derivada da junção de “iPod” e “broadcast”, a palavra *podcasting* significa uma transmissão de áudio para reprodução no computador ou em dispositivos móveis. Um *podcast* é como um programa de rádio que pode ser baixado sob demanda, embora alguns sejam programas de rádio reais (PC MAGAZINE, 2022c).

<sup>16</sup> É um aplicativo da Apple, Inc. para Mac e Windows usado para organizar mídia no computador, iPhones, iPads e iPods. O iTunes permite que os usuários copiem e gravem CDs, além de manter o *firmware* dos dispositivos móveis da Apple atualizados (PC MAGAZINE, 2022d).

a ideia de chamar o aplicativo pré-Twitter, de *Twtr*, aonde a utilização da abreviatura era algo comum à época (BATISTA, 2021). Logo:

A primeira versão do nome não tinha as vogais, só *twtr*. O motivo? Em numerais do teclado do celular, o nome é convertido para 89887. Esse era o código numérico de envio de mensagens do projeto em SMS. Mas outra marca já tinha registrado o número, e as vogais voltaram (KLEINA, 2017, não paginado).

Já a palavra twitter, possui dois significados: uma breve explosão de informações inconsequentes e o barulho de pios de pássaros (SMAAL, 2010; DRUM, 2016; KLEINA, 2017; BATISTA, 2021; CAMBRIDGE DICTIONARY, 2022, não paginado), ambos combinavam perfeitamente com o conceito que os desenvolvedores queriam passar, então Twitter foi adotado como nome do SRSO.

Inicialmente, o Twitter pretendia que seus usuários pudessem se comunicar por meio da atualização de *status*, com mensagens curtas de até 140 (cento e quarenta) caracteres, como era feito nos *Short Message Services*<sup>17</sup> (SMS) nas empresas de telefonia móvel (HONEYCUTT; HERRING, 2009; SMAAL, 2010; ZHANG; PAXSON, 2011; KLEINA, 2017; BATISTA, 2021; PC MAGAZINE, 2022e), além de ajudar a difundir a utilização de encurtadores de *Uniform Resource Locator*<sup>18</sup> (URL) como o bit.ly (Bitly, Inc.), para acesso a outros sites a partir do *Twitter* (SMAAL, 2010, não paginado).

Essas mensagens curtas se chamam *tweets* (HONEYCUTT; HERRING, 2009; ZHANG; PAXSON, 2011; PC MAGAZINE, 2022b), e fazem referência ao nome e ao propósito do SRSO. Segundo Drum (2016, não paginado), “[...] era como se os usuários estivessem compartilhando pequenas explosões de informações”. Para Batista (2021, não paginado), “[...] era como se o *Twitter* fosse um SMS da internet, pois foi desenvolvido baseado nesse padrão”.

Conforme definição de Riquelme e González-Cantergiani (2016, p. 4, tradução nossa), “Os *tweets* podem incluir texto simples, URL de páginas, imagens, menções a outros usuários (precedidas pelo símbolo @) e *hashtags*, palavras as quais se decide destacar colocando o símbolo # na frente delas”.

<sup>17</sup> Termo em língua inglesa que significa Serviço de Mensagens Curtas, que são mensagens de texto instantâneas em telefones celulares com até 160 caracteres. Os *tweets* tinham 140 caracteres para as mensagens mais 20 para o nome do usuário da mesma forma que os SMS nos telefones celulares (PC MAGAZINE, 2022e, tradução nossa).

<sup>18</sup> Localizador Uniforme de Recurso é o endereço padrão pelo qual se localiza determinado recurso computacional ou página da internet (INTERNATIONAL NETWORK WORKING GROUP, 1994, tradução nossa).

No dia 21 de março de 2006, Jack Dorsey fez o primeiro *tweet* da história, a partir de sua conta (@jack), a mensagem dizia: “Apenas configurando o meu *twtr*<sup>19</sup>”, que conta neste momento com mais de 184 (cento e oitenta e quatro) mil curtidas e 122 (cento e vinte e dois) mil *retweets*. Então, em 15 de julho do mesmo ano, o Twitter foi finalmente disponibilizado ao público (SMAAL, 2010; DRUM, 2016; KINAST, 2020; BATISTA, 2021; DA REDAÇÃO, 2021; GRIGGS; KELLY, 2022). Assim:

O primeiro protótipo do Twitter era usado internamente na Odeo, sendo lançado em escala pública e completa (também para computadores) em julho do mesmo ano. Em agosto, os três fundadores e outros membros da Odeo fundaram a Obvious Corporation, que incluía o domínio *twitter.com*. O *microblog* tornou-se uma companhia separada em abril de 2007 (SMAAL, 2010, não paginado).

Em sua origem, o Twitter perguntava aos seus usuários ‘o que você está fazendo?’ logo que o usuário abria o campo para fazer um *tweet* (HONEYCUTT; HERRING, 2009; RECUERO; ZAGO, 2012). Contudo, a pesquisa de, Mischaud (2007), constatou que 65% da amostra de *tweets* coletados naquela ocasião não respondia a esta pergunta.

Atualmente a pergunta é ‘o que está acontecendo?’, demonstrando uma mudança estratégica do SRSO em relação aos usuários e reafirma seu papel como ferramenta que mantém canais permanentes de interconexão entre indivíduos e circulação de informação, estimulando o compartilhamento de eventos em tempo real (HONEYCUTT; HERRING, 2009; RECUERO; ZAGO, 2012).

Tal fato transforma o Twitter em uma espécie de plataforma de jornalismo cidadão e colaborativo na internet, onde qualquer pessoa pode compartilhar uma informação em tempo real sobre eventos de qualquer natureza, que estejam acontecendo em qualquer parte do mundo. O que ocasionou mudanças também a maneira como a sociedade passou a obter notícias e informações fora das mídias tradicionais (DE LONGUEVILLE; SMITH; LURASCHI, 2009).

No Brasil, o Twitter se popularizou em 2008 e no momento desta pesquisa conta com aproximadamente 19,5 (dezenove milhões e quinhentos mil) de usuários, fazendo com que o Brasil esteja na quarta posição em relação à quantidade de usuários ativos por país, ficando atrás apenas de Índia, Japão e Estados Unidos. Entretanto, a versão do Twitter em português foi lançada oficialmente apenas em julho de 2011, o que fez com que o SRSO alcançasse ainda mais usuários brasileiros (BATISTA, 2021; CANALTECH, 2022; STATISTA, 2022b, não paginado).

---

<sup>19</sup> Tradução nossa para “*just setting up my twtr*”.

Em média, os internautas gastam 144 (cento e quarenta e quatro) minutos por dia em SRSO e aplicativos de mensagens, um aumento de mais de meia hora desde 2015. Em média, os internautas da América Latina tiveram a maior média de tempo gasto por dia nos SRSO (STATISTA, 2022c, não paginado).

Quanto à quantidade mensal de usuários no mundo, o Twitter possui neste momento 436 (quatrocentos e trinta e seis) milhões de usuários ativos (STATISTA, 2022d, não paginado). Contudo, a projeção da taxa de crescimento aponta para a diminuição da quantidade de usuários, que em 2020 foi de 10,3%, em 2021 foi de 4,3%, 2022 foi de 1,7% e em 2023 estão sendo projetados -3,9% (STATISTA, 2022e, não paginado).

Em 2020 o valor de venda do Twitter foi estimado em U\$3.716 (três bilhões setecentos e dezesseis milhões)<sup>20</sup>, no momento desta pesquisa o Twitter possui mais de 35 (trinta e cinco) escritórios e tem mais de 5.500 (cinco mil e quinhentos) funcionários pelo mundo, de acordo com o primeiro relatório de impactos globais da empresa, o *2020 Global Impact Report*, lançado em 2021, referente aos 15 (quinze) primeiros anos de atividades (TWITTER, INC., 2022e).

### 3.2 Recursos do Twitter

Os *tweets* dividem-se em duas categorias, *tweets* públicos e *tweets* protegidos. Por padrão, no Twitter os *tweets* são sempre públicos, ou seja, qualquer pessoa pode visualizar e interagir com os *tweets*, independentemente de ter ou não uma conta do SRSO, visto que as mensagens podem ser acessadas em um navegador *web* e localizadas por mecanismos de busca de agentes externos fora do SRSO (TWITTER, INC., 2022j).

Já os *tweets* protegidos são visíveis somente por aqueles usuários que são seguidores do usuário que publicou o *tweet* no Twitter, ou seja, não estarão disponíveis para outros indivíduos fora do Twitter. Quando o SRSO envia solicitação de novos seguidores, seus seguidores não poderão *retweetar*<sup>21</sup> ou *retweetar* com comentários. *Tweets* protegidos não aparecerão em mecanismos de busca de agentes externos (como a busca do Google Inc.) e as respostas que um usuário enviar para uma conta que não esteja lhe seguindo não serão vistas por aquela conta (TWITTER, INC., 2022j).

Os *tweets* são a forma pela qual os usuários interagem entre si e compartilham informações em tempo real, caracterizando o processo de entrada de dados no Twitter. Esses

<sup>20</sup> Valor que convertido em reais, em 09/03/2022, chegaria a R\$18.612.700,80 (dezoito bilhões, seiscentos e doze milhões e setecentos mil) (BANCO CENTRAL DO BRASIL, 2022c).

<sup>21</sup> “*Retweet* é a republicação de um *Tweet*. Com a função *Retweet* do Twitter, você e outras pessoas podem compartilhar esse *Tweet* rapidamente com todos os seus seguidores. Você pode *Retweetar* seus próprios *Tweets* ou os de outras pessoas” (TWITTER, INC., 2023g).



dados são utilizados pelo SRSO para aprimorar os fluxos de conteúdo na *timeline* dos próprios usuários. Cada *tweet* é composto pelos dados que são coletadas conforme a Política de Privacidade do SRSO e são divididos em: Dados que o usuário fornece; Dados que o SRSO coleta quando o usuário utiliza o Twitter e; Dados que o SRSO recebe de agentes externos (TWITTER, INC., 2022i).

Para utilizar o Twitter o usuário deve fornecer os seguintes dados: nome de apresentação (*nickname*); identificação do usuário (@ + o nome); senha; endereço de *e-mail* ou número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; informações de *login*; a geolocalização, sendo que o nome de apresentação e nome de usuário, são sempre públicos, mas é possível usar tanto o nome verdadeiro quanto um pseudônimo (TWITTER, INC., 2022i);

Quando um usuário utiliza o Twitter, o SRSO coleta os seguintes dados: *tweets* e outros conteúdos que o usuário publica (incluindo a data, aplicativo e a versão do Twitter); interações com o conteúdo de outros usuários, tais como: *retweets*, gostos, compartilhamentos, respostas, menções ou marcações de outros usuários; como você interage com outros indivíduos no SRSO; indivíduos que o usuário segue e indivíduos que o seguem; quando o usuário utiliza as *Direct Messages*<sup>22</sup> (DM), incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários, a data e hora das mensagens; *e-mails* que o usuário envia ao SRSO e *links* com os quais o usuário interage; dados sobre sua conexão, tais como seu endereço *Internet Protocol*<sup>23</sup> (IP) e tipo de navegador; *Identifier* (ID) do dispositivo; sistema operacional; operadora; idioma; memória; aplicativos instalados e nível de bateria; interações com anúncios veiculados dentro ou fora do Twitter; *cookies*<sup>24</sup> e tecnologias similares para coletar dados adicionais de uso; interações com o conteúdo do Twitter em sites de agentes externos, essas informações podem ser associadas para criar uma identidade inferida de usuário<sup>25</sup> (TWITTER, INC., 2022i);

---

<sup>22</sup> Tradução de Mensagens Diretas, são mensagens enviadas diretamente a outros usuários ou grupo de usuários de forma privada (TWITTER, INC., 2022k).

<sup>23</sup> Tradução de Protocolo de Internet, que é a base para a *internet* inteira, é um exemplo dominante de serviço de rede não orientado a conexões. Cada pacote transporta um endereço IP de destino que os roteadores utilizam para encaminhar cada pacote individualmente (TANENBAUM; WETHERALL, 2011).

<sup>24</sup> Os *cookies* são arquivos que contêm pequenos fragmentos de dados — como um nome de usuário e uma senha — que são trocados entre o computador de um usuário e um servidor *web* para identificar usuários específicos e melhorar sua experiência de navegação. Eles permitem que os sites reconheçam os usuários e lembrem de suas informações e preferências de *login* individuais, como notícias esportivas em vez de política (KASPERSKY LAB, 2022).

<sup>25</sup> Algumas das informações citadas acima são coletadas a partir do momento em que o internauta visualiza o conteúdo, mesmo que ele não possua conta no SRSO Twitter (TWITTER, INC., 2022i).

O Twitter também coleta dados que recebe de agentes externos, como: quando os parceiros de negócios ou anunciantes compartilham dados como ID de *cookies* do navegador; identificadores gerados no Twitter; ID de dispositivos móveis; dados sobre o usuário em *hash* como endereços de *e-mail*, dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado; ações praticadas em outros sites e aplicativos; o SRSO Twitter também recebe dados a partir dos dados de outros usuários e serviços, mesmo que estes não sejam parceiros de negócios da empresa (TWITTER, INC., 2022i).

Um fato importante a ser destacado sobre os *tweets* é que somente em novembro de 2017, após mais de dez anos do lançamento do SRSO, é que a quantidade de caracteres por *tweet* dobrou para 280 (duzentos e oitenta). À medida que o Twitter finalmente se transformou em uma plataforma *web*, o limite de 140 (cento e quarenta) caracteres permaneceu como uma questão de marca, já que na era dos *smartphones* o limite de caracteres se tornou irrelevante (KINAST, 2020; BATISTA, 2021; CANALTECH, 2022).

A maioria dos *tweets*, explicou a empresa, tem cerca de 50 caracteres; quando as pessoas precisavam usar mais palavras, elas simplesmente postavam mais *tweets*. O aumento de caracteres foi criado para ajudar os usuários do Twitter a gastar menos tempo condensando seus pensamentos e mais tempo escrevendo (KINAST, 2020).

Os dados de um *tweet* podem ser considerados a representação do autor e do conteúdo daquela mensagem, o qual ficará disponível para os demais usuários naquele SRSO, permitindo inclusive sua reutilização futura, como no caso da mensagem continuar sendo replicada por outros usuários da rede para seus seguidores ou de ser coletada via API. Desta forma, esses dados são utilizados pelo Twitter para identificar os usuários e suas interações.

Neste sentido:

Conclui-se que dado é uma unidade de conteúdo necessariamente relacionada a determinado contexto e composta pela tríade entidade, atributo e valor, de tal forma que, mesmo que não esteja explícito o detalhamento sobre contexto do conteúdo, ele deverá estar disponível de modo implícito no utilizador, permitindo, portanto, sua plena interpretação (SANTOS; SANT'ANA, 2015, p. 205).

Já os metadados, adicionados posteriormente pelo Twitter, fornecem informações que conseguem contextualizar os dados armazenados, facilitando os processos de organização, recuperação, representação e interoperabilidade da informação (ALVES, 2005, 2010). Esses metadados podem ser: um ID do usuário (*userid*) ou do *tweet* (*tweetid*), o dispositivo de onde se originou aquele *tweet*, o idioma em que o *tweet* foi escrito, a quantidade de *retweets* e de *likes* (TWITTER, INC., 2022i).

A esse respeito, Alves (2005, p. 113) afirma que:

Com a necessidade de denominar o tratamento da informação em meio eletrônico, o termo metadados é utilizado com intensidade como um termo que permite a comunicação entre diferentes áreas que possuem o mesmo objetivo: dar tratamento às informações tendo em vista o gerenciamento informacional.

Dentre as definições encontradas na literatura, Alves (2005, p. 114), define metadados como: “[...] dados estruturados e padronizados que representam um recurso informacional, com o objetivo de facilitar sua identificação, para a sua localização e recuperação”. Tal qual ocorre no processo de representação da informação descrito para elementos da Biblioteconomia, quanto no processo de armazenamento dos dados coletados pelo SRSO Twitter (ALVES, 2005).

Vale ressaltar que o SRSO Twitter não disponibiliza acesso diretamente ao seu Banco de Dados<sup>26</sup> (BD), mas sim dados por meio de suas APIs, de acordo com o nível de permissão que o solicitante possui, sendo este gerenciado internamente por meio de um Sistema de Gerenciamento de Bancos de Dados<sup>27</sup> (SGBD). As APIs gerenciam todo o acesso ao conjunto de dados que o SRSO disponibiliza ao público (RODRIGUES, 2017).

As APIs são, neste sentido, segundo Rodrigues (2017, p. 92) “[...] estrutura formal de regras e protocolos para proporcionar a interoperabilidade de conjunto de dados, por dois ou mais sistemas de informação, independentes de plataforma, de acesso público, privado ou misto [...]”. Entretanto, esses dados e metadados estão disponíveis apenas sob demanda, tanto para empresas, quanto para pesquisadores e programadores por meio de acesso à plataforma de desenvolvimento do Twitter, alguns somente mediante pagamento pelo acesso.

Para tal, é necessário apresentar algumas informações como: *e-mail*, o motivo da solicitação de acesso, o nome do projeto, e o resumo do que será desenvolvido neste projeto (TWITTER, INC., 2022a, 2022l, não paginado). Contudo, a maior parte desses metadados são de uso exclusivo do próprio SRSO, pois, deve-se lembrar que o Twitter vende os produtos das análises dos dados e metadados como serviços, a partir do processamento dos mesmos, tal

---

<sup>26</sup> Tradução nossa para *Data Base* (DB), um banco de dados é uma coleção organizada de informações — ou dados — estruturadas, normalmente armazenadas eletronicamente em um sistema de computador. Um banco de dados geralmente é controlado por um Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados (SGBD). Os dados e o SGBD, junto a aplicativos associados a eles, são chamados de sistema de banco de dados, geralmente abreviados apenas para banco de dados (ORACLE, CORP. 2022a)

<sup>27</sup> Tradução nossa para *Database-management Systems* (DBMS), um banco de dados normalmente requer um programa abrangente de banco de dados, conhecido como Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados (SGBD). Um DBMS serve como uma interface entre o banco de dados e seus usuários finais ou programas, permitindo que os usuários recuperem, atualizem e gerenciem como as informações são organizadas e otimizadas. Um DBMS também facilita a supervisão e o controle de bancos de dados, permitindo uma variedade de operações administrativas, como monitoramento de desempenho, ajuste, *backup* e recuperação (ORACLE, CORP. 2022a)

qual os serviços de ADS (RIQUELME; GONZÁLEZ-CANTERGIANI, 2016; GERLITZ; RIEDER, 2018).

O Twitter entrega o resultado de suas análises aos clientes como produtos personalizados. Neste sentido, podemos pensar nos metadados como facilitadores da interoperabilidade entre diversos sistemas de informação incluindo os digitais, o que torna o armazenamento, a gestão e a recuperação da informação mais eficientes, justamente pelo fato de padronizar a forma pela qual os dados serão armazenados (ALVES, 2005; 2010; RODRIGUES, 2017).

Tal fato caracteriza o processo de datificação, já que é possível extrair mais informação dos dados coletados pelo SRSO, a partir dos metadados. É possível que o Twitter identifique a partir dos dados, “[...] impressões ou sintomas dos comportamentos ou humores reais das pessoas”, fornecendo assim serviços personalizados como: qual modelo de celular oferecer a um usuário de acordo com o tipo de aparelho que o usuário utiliza para publicar um *tweet*, por exemplo (VAN DIJCK, 2017, p. 42).

Van Dijck (2017, p. 42) afirma ainda que os metadados “[...] não há muito tempo, considerados subprodutos inúteis de serviços mediados por plataformas – gradualmente têm se tornado recursos valiosos que podem ser, ostensivamente, explorados, enriquecidos e reelaborados em produtos preciosos”.

Um exemplo disso são os *Trending Topics*, que são:

[...] um termo (uma ou mais palavras) que em algum momento aparece em uma enorme quantidade de *tweets* de algum lugar. Esses “lugares” e “momentos” são conhecidos devido aos metadados adicionais contidos em cada *tweet*, que estão relacionados com geolocalização, tempo e informações da conta emissora, etc. (RIQUELME; GONZÁLEZ-CANTERGIANI, 2016, p. 4, tradução nossa).

A Figura 2 exibe um *tweet*, no qual pode-se identificar algumas características: o nome de apresentação ou *nickname* “*dejan.txt*”, esse é o apelido escolhido pelo usuário e que pode ser personalizado. Já “*@DeJaNMc*” é o nome de usuário, ou seja, a identificação desse usuário no Twitter e é como o perfil pode ser localizado ou mencionado em uma mensagem.

Figura 2 - Imagem de um *tweet*

Fonte: Recorte de Autor, a partir de Twitter (2022m).

O texto ‘*Tweet para a dissertação*’, corresponde à mensagem do *tweet*. Atualmente, pode conter até 280 (duzentos e oitenta) caracteres, *links* e encurtadores de *links*, fotos, *Graphics Interchange Format* (GIF) e vídeos. Na parte inferior da imagem pode-se observar a data e a hora em que o *tweet* foi publicado, nos trechos “26 de out de 2022” e “9:26PM”, respectivamente. Em seguida vem a localização, que pode ser precisa, personalizada ou omitida, destacada no trecho “de Belém, Brasil”.

Essas informações podem ser coletadas a partir dos dados do Sistema de Posicionamento Global — tradução de *Global Positioning System* (GPS) — do aparelho celular ou da rede a qual o aparelho está conectado e neste caso a localização informada é a aproximada. Ainda é possível identificar a fonte do *tweet* no trecho “*Twitter Web App*”, que neste caso indica que o *tweet* se originou do aplicativo *web* para computador.

Os dados do *tweet* são indexados pelo SRSO Twitter com os metadados e armazenados juntos. Existem outros metadados que não são exibidos aos usuários, como, por exemplo, as especificações técnicas do aparelho utilizado para *tweetar* — ação do usuário de enviar uma publicação ao serviço — ou do navegador de internet (incluindo sua versão e o sistema operacional), ID do usuário ou do *tweet*.

A primeira *hashtag* (*#barcamp*)<sup>28</sup> apareceu no Twitter ainda por volta de 2007, proposta por um tecnólogo de São Francisco chamado Chris Messina. Messina propôs, em um *tweet*, a criação de um sistema de *tag channels*, que incluía as ações de inscrever, seguir, mutar e bloquear para tornar mais fácil para os indivíduos seguirem e contribuírem com conversas sobre assuntos de interesse particular como era feito em seu antecessor, o *Internet Relay Chat*<sup>29</sup> (IRC) (SALAZAR, 2017, p. 25).

<sup>28</sup> *#barcamp* se tornou a primeira *hashtag* a aparecer no Twitter em 23 de agosto de 2007 (SALAZAR, 2017).

<sup>29</sup> É um protocolo de comunicação baseado no modelo cliente-servidor, desenvolvido desde 1989, utilizado para conferências em modo texto (INTERNATIONAL NETWORK WORKING GROUP, 2000, não paginado).

Já existia entre a comunidade inicial do Twitter a ideia em torno da formação de grupos de usuários ou comunidades com base em interesses e relacionamentos em comum. Para Messina, as *hashtags* forneceram um meio eficaz para criar canais *ad hoc*<sup>30</sup>, espelhados na forma como as *hashtags* funcionavam no IRC (HONEYCUTT; HERRING, 2009; SALAZAR, 2017, p. 25).

Pois, tanto as *hashtags* quanto as marcações com o @ serviam como forma de endereçamento, visto que indicavam o destinatário citado na troca de mensagens tal qual no IRC (HONEYCUTT; HERRING, 2009). O protocolo foi originalmente implementado como um meio para usuários de um *Bulletin Board System* (BBS)<sup>31</sup> conversarem entre si (INTERNATIONAL NETWORK WORKING GROUP, 2000, não paginado).

Foi então que:

Um mês após utilizar a primeira *hashtag* as coisas mudaram. Usando seu *blog* mais uma vez, Messina pediu às pessoas que usassem a *hashtag* *#sandiegofire* durante os incêndios florestais em San Diego. Seu argumento era que as *hashtags* forneciam uma “sólida convenção para coordenar agrupamentos *ad hoc* e dar às pessoas uma maneira de organizar suas comunicações de forma que a ferramenta (Twitter) não oferece atualmente” (SALAZAR, 2017, p. 26, tradução nossa).

Segundo o próprio Messina (2007), com a utilização da *hashtag* nas postagens no Twitter era possível ter um alcance superior ao observado em postagens sem nenhuma marcação. Era como adicionar metadados às postagens de forma simples e consciente, e assim, o motor de busca do Twitter poderia agrupar aqueles *tweets* em assuntos comuns a todos os usuários como no caso de catástrofes como as mencionadas anteriormente (MESSINA, 2007).

Com o monitoramento das publicações no Twitter daqueles dias, Messina observou que ficava muito mais fácil recuperar informações sobre os incêndios marcadas com *#sandiegofire*, conforme o número de publicações sobre o caso aumentava (MESSINA, 2007).

Neste contexto, Salazar (2017, p. 17, tradução nossa) afirma que:

*Hashtags* são um exemplo de Folksonomia, termo cunhado por Vander Wal em 2004 para designar qualquer rótulo (ou *tag*) que ajude no processo de indexação e recuperação de conteúdo *online*. Dito isto, o símbolo de *hash* (#) tem uma longa herança em toda a era do computador.

<sup>30</sup> Comparação com redes sem nenhum controle central e sem nenhuma conexão com o “mundo exterior”. Nesse caso, a rede é formada conforme a necessidade, por dispositivos móveis que, por acaso, estão próximos uns dos outros, têm necessidade de se comunicar e não dispõem de infraestrutura de rede no lugar em que se encontram (KUROSE; ROSS, 2013, p. 390).

<sup>31</sup> Consiste em um computador com um *software* associado provendo serviços de mensagens eletrônicas, armazenamento de arquivos e alguns outros serviços de interesse do operador do BBS (INTERNATIONAL NETWORK WORKING GROUP, 1997, não paginado).

Dois meses após sua criação, a primeira API foi disponibilizada ao público. A API permite a criação de dispositivos que acessam os dados do SRSO, fornecendo suporte a estruturas para o compartilhamento automatizado de *tweets* ou para a criação de outras aplicações, por exemplo (DUVANDER, 2012; BUCHER, 2013; GERLITZ; RIEDER, 2018). Este fato pode ser considerado um dos segredos por trás do sucesso do SRSO, de seu crescimento e o que permitiu ao Twitter estar em todas as aplicações móveis antes mesmo de ter uma equipe interna desenvolvendo tais aplicações (DUVANDER, 2012; BUCHER, 2013; GERLITZ; RIEDER, 2018).

Conforme afirmou Biz Stone em entrevista que:

A API tem sido discutivelmente a mais importante, ou talvez até indiscutivelmente, a mais importante coisa que fizemos com o Twitter. Ela permitiu-nos, em primeiro lugar, manter o serviço muito simples e criar uma API simples para que os desenvolvedores possam construir em cima de nossa infraestrutura e criar ideias que são muito melhores do que as nossas ideias (AMMIRATI, 2007, não paginado, tradução nossa).

O Twitter possuía inicialmente duas APIs: A *Representational State Transfer API* (REST API) e a *Streaming API*, as quais serão descritas a seguir:

A REST API permite que os desenvolvedores acessem e operacionalizem as principais funcionalidades do Twitter, como a leitura e escrita de dados por meio de uma lista de procedimentos padronizados que inclui: postar *tweets*, acessar a lista de seguidores e buscar por *tweets* recentes (limitados aos *tweets* da última semana), por meio de uma lista de requisições feitas a partir da autenticação do solicitante utilizando *tokens*<sup>32</sup> para a identificação e autenticação (ZHANG; PAXSON, 2011; BUCHER, 2013; RIQUELME; GONZÁLEZ-CANTERGIANI, 2016);

Já a *Streaming API*, conhecida com *Firehose*<sup>33</sup>, fornece aos desenvolvedores acesso ao fluxo global de *tweets* e outros eventos em tempo real (exclusões, *retweets*, respostas, etc.), além de fornecer dados a parceiros de negócio selecionados. A *Streaming API* fornece comunicação com alta disponibilidade entre o cliente e o Twitter, também apresenta filtros capazes de coletar dados específicos como os dados de determinadas áreas geográficas, conjuntos de palavras ou *hashtags* para a extração de *Trending Topics* (ZHANG; PAXSON, 2011; BUCHER, 2013; RIQUELME; GONZÁLEZ-CANTERGIANI, 2016).

---

<sup>32</sup> *Token*, em inglês, significa ficha ou símbolo. Na área da tecnologia, o nome se refere a um dispositivo eletrônico/sistema gerador de senhas bastante utilizado por bancos (INFOMONEY, 2022).

<sup>33</sup> O termo se refere ao fluxo de dados composto atualmente por mais de 500 milhões de *tweets* postados todos os dias, compreende não apenas um registro em tempo real de *tweets*, mas os dispositivos dos quais os *tweets* se originam, bem como os metadados sobre as contas (DWOSKIN, 2022; MOTT, 2022, tradução nossa).

Segundo Bucher (2013, p. 5), APIs são “[...] métodos padronizados que permitem que um componente de *software* acesse os recursos de outro componente”, e em relação às APIs baseadas em sistemas *web*, como no caso do Twitter, elas permitem a automatização do acesso a dados e funcionalidades por meio do *Hypertext Transfer Protocol*<sup>34</sup> (HTTP) (BUCHER, 2013).

Para Rodrigues (2017, p. 92), a API é:

[...] uma estrutura formal de regras e protocolos para proporcionar a interoperabilidade de conjunto de dados, por dois ou mais sistemas de informação, independentes de plataforma, de acesso público, privado ou misto, que utiliza padrões abertos ou fechados para o intercâmbio dos dados e contém documentação disponível na origem para o entendimento de todas as partes sobre o seu modo de operacionalização.

Elas controlam o acesso aos dados do sistema, e surgiram durante a década de 1980, com o início da comercialização de softwares e computadores pessoais, incentivando o aumento da produção tecnológica da época (BUCHER, 2013; RODRIGUES, 2017).

Nesta pesquisa, entende-se que as APIs são interfaces pelas quais se dá o acesso padronizado e o compartilhamento de dados de um SRSO, possibilitando construção de novas aplicações baseadas nelas e a interoperabilidade dos dados entre diversos sistemas, apesar da heterogeneidade existente entre esses sistemas (BUCHER, 2013; RIQUELME; GONZÁLEZ-CANTERGIANI, 2016; RODRIGUES, 2017; D’ANDRÉA, 2020).

A API passa a moldar as práticas operacionais de empresas de tecnologia e programadores, o que promoveu o desenvolvimento de aplicações descentralizadas baseadas nos *designs* de serviços de terceiros, na coleta de dados de SRSO e também promoveu a interoperabilidade de dados e da interconexão de sistemas de informação distribuídos (SHETH, 1999; BUCHER, 2013).

Desse modo:

As APIs *web* englobam: uma fisicalidade em termos do cenário material de infraestrutura e tecnologia, desde a lógica econômica em ação (modelos de negócios, propriedade, licenciamento das APIs); funções e serviços (acesso a dados); práticas dos usuários (formas de trabalho, diversão e colaboração); formações discursivas (declarações, conhecimento, ideias); regras e normas (princípios de *design*, ToS, normas técnicas), até imaginários e desejos sociais (BUCHER, 2013, p. 4, tradução nossa).

Assim sendo, a descentralização da programação de aplicações fez com que o Twitter mantivesse sua forma de trabalhar simples, estimulando que outros desenvolvedores e empresas criassem aplicações baseadas em sua API, incorporando-as à medida em que estas

<sup>34</sup> Tradução de Protocolo de Transferência de Hipertexto, é responsável pela transferência de informações e dados por meio de sistemas distribuídos como a internet (INTERNATIONAL NETWORK WORKING GROUP, 1999)



representassem melhorias significativas ao SRSO. Como no caso de seu principal motor de busca, o *Summize*, que foi incorporado ao Twitter em 2008, após a compra da empresa que o desenvolveu, vindo a se tornar a *Search API* (ZHANG; PAXSON, 2011; DUVANDER, 2012; BUCHER, 2013). No momento desta pesquisa, o Twitter possuía acesso a duas APIs mais antigas: a *API v1.1* e a *API Gnip 2.0* (TWITTER, INC., 2022a, 2022l, não paginado).

O SRSO Twitter permite que sejam realizadas algumas consultas em suas APIs sem nenhum custo adicional, desde que o interessado tenha solicitado o cadastro em sua plataforma de desenvolvimento. Para tal, é necessário apresentar algumas informações como: *e-mail*, o motivo da solicitação de acesso, o nome do projeto e o resumo do que será desenvolvido no projeto (GERLITZ; RIEDER, 2018; D'ANDRÉA, 2020; TWITTER, INC., 2022a, 2022l, não paginado).

Entretanto, para que se tenha acesso a uma quantidade maior de informações e funcionalidades é necessário assinar um dos planos de acesso aos dados da API, o que limita o acesso de pesquisadores, indivíduos comuns, pequenas empresas e facilita o acesso das grandes empresas. Fato que deixa claro a inclinação da empresa detentora do SRSO Twitter à comercialização do acesso aos dados e ao DL (TWITTER, INC., 2022l, não paginado).

Inicialmente, o Twitter comercializava os dados dos *tweets* dos usuários por meio de três vendedores: Gnip, Datasift e NTT Data. Todavia, em 2014 o SRSO adquiriu o Gnip, e desde então comercializa os dados dos *tweets* diretamente para seus clientes corporativos, exclusivamente por meio deste serviço (RIQUELME; GONZÁLEZ-CANTERGIANI, 2016).

Os autores afirmam ainda que:

[...] o custo dos *tweets* é muito alto, e existem empresas lucrativas fora do Twitter que estão engajadas na venda de *tweets*. Como abordagem, a partir de uma cotação de preço solicitada pelos autores no final de 2015, observamos que uma assinatura anual para *download* de *tweets* pagos pode chegar a US\$39.000 (trinta de nove mil dólares) (RIQUELME; GONZÁLEZ-CANTERGIANI, 2016, p. 8, tradução nossa).

Com o tempo, a Gnip se tornou a terceira API do Twitter e diferente das outras duas ela é uma API comercial. A Gnip não está disponível para o público, pois é uma plataforma de negócios do Twitter, ou seja, é apenas para empresas e é por meio dela que o Twitter oferece suas soluções empresariais, como o console de acesso chamado *Gnip Console*, é por meio desse console que as empresas podem acessar todos os dados do SRSO. Desde os primeiros fluxos de dados de 2006 até os fluxos atuais e em tempo real (RIQUELME; GONZÁLEZ-CANTERGIANI, 2016; TWITTER, INC., 2022n).

Para fornecer acesso completo a todos os detalhes de todos os dados do SRSO em tempo real, a Gnip utiliza sistemas redundantes para que a coleta e o armazenamento desses

dados não sejam interrompidos em caso de desligamento e os dados estejam sempre disponíveis. Os preços de acesso variam de acordo com as necessidades da empresa que está contratando o serviço, levando-se em consideração as características dos dados que a empresa utilizará (RIQUELME; GONZÁLEZ-CANTERGIANI, 2016; TWITTER, INC., 2022n).

A adoção desse padrão de intercâmbio de dados caracteriza o processo de denominado por Helmond (2015, p.5, tradução nossa), de *plataformização* e refere-se à “[...] ascensão das plataformas como modelos infra-estruturais e econômicos dominantes da *web* social e as consequências da expansão das plataformas de mídia social para outros espaços *online*”.

Prova disto é a extensão das plataformas de mídia social para outros espaços *online* e seus esforços para tornar os dados externos à *web* prontos para as plataformas. A característica principal dessa mudança é a oferta de APIs para o intercâmbio de dados, onde essa programabilidade descentraliza a produção de dados e recentraliza a sua coleta (GERLITZ; HELMOND, 2013).

Conforme afirmou DuVander (2010, tradução nossa), “[...] os servidores do Twitter lidavam com 3 (três) bilhões de chamadas todos os dias, apenas para a API, e 75% de todo o tráfego do SRSO vem de sua API, ou seja, vem de aplicativos de agentes externos. São mais de 30.000 (trinta mil) atualizações, solicitações de *timeline* e pesquisas por segundo”.

A partir de 2012, o Twitter passou a limitar gradualmente a quantidade e a frequência em que os seus dados podiam ser acessados por meio de suas APIs, atualizando seus ToS para aumentar a dificuldade de acesso. Estima-se que o SRSO disponibilize, por meio da *Streaming API*, apenas 1% do total de dados que coleta (RIQUELME; GONZÁLEZ-CANTERGIANI, 2016; GERLITZ; RIEDER, 2018).

O *retweet* foi uma das ferramentas do Twitter criada pelos usuários. Antes da criação do botão de *retweet*, a função era feita manualmente por cada usuário ao copiar a mensagem que seria replicada e colá-la no campo de mensagem adicionando a sigla RT antes do texto para que os créditos fossem dados ao autor original daquela mensagem (RECUERO; ZAGO, 2012; BATISTA, 2021).

Para Batista (2021, não paginado) a:

[...] criação dos primeiros twitteiros foram os “RTs”. Os usuários queriam uma forma de repostar a mensagem de alguém incluindo o crédito de quem fez o post. Então eles escreviam RT no início da mensagem e o @ do usuário que seria replicado. Em agosto de 2010, o botão com a funcionalidade foi adicionado oficialmente.

Com a inclusão do botão de *retweet* em agosto de 2010, o processo de replicar mensagens foi automatizado. Agora basta que o usuário clique no botão de *retweet* para que a

mensagem que o usuário pretende reproduzir seja exibida para seus seguidores, facilitando os processos de troca de mensagens e interação na *timeline* do Twitter (BOYD; GOLDER; LOTAN, 2010; RECUERO; ZAGO, 2012).

O *retweet* se tornou o principal recurso para disseminação dos *tweets*, fazendo com que os *tweets* chegassem a quantidades de contas cada vez maiores e se tornassem virais, já que, por meio dessa ação, usuários com menos influência poderiam replicar as mensagens de usuários mais influentes para sua rede de seguidores. Ainda era possível iniciar uma discussão baseada nos comentários sobre o *retweet* ao invés dos comentários na mensagem original (RECUERO; ZAGO, 2012; PC MAGAZINE, 2022b).

Neste sentido, Recuero e Zago (2012, p. 27) afirmam que:

Reproduzir uma informação através de um *retweet* aparece como uma forma prática de dar visibilidade a uma determinada discussão, uma vez que a informação já foi previamente adicionada à rede por algum outro usuário, e cabe àquele que retuita o papel de filtrá-la e contribuir para reverberá-la também entre diversas redes.

Com essas ações, as empresas detentoras de SRSO têm conseguido padronizar as ocasiões em que ocorrem os processos de coleta de dados das interações dentro de seus serviços, controlando a quantidade de ações possíveis e tornando as ações mais fáceis de serem datificadas, ou seja, quantificadas digitalmente.

A esse respeito, D'ANDRÉA (2020, p. 49) afirma que:

Através de ações gramatizadas, portanto, as plataformas procuram padronizar as ações possíveis e viabilizar seu armazenamento e intercâmbio na lógica da datificação, além de induzir mediações algorítmicas baseadas em métricas de engajamento. Muitas dessas funcionalidades, vale lembrar, foram propostas inicialmente por usuários das plataformas e, só posteriormente, incorporadas à operação de suas interfaces e aos seus modelos de negócio. No Twitter, esse é o caso do retuite (RT) e das *hashtags*.

Outro recurso importante do Twitter é a opção de seguir (*follow*), aonde os usuários podem seguir uns aos outros, por meio de um botão próprio para a ação. Esta opção, por padrão, para perfis abertos é livre e unilateral, ou seja, não depende do aceite da outra parte, mesmo que não haja relação pessoal entre elas, nem que a ação seja recíproca.

Segundo o próprio SRSO ao:

Seguir contas é uma maneira rápida de organizar seu *feed* do Twitter e saber o que está acontecendo com os tópicos ou as pessoas em que você tem interesse. Para evitar *spam* e manipulação de relações de seguir e garantir a confiabilidade do site, há limites técnicos para a quantidade de contas do Twitter que você pode seguir. Esses limites são determinados com base na taxa na qual você segue novas contas e na sua quantidade de seguidores (TWITTER, INC., 2022o).

Contudo, caso um perfil seja privado, para que os demais perfis tenham acesso às publicações, é necessário que o dono do perfil autorize o pedido previamente. Um fato relevante sobre perfis privados é que não é possível *retweetar* as mensagens que o perfil publica, nem que outros perfis interajam com aquele perfil sem que ambos estejam se seguindo. Os *tweets* dos perfis privados também só aparecem nas *timelines* dos perfis que aqueles perfis privados seguem (TWITTER, INC., 2022o).

A partir desse processo é que se formam as Redes Sociais no SRSO, visto que quanto maior a lista de perfis que um usuário segue e o fluxo de informações que o usuário recebe, maior a quantidade de perfis que aquele usuário poderá interagir em sua *timeline*. Esse processo cria comunidades de seguidores de determinados perfis, em geral, perfis de famosos, empresas ou instituições são os que mais possuem seguidores no SRSO Twitter.

A esse respeito, pode-se inferir que ao atender uma das características definidas por Boyd e Ellison (2007), ao possibilitar a criação de uma lista de usuários dos quais se compartilha uma conexão, o Twitter está favorecendo a criação de Redes Sociais Online, nas quais seus usuários podem se comunicar e interagir com outros usuários a partir de um serviço disponibilizado na internet.

Outro recurso do Twitter é a verificação de perfis, introduzido no SRSO em 2009, para resolver o problema de contas falsas. O sistema foi originalmente testado em agências e funcionários públicos, artistas, atletas e outros indivíduos conhecidos com risco de falsificação de identidade, mas acabou sendo implementado também para empresas e marcas (STONE, 2009; RICHTER, 2022; TWITTER, INC., 2022p).

Em maio de 2021, a empresa relançou seu programa de verificação de perfis, estabelecendo novas diretrizes supostamente mais transparentes para indivíduos que são elegíveis à verificação de perfis e para os que não são. Atualmente existem mais de 420.000 (quatrocentos e vinte mil) contas verificadas no Twitter, o que representa menos de 0,2% de seus quase 240 (duzentos e quarenta) milhões de usuários ativos diários (RICHTER, 2022; TWITTER, INC., 2022q, tradução nossa).

Os perfis verificados destacam-se dos demais, pois passam por um processo de autenticação feita pelo SRSO e após essa validação ganham um *blue check*<sup>35</sup> ou selo azul. Geralmente os perfis verificados remetem à autenticidade da entidade ou da pessoa à qual aquela conta pertence (TWITTER, INC., 2022p).

Para que uma conta seja verificada existem alguns requisitos específicos e algumas categorias que ela precisa atender, são elas:

---

<sup>35</sup> O selo azul é literalmente um selo ou uma marca azul destacada do lado direito do nome de usuário do Twitter.

- a) Governo: Contas de órgãos, departamentos/ministérios e instituições do governo atual: contas de oficiais do governo em nível federal ou estadual, como chefes de estado, oficiais eleitos, ministros indicados, embaixadores e porta-vozes oficiais; Contas de candidatos oficiais ao cargo público em nível estadual ou federal nas próximas eleições (TWITTER, INC., 2022r);
- b) Veículos de imprensa, indivíduos na mídia e jornalistas: Contas de órgãos, departamentos/ministérios e instituições governamentais atuais; Contas de indivíduos empregados por veículos de imprensa verificados em cargos de notícias voltados ao público, como repórteres, âncoras de jornal e editores; Indivíduos que não sejam empregados por um veículo de imprensa verificado, mas que constantemente publiquem naquele veículo (TWITTER, INC., 2022r);
- c) Empresas, marcas e organizações: Contas que representam organizações de destaque, incluindo empresas, marcas, organizações sem fins lucrativos; Contas secundárias afiliadas de organizações verificadas; Líderes e outros executivos de destaque de empresas, marcas e outras organizações sem fins lucrativos que tenham recebido a verificação (TWITTER, INC., 2022r);
- d) Entretenimento: Contas de grandes empresas de entretenimento, como estúdios de cinema, redes de televisão e entidades musicais; Contas oficiais de produções associadas a essas entidades, como filmes, eventos/festivais ou programas de televisão, desde que sejam afiliadas a uma organização de entretenimento verificada; Contas individuais de artistas, *performers*, diretores e outros em funções semelhantes voltadas para o público associadas a essas entidades ou suas produções (TWITTER, INC., 2022r);
- e) Esportes e games: Contas de ligas esportivas profissionais, clubes, equipes e competições globais, como Olimpíadas e Paralimpíadas; Contas individuais de atletas, treinadores, integrantes do time e outros em funções semelhantes de gerenciamento ou voltadas ao público, associadas a essas entidades; Contas individuais de atletas filiados a equipes ou ligas esportivas verificadas (TWITTER, INC., 2022r);
- f) Ativistas e organizadores: Fora das categorias profissionais definidas acima, os indivíduos que estão usando o Twitter de forma eficaz para conscientizar, compartilhar informações e estimular os membros da comunidade em torno de uma causa, para trazer mudanças socioeconômicas, políticas ou culturais, ou para fomentar a comunidade (TWITTER, INC., 2022r);

- g) Criadores de conteúdo e indivíduos influentes: Criadores estabelecidos de conteúdo digital que publiquem consistentemente conteúdo original (independente de plataforma) de forma constante por, pelo menos, seis meses antes da solicitação e atenderem aos critérios de seguidores ou menções apresentados abaixo quanto a outros indivíduos influentes (TWITTER, INC., 2022r).

Dependendo da categoria a qual a conta candidata a verificação se candidatou ela pode escolher três requisitos para a verificação da identidade:

- 1) Autenticidade: o candidato precisa apresentar um *link* para uma página oficial que referencie o candidato ou sua empresa à conta do Twitter a ser verificada; documento de identificação oficial, válido e emitido pelo governo; endereço de *e-mail* oficial com domínio pertinente à categoria escolhida (TWITTER, INC., 2022r);
- 2) Notoriedade: A conta deve representar ou estar associada a um indivíduo ou marca proeminentemente reconhecida, ou que se destaque em uma das sete categorias descritas anteriormente; Para a comprovação é possível fornecer: notícias que sejam sobre (ou que façam referência) você ou sua organização, várias vezes no artigo. Esses artigos devem ser de veículos de imprensa verificados e não podem ser de *blogs* ou conteúdo autopublicado; Um *link* a um perfil no *Google Trends*<sup>36</sup> que retrate o histórico de pesquisa e esteja vinculado com a categoria em que você está se inscrevendo; Um *link* para um artigo estável da *Wikipédia.org* sobre você ou sua organização que cumpra os padrões de notoriedade da enciclopédia; Dependendo da categoria, o SRSO Twitter pode solicitar referências mais específicas do setor, como um *link* para uma página do Internet Movie Database.com, Inc.<sup>37</sup> (IMDb), no caso de entretenimento; Se a conta estiver entre as 0,05% maiores em números ou menções daquela região, isso pode contar para evidência de notoriedade para certas categorias (TWITTER, INC., 2022r);
- 3) Ativa: A conta deve estar ativa com um registro de adesão às Regras do Twitter; Deve ter um nome e uma imagem de perfil; Tem que ser pública no momento da solicitação e você deve estar conectado nessa conta nos últimos seis meses; Ter um endereço de *e-mail* ou número de celular confirmado; E não deve ter sido bloqueada

---

<sup>36</sup> *Google Trends* é uma ferramenta que mostra os termos mais populares buscados no Google LLC. O *Trends* recolhe os dados das pesquisas efetuadas em todo o mundo, remove as informações pessoais, categoriza e disponibiliza os dados (ALPHABET, INC., 2022).

<sup>37</sup> Tradução de Base de Dados de Filmes na Internet, o IMDb é uma base de dados sobre filmes, séries, programas de televisão e celebridades fundada em 17 de outubro de 1990. O IMDb licencia informações de seu vasto banco de dados para empresas terceirizadas em todo o mundo (IMDB.COM, INC., 2022)

por 12 (doze) horas ou 7 (sete) dias por violar as Regras do Twitter nos últimos 12 (doze) meses (excluindo recursos bem-sucedidos) (TWITTER, INC., 2022r).

Esses perfis geralmente são mais influentes que os demais, vistos como fontes primárias dos fluxos de informação e engajamento no SRSO. Também são os responsáveis por parte do alcance das informações sobre os eventos em tempo real que ocorrem no SRSO Twitter (TWITTER, INC., 2022q).

Segundo Recuero e Zago (2012, p. 21) as:

Ferramentas como o Twitter permitem a interconexão entre as pessoas, mantendo canais permanentes de circulação de informação: são as redes sociais amplificadas pela mediação do computador. De um modo especial, o Twitter tem sido apropriado para criação e manutenção de redes sociais que influenciam e são influenciadas pela difusão de informações.

No Twitter existe as opções de responder (*reply*) e mencionar (*mention*) um usuário, no espaço próprio para estas ações. O botão responder fica logo abaixo de cada *tweet* e ao clicar no botão é possível emitir sua opinião sobre o *tweet* original. Esta opção pode dar início a discussões sobre determinado tema que se estendem por todo o SRSO e que podem chegar a se tornar *Trending Topics* (TWITTER, INC., 2022s).

Já a opção mencionar funciona quando um usuário marca o @ do perfil de outro usuário em um *tweet* ou conversa, ao realizar esta ação o usuário mencionado no *tweet* recebe uma notificação em sua *timeline* de notificações para que possa interagir com a conversa. O Twitter organiza todas as menções de usuários e as exibe nas notificações do usuário (TWITTER, INC., 2022s).

Outro recurso do SRSO Twitter é a opção de curtir (*like*), representado por um pequeno coração, por meio da ação de curtir um *tweet*, você demonstra ao autor daquela postagem que está interagindo positivamente com ela (TWITTER, INC., 2022t). Originalmente apresentado pelo Facebook em 2009, o botão de curtir foi incorporado pelos demais SRSO como o Twitter e teve um impacto muito grande no processo chamado por Gerlitz e Helmond (2013) de economia do *like*.

Denominados *plugins* sociais, esses *plugins* são utilizados para que SRSO como o Twitter compreendam cada vez mais as interações dos usuários realizadas neles, por meio do intercâmbio de dados entre diversas plataformas e consigam quantificar de forma digital as interações dos usuários para assim conseguir extrair impressões com base nos sentimentos representados por botões como o curtir (*like*) e o compartilhar (*share*) (GERLITZ; HELMOND, 2013).

O Facebook foi o primeiro serviço a implementar a ação de curtir. Possui uma ferramenta que fornece aos seus desenvolvedores *insights* sobre os fluxos de dados criados a partir das interações dos usuários com o conteúdo do SRSO por meio dos botões como o curtir (GERLITZ; HELMOND, 2013).

Desta forma:

A ferramenta *Insights* apresenta ainda cliques de botão e dados demográficos básicos anônimos sobre gostos como idade, sexo e localização. O que está surgindo na tentativa do Facebook de fazer toda a *web* mais social é o que descrevemos como economia *like*: uma infraestrutura que permite a troca de dados, tráfego, afetos, conexões e, claro, dinheiro, mediado por meio de *Plugins* Sociais e mais notavelmente o botão Curtir (GERLITZ; HELMOND, 2013, p. 1353, tradução nossa).

Outro recurso do Twitter, é o recurso compartilhar (*share*), permite que um *tweet* seja compartilhado com outro usuário do SRSO por DM, em outros aplicativos ou em outros SRSO. É possível compartilhar o *link* daquela postagem, que dará acesso ao *tweet* mesmo para indivíduos que não possuem contas no Twitter, desde que a conta da qual se originou não seja privada ou que a publicação não tenha conteúdo proibido para menores (TWITTER, INC., 2022u).

A ação de compartilhar permite que o *tweet* tenha uma circulação ainda maior do que é visto no Twitter, *pois* é possível linear o *tweet* em diversas páginas de internet como jornais, *blogs* e mensageiros eletrônicos. Por meio do compartilhamento do *link* de acesso ao *tweet*, a postagem abre direto no navegador de internet mesmo que o indivíduo não tenha um perfil de usuário do Twitter (TWITTER, INC., 2022u).

Com isso, é cada vez mais comum observar os meios de comunicação tradicionais fazendo referência ao SRSO Twitter em suas programações. Esse fato faz com que aquele tópico alcance indivíduos fora do Twitter, e aumente a busca pelo tópico. O Twitter, conforme citado anteriormente, consegue inclusive coletar as informações sobre a quantidade de vezes que a publicação foi utilizada por outras plataformas (TWITTER, INC., 2022i). Em sua última atualização é possível compartilhar um *tweet* direto nos *stories* do Instagram, Inc. (TWITTER, INC., 2022v)

Por meio das DM é possível enviar mensagens privadas diretamente a outro usuário, ou seja, sem que essas mensagens sejam exibidas na *timeline* pública do Twitter. Com a DM, também é possível o compartilhamento de outras mídias como imagens, vídeos, áudios, etc. Contudo, apesar de ser privado, o chat não fica livre da coleta de dados do SRSO (TWITTER, INC., 2022i, 2022k).



Também é possível que usuários que não se seguem enviem DM uns aos outros, desde que nenhum dos perfis seja privado ou se algum dos perfis já tenha enviado DM ao outro. Também é possível criar grupos para a troca de mensagens privadas, para isso basta que algum usuário adicione os demais aquela conversa, para que se inicie um bate-papo em grupo (TWITTER, INC., 2022k).

O menu Explorar é um recurso onde é possível encontrar os Assuntos do Momento, notícias, esportes, entretenimento, transmissões ao vivo e muito mais. É nesse local onde se encontra a lista dinâmica com os *Trending Topics* do Twitter, de acordo com as preferências de cada usuário e sua localidade também é possível encontrar os *Trending Topics* locais (TWITTER, INC., 2022x). O menu Explorar é composto por três guias: a) Para você: onde o Twitter mostra *hashtags* populares, assuntos e atualizações que SRSO indica com base nos interesses do usuário; b) Assuntos do Momento: onde o SRSO mostra tudo que está acontecendo no mundo naquele momento; c) Notícias, Esportes, Diversão: onde o SRSO exibe notícias sobre diferentes assuntos (TWITTER, INC., 2022x).

O próximo recurso é *timeline* de notificações. Nela é possível encontrar todas as notificações de interações de outros usuários com você, ou seja, encontrar quais *tweets* seus foram curtidos ou retuitados, *tweets* direcionados por meio de menções ou respostas e novos seguidores (TWITTER, INC., 2022b).

É possível visualizar a *timeline* de notificações de duas formas diferentes: a) Todos: onde todas as notificações citadas acima são apresentadas no mesmo local, ou seja, todas as atividades de conta; e b) Menções: onde é possível observar apenas as notificações relacionadas às menções ao seu nome de usuário (TWITTER, INC., 2022b).

As notificações recebidas também podem ser filtradas de acordo com as preferências de cada usuário por meio de três filtros:

- 1) Filtro de qualidade: quando ativado, filtra o conteúdo de menor qualidade das notificações, como *tweets* duplicados ou conteúdo que pareça ser automatizado. O filtro pode ser ativado ou desativado pelo usuário a qualquer momento (TWITTER, INC., 2022b);
- 2) Palavras silenciadas: é possível que o usuário bloqueie palavras e frases específicas que não deseja ver em suas notificações, incluindo contas que o usuário não segue ou não conhece (TWITTER, INC., 2022b);
- 3) Filtros avançados: permite desativar notificações de determinados tipos de contas as quais o usuário pretende evitar, em caso de o usuário receber muitas notificações o Twitter pode notificá-lo para ajustar esses filtros (TWITTER, INC., 2022b).

Também é possível criar listas (*lists*) selecionando diferentes contas, para que apenas o conteúdo postado por essas contas seja exibido na lista. Separando os assuntos de acordo com a preferência do usuário, de forma mais pessoal (TWITTER, INC., 2022w).

Essas listas, por padrão são públicas, mas podem ser definidas como privadas, assim somente o criador daquela lista pode ver o conteúdo que circula nela organizado pelo próprio usuário. As listas, podem exibir conteúdo de contas que o criador da lista não segue, desde que as contas sejam públicas (TWITTER, INC., 2022w).

O SRSO Twitter também permite que os usuários salvem *tweets*, em um espaço próprio para tal, para que os *tweets* salvos fiquem sempre acessíveis — desde que não tenham sido excluídos por seus criadores. Basta tocar no ícone compartilhar sob um *tweet* para salvá-lo em seus itens salvos (TWITTER, INC., 2022y).

O Twitter também permite que o usuário siga vários tópicos para que o SRSO saiba que tipo de *tweets* o usuário deseja receber em sua *timeline*, personalizando a exibição de *tweets* de acordo com as preferências e os tópicos escolhidos por cada usuário. Essa opção permite o SRSO personalizar ainda mais o conteúdo exibido na *timeline* do usuário por meio da utilização de aprendizado de máquina para localizar *tweets* relacionados (TWITTER, INC., 2022z).

Segundo o próprio Twitter (2022z, não paginado),

Queremos que os tópicos no Twitter reflitam conversas amplas e duradouras que as pessoas têm sobre eventos, pessoas e itens a debater. Por isso, usamos aprendizado de máquina para localizar *Tweets* relacionados dessas conversas. Isso pode significar que eles *Tweetam* muito sobre o tópico ou interagem muito com *Tweets* sobre o tópico. Daí em diante, encontramos os *Tweets* mais interessantes para essas pessoas, usando algoritmos, palavras-chave e sinais adicionais.

Em 17 de novembro de 2020, o Twitter lançou os *fleets*, um de seus mais novos recursos baseado nos *snaps* do Snapchat (Snap, Inc.) e *stories* do Instagram (Meta, Inc.), já descontinuado. Os *fleets*, assim como os *stories* e os *snaps*, eram atualizações temporárias de *status* que os usuários fazem em seus perfis e que duram 24 (vinte e quatro) horas (COSSETTI, 2019).

Sobre os *fleets*,

Em inglês, *fleet*, como adjetivo, pode ser usado como sinônimo de rápido, ligeiro, veloz ou passageiro. É nisso que o Twitter aposta e define o *Fleets* como “uma forma de ter conversas iniciadas com seus pensamentos passageiros”, exatamente como é no Instagram, no Facebook e no Snapchat. São os chamados “posts efêmeros”, que se autodestroem. Contudo, o *microblog* chamou a atenção para uma maior privacidade (COSSETTI, 2019, não paginado).

Por meio dos *fleets* era possível compartilhar imagens e vídeos curtos nos quais os demais usuários do SRSO poderiam ver, os *fleets* ficavam disponíveis por apenas 24 (vinte e quatro) horas e depois desapareciam, contudo, os *fleets* eram armazenados pelo Twitter durante o período de até trinta dias. Quando algum usuário interagiu com o *fleet* de outro usuário a resposta ia direto para a DM do criador do *fleet* (COSSETTI, 2019).

Contudo, esse recurso já existia em outras plataformas além do Instagram, tais como o Facebook e o Whatsapp, onde as atualizações temporárias de *status* continuam sendo amplamente utilizadas até o momento desta pesquisa. Talvez por esse motivo, os *fleets* não tiveram tanta aderência dos usuários do SRSO Twitter e acabaram sendo descontinuados em 3 de agosto de 2021 (MOGNON, 2021).

Em 3 de maio de 2022, o Twitter adicionou sua mais nova função, a *Twitter Circle* ou Roda do Twitter, aonde é possível adicionar até 150 (cento e cinquenta) perfis em um espaço para a troca de mensagens privadas somente entre aquele grupo. A função ainda está em fase inicial e, portanto, não se tem muitas informações a respeito da adesão por parte dos usuários (TWITTER, INC., 2022aa). Assim sendo,

A Roda do Twitter permite que você escreva um *tweet* para um público menor, à sua escolha. Qualquer pessoa no Twitter pode ser adicionada a uma Roda, mesmo que ela não seja uma seguidora. Quando estiver na Roda, a pessoa poderá ver *tweets* e respostas compartilhados naquela Roda (TWITTER, INC., 2022aa, não paginado).

O conceito do recurso é semelhante aos Amigos Próximos do Instagram, em que o usuário escolhe exatamente quem pode acompanhar seus *stories* privados e manipular essa lista à vontade, sem que os indivíduos incluídos — ou removidos — sejam notificados. Porém, a diferença é que *tweets* não são publicações temporárias e permitem interações diretas em comentários (ALMENARA, 2022, não paginado).

### 3.3 Características dos *Trending Topics*

Em abril de 2008, após os desenvolvedores observarem que as marcações feitas pelos usuários utilizando o sinal # estavam ganhando relevância, outro dos principais recursos do Twitter, o *Trending Topics*, foi inserido no SRSO. A contagem de *tweets* marcados com determinadas *hashtags*, que antes era feita por um aplicativo separado, passou a incorporar o Twitter após a compra da empresa que desenvolveu a ferramenta (SMAAL, 2010, não paginado).

No Twitter, um nome, frase ou tópico que é mencionado em uma taxa maior do que outros recebe o nome de *Trending Topic* ou *trend* (ANNAMORADNEJAD; HABIBI, 2019). Inicialmente, os dez assuntos mais comentados eram organizados pela quantidade de

publicações em um espaço onde os indivíduos podem ter uma visão em tempo real sobre as tendências no mundo, ou em determinadas regiões, e opinar sobre elas (ZHANG; PAXSON, 2011; ANNAMORADNEJAD; HABIBI, 2019).

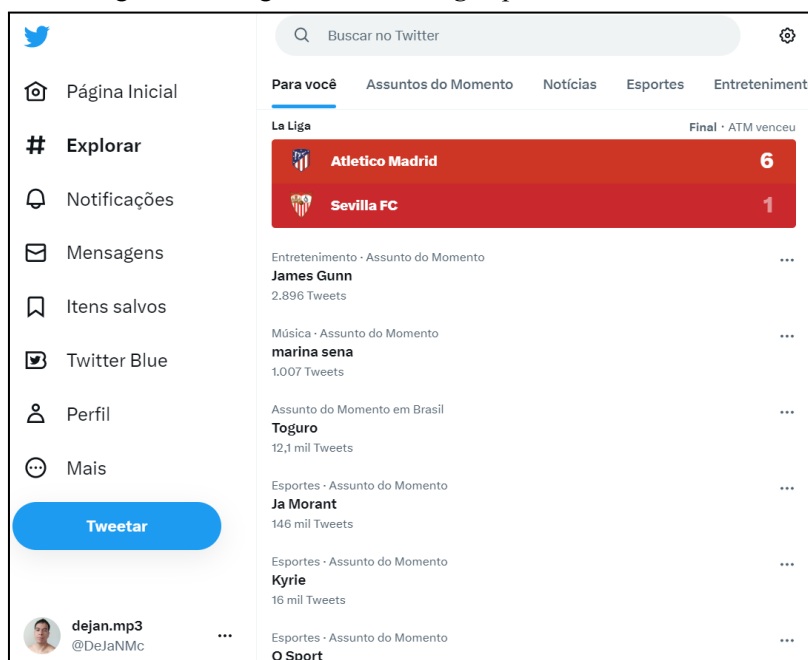
Os *Trending Topics* são definidos pela quantidade de *hashtags*, menções ou palavras-chave sobre determinado assunto, analisadas tanto de forma automática pelos algoritmos próprios do Twitter quanto de forma manual pela equipe de curadoria (denominado *Curators*) do SRSO, disponibilizadas atualmente em um local intitulado *Moments* ou Assuntos do Momento na guia Explorar, no próprio Twitter (TWITTER INC., 2022ab).

Por padrão, o algoritmo do Twitter coleta os dados para a formação dos *Trending Topics* baseado em quais contas o usuário segue, em seus interesses e em sua localização. Já a equipe de curadoria do SRSO tem como objetivo encontrar e destacar os melhores *tweets*, isso inclui texto, vídeos, GIF e transmissões ao vivo que forneçam contexto para as discussões. Sendo que os *Curators* apenas organizam o conteúdo, ou seja, os *Curators* não atuam como repórteres nem criadores de conteúdo (TWITTER, INC., 2022ab, 2022ac).

Além disso, os *Curators* procuram destacar conteúdos interessantes, inteligentes, originais, diversificados, divertidos, inovadores e criados pelos usuários do Twitter. Também são levados em consideração sua qualidade, relevância e contexto, além de destacar as contas que estão falando sobre determinado tema. Os *Curators* selecionam os temas que se destacam por serem marcantes, por sua excelência, por fornecer informações sobre a discussão e por serem exclusivos (TWITTER, INC., 2022ab)

Também são levadas em consideração a quantidade de buscas realizadas, a quantidade de interações e o tempo que um assunto leva para atingir determinado volume de publicações (XIA *et al*, 2020; TWITTER, INC., 2022d, 2022ac). Contudo, para que um assunto seja considerado *trending* leva-se em consideração que o volume de publicações deveria ter seu ápice dentro do intervalo aproximado de 36,2 minutos para que o tema pudesse atingir as dez primeiras posições dos *Trending Topics* (ANNAMORADNEJAD; HABIBI, 2019).

O SRSO indica que a utilização de *hashtags* resulta no aumento de engajamento nas publicações, esse aumento pode chegar a 100% para indivíduos e 50% para marcas. Caso essa estratégia seja feita em conjunto com outras estratégias, como *tweetar* regularmente e citar as fontes das informações nos *tweets*, esse engajamento pode ser ainda maior, como no caso de contas de jornalistas. Contudo, utilizar mais de duas *hashtags* em um único *tweet* pode ter um efeito contrário (TWITTER BLOG, 2012; COOPER, 2013; LEE, 2016).

Figura 3 - Imagem dos *Trending Topics*, aba Para Você

Fonte: Recorte de Autor, a partir de Twitter (2023a).

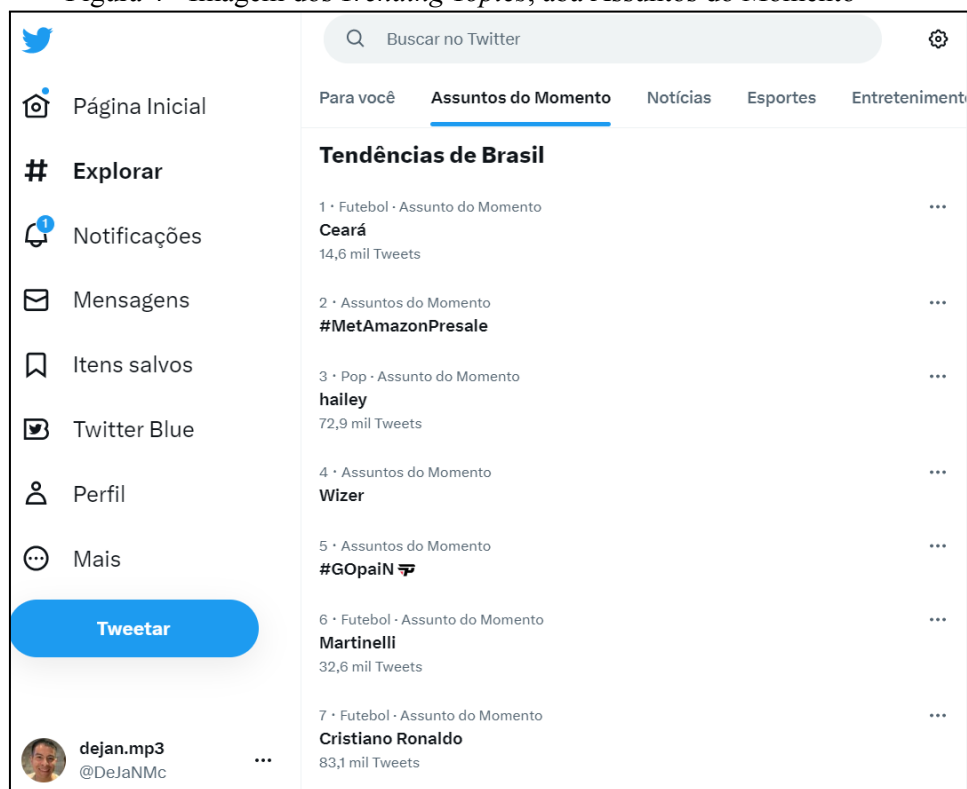
Os *Trending Topics* são classificados atualmente nos seguintes temas: Para você, Assuntos do Momento, Notícias, Esportes, Entretenimento e Diversão (Figura 3).

Segundo Twitter Inc., (2022ad, não paginado)

Os *Moments* mostram histórias organizadas com o melhor do que está acontecendo no Twitter. Nosso guia do *Moments* é personalizado para mostrar os assuntos atuais que são populares ou relevantes, para que você possa descobrir o que está acontecendo no Twitter em um instante.

A Figura 4 apresenta os Assuntos do Momento, denominados como Tendência de Brasil, que estão sendo exibidos pela localização do perfil do usuário, o que significa que o *ranking* está organizado com base nos assuntos mais comentados daquele momento no país em que aquele perfil informou estar localizado no momento da criação da conta.

Figura 4 - Imagem dos *Trending Topics*, aba Assuntos do Momento



Fonte: Recorte de Autor, a partir de Twitter (2023b).

Quando os usuários definem suas preferências eles estão indicando quais os tópicos preferem que o Twitter exiba em sua *timeline*, assim o SRSO mostrará conteúdo personalizado com base no que aquele usuário solicitou. Isto faz com que os *Trending Topics* sejam muito mais dinâmicos e que atinjam grupos mais específicos de usuários e seus gostos pessoais.

O algoritmo do Twitter faz uma busca em tempo real dos assuntos indexados, e, desde que os conteúdos dos *tweets* não violem nenhuma regra de privacidade do SRSO, uma lista com os assuntos mais comentados é exibida para os usuários em cada uma das categorias citadas. Isto auxilia os usuários a entenderem o que está acontecendo no mundo ou em determinada região, e quais as opiniões dos demais usuários sobre o tema (ANNAMORADNEJAD; HABIBI, 2019; TWITTER, INC., 2022d, 2022ac).

Os *Trending Topics* também são organizados de acordo com os temas mais buscados e na geolocalização do usuário. Com isso, o Twitter consegue fornecer experiências diferentes para diferentes usuários ou grupos de usuários de acordo com os parâmetros citados e em tempo real, o que foi o diferencial do SRSO ao longo dos anos (XIA *et al*, 2020; TWITTER, INC., 2022d, 2022ac).

Também são levados em consideração os seguintes fatores para a criação de um *Trending Topics* pelas Políticas da Equipe de Curadoria do SRSO: Imparcialidade, Precisão, Correções, Padrões.

Estes fatores levam em consideração:

- a) As decisões para escolher *tweets* sobre tópicos controversos são baseadas em dados, destacando aqueles que já recebem mais engajamento no Twitter. Os *Curators* do Twitter não devem expressar opinião própria, mas sim refletir o debate conforme o debate acontece no SRSO (TWITTER INC., 2022ab);
- b) Serão destacadas notícias ou conversas de interesse jornalístico, *tweets* de qualidade e que contenham informações precisas (TWITTER INC., 2022ab);
- c) Quanto o SRSO toma conhecimento de que destacou conteúdo incorreto, atualiza o *Moment* com a devida correção e publica um *tweet* atualizado, podendo excluir o *Moment* e publicar uma retratação (TWITTER INC., 2022ab);
- d) Não serão utilizados *tweets* que incentivem ou retratem condutas ilegais. Quando um *Moment* incluir conteúdo potencialmente sensível os usuários serão informados claramente. O uso de palavrões, violência, nudez e outros tipos de conteúdo potencialmente sensível deve ser evitado, a menos que seja absolutamente necessário para contar uma história de interesse jornalístico (TWITTER INC., 2022ab).

Desse modo,

Como os assuntos se repetiam muito, o Twitter mudou a lógica dos *trending topics*. Desde janeiro de 2010, não são as palavras mais tuitadas que entram na lista, mas as que tiveram um aumento súbito — e assim, milhões respiraram aliviados ao abrir seus perfis e ver que Justin Bieber não estava mais lá. A equipe do Twitter também pode editar a lista, censurando assuntos que julgue inadequados ou fazendo inserções publicitárias, os *promoted trending topics*. Custa US\$100 mil — o único número garantido para emplacar um assunto na lista (DA REDAÇÃO, 2011, não paginado).

Os *Trending Topics* são referência quando o assunto é tendência. A ferramenta de pesquisa é a melhor entre os SRSO, e a utilização das *hashtags* possui maior relevância na detecção de eventos em tempo real que em outras plataformas (KUMAR *et al*, 2020). Como a utilização das *hashtags* está fortemente associada à noção de tempo real, sua utilização está cada vez mais presente em outros SRSO, que passaram a utilizá-la como forma de medir suas audiências (SALAZAR, 2017; ANNAMORADNEJAD; HABIBI, 2019).

Desta forma, os *Trending Topics* permitem a Análise de Redes Sociais (ARS) com a utilização de pressupostos da pesquisa social e para que as relações sociais no Twitter possam

ser entendidas tanto qualitativamente quanto quantitativamente, pois as relações sociais estão presentes nas interações formadas em torno dos assuntos do momento (KUMAR *et al*, 2020)

Neste sentido, os *Trending Topics* chamam a atenção não só dos próprios usuários do SRSO, mas de jornalistas, de pesquisadores e de desenvolvedores de sistemas, pois os *Trending Topics* têm refletido cada vez mais os assuntos mais comentados nos últimos minutos. Ou seja, o Twitter permite que uma discussão seja feita nos instantes em que o fato está acontecendo. Este fato acaba por fazer com que o assunto saia do Twitter e seja abordado de outras formas e em outras plataformas de mídia como a televisão (ZUBIAGA *et al*, 2011).

Além disso, empresas privadas e órgãos oficiais têm analisado e tentado compreender a dinâmica de interação dos usuários no SRSO, para alcançar melhores resultados em suas operações a partir da criação de perfis oficiais no Twitter. Esses perfis interagem de modo menos formal que nos meios de comunicação tradicionais, para justamente engajarem melhor com os usuários, baseados no comportamento desses usuários durante o processo de interação (ANNAMORADNEJAD; HABIBI, 2019).

O fato dos assuntos viralizarem e se tornarem *trending* no SRSO faz com que o Twitter seja visto como um lugar estratégico para o investimento em *marketing* digital de produtos e serviços. O volume de engajamento *online* no SRSO é medido pela *Click-through Rate*<sup>38</sup> (CTR), *likes* e *retweets*, e o contato mais interativo dos usuários com determinado produto faz com que aquele produto seja muito mais relevante para seus consumidores (SALAZAR, 2017; XIA *et al*, 2020).

Segundo o Statista (2023f), no primeiro trimestre de 2020 a taxa de cliques do Twitter em todo o mundo foi de 0,86%, e 0,81% no mesmo período de 2019. Apesar de representar um aumento no período destacado, essa taxa não manteve certa regularidade ao longo dos anos. Entretanto, fez com que o valor de revenda do SRSO fosse de três bilhões duzentos e dez milhões de dólares americanos em 2020 (STATISTA, 2023f).

Contudo, houve um crescimento na busca e disseminação de conteúdo pago como os serviços de propaganda, o chamado *marketing* de mídias sociais. O Twitter passou a vender sua audiência como produto para empresas que desejam aumentar o alcance de seus serviços, e passou a utilizar sua *timeline* para esse impulsionamento (SALAZAR, 2017).

A popularidade dos *Trending Topics* se dá por meio da facilidade de indivíduos interagirem uns com os outros, por meio de tópicos específicos como política ou sobre uma

---

<sup>38</sup> Tradução de taxa de cliques que é definida pela quantidade de vezes que um *link* de um *website* é clicado *versus* o número de vezes que o *link* foi exibido, essa taxa muitas vezes define o valor que será pago para uma propaganda de acordo com seu desempenho, por exemplo (PC MAGAZINE, 2022f)



série de televisão. A principal diferença da plataforma foi a criação de recursos como o *retweet*, os *Trending Topics*, a marcação utilizando o @, observando as necessidades e o comportamento de seus usuários dentro do próprio Twitter, além da difusão da informação ser praticamente instantânea (ANNAMORADNEJAD; HABIBI, 2019).

Outro ponto importante a ser destacado sobre a popularidade dos assuntos do momento são as características de *microblogging* do Twitter — como a quantidade de caracteres por mensagem e a simplicidade para o usuário *tweeter* — que facilitam a troca de IM no SRSO, o que por sua vez faz com que a quantidade de dados gerados por esses usuários seja cada vez maior e o interesse nos *Trending Topics* aumentasse ao longo dos anos (JAVA *et al*, 2007; SALAZAR, 2017).

Já as plataformas de mídias tradicionais utilizam os *Trending Topics* como fonte de dados para seus espectadores, pois a partir da automatização da coleta de dados do Twitter por meio de suas APIs. É possível criar ferramentas para a coleta desses dados. Com isso, é possível que um telejornal exiba em sua programação os assuntos mais comentados naquele momento ou crie *hashtags* para que seus telespectadores possam participar, em tempo real, da construção da pauta a ser abordada durante o programa (TWITTER, INC., 2022d).

O *Trending Topics* também fornecem ao Twitter meios pelos quais o SRSO pode medir sua audiência e com isso ser capaz de precificar o fornecimento de serviços como os ADS ou o DL sendo esses serviços avaliados pelo Custo Por Mil (CPM), pois quanto maiores as interações dos usuários com determinados temas mais relevantes serão as propagandas (SALAZAR, 2017).

Esses serviços são intitulados campanhas e são impulsionados pelo SRSO de acordo com a necessidade do agente externo e com a quantia investida, podendo ser maior ou menor, levando-se em conta que o produto ficará visível por uma quantidade maior de indivíduos de acordo com o interesse despertado por aquela *trending* e a quantidade de interação dos usuários (TWITTER, INC., 2022ae).

Segundo o Twitter (2022ae, não paginado),

As campanhas do *Twitter Ads* podem ser personalizadas de acordo com seu orçamento, de pequenas empresas a grandes marcas. Não há um gasto mínimo obrigatório para o *Twitter Ads*, e você tem sempre o controle total sobre quanto suas campanhas deverão gastar.

Este fato corrobora com a perspectiva de versatilidade do SRSO para a disseminação de conteúdo. Os *Trending Topics* ficam disponíveis em locais estratégicos do Twitter, o que facilita ainda mais sua descoberta. Quando um usuário precisa localizar os Assuntos do

Momento no aplicativo móvel basta que o usuário clique na guia Explorar e vá até a opção Assuntos do Momento (TWITTER, INC., 2022d).

Já ao acessar o Twitter em um computador, os Assuntos do Momento são apresentados em lugares como na página inicial, nas notificações, nos resultados de busca e nas páginas de perfil (TWITTER, INC., 2022d).

#### 4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O Twitter fornece em seu Acordo do Usuário elementos que, segundo o SRSO, justificam as ocasiões em que ocorrem processos de coleta de dados dos usuários. Esses dados serão usados pelo SRSO para fornecer seus produtos e serviços. Contudo, um dos produtos principais do Twitter são os próprios dados e metadados dos usuários, que são comercializados para anunciantes e empresas que desenvolvem serviços baseados nesses produtos.

Os dados coletados pelo SRSO podem ser comercializados em sua forma bruta ou em forma de produtos de dados. Na forma de produtos de dados o Twitter fornece dados já tratados e direcionados aos propósitos de cada empresa parceira, — vide o direcionamento de propaganda para um público específico daquela empresa no próprio Twitter (TWITTER, INC., 2022f, 2022g).

Já a comercialização de dados em sua forma bruta ocorre quando o SRSO, por meio de sua plataforma comercial Gnip, fornece acesso ao fluxo de dados que o Twitter coleta dos usuários. Ao pagarem por esse acesso, essas empresas podem utilizar os dados e metadados dos quais têm acesso a fim de criarem seus próprios produtos a partir desses dados e metadados (TWITTER, INC., 2022n).

De forma sucinta, pode-se dizer que os produtos de dados podem ser bens físicos ou virtuais, que geralmente tem o intuito de resolver algum problema ou necessidade e são criados para atender alguma necessidade do cliente ou do negócio. Como esses produtos visam atender um resultado e estão em constante evolução, podem se adaptar e modelar ao longo do ciclo de vida do produto (DOURADO, 2022).

Devido à extensão e a complexidade dos ToS do Twitter é necessário redobrar a atenção aos detalhes que podem tanto esclarecer dúvidas quanto gerar mais dúvidas. Os documentos podem criar combinações entre os tópicos para que mesmo que em uma determinada seção do documento a coleta seja vetada, em outra ela pode ser aprovada. As diversas seções da documentação jurídica acabam apontando para documentos complementares ou para as configurações do perfil do usuário no aplicativo. Este método torna mais demorada e opaca a busca por respostas, visto a quantidade de tempo que esta atividade demanda.

A esse respeito, conforme pesquisa de 2020, que analisou a quantidade de caracteres e o tempo de leitura dos ToS de diversos aplicativos e SRSO, os ToS do Twitter tinham em média 5.633 (cinco mil seiscentos e trinta e três) palavras e demoravam em torno de 23,5

horas para serem lidos, levando-se em consideração que o SRSO estava em sua 14ª versão à época (LEPAN, 2020; TWITTER, INC., 2022af, não paginado).

Acredita-se que devido à complexidade cada vez maior dos ambientes digitais é possível que os ToS dos diversos SRSO fiquem cada vez maiores e mais complexos também. Contudo, isto é assunto fora do escopo desta pesquisa, onde essas informações possam ser comparadas e validadas com o rigor que esse processo exige.

Os principais temas de coleta de dados identificados na documentação jurídica do SRSO Twitter são: Informações que o Twitter coleta; Como o SRSO utiliza essas informações; Como ocorre o compartilhamento das informações; Quanto tempo as informações ficam guardadas; Como o usuário pode controlar suas informações e Quais os direitos do usuário e do SRSO Twitter.

Os tópicos mencionados tratam dos parâmetros da coleta de dados realizada pelo SRSO, que vão desde os momentos anteriores à criação da conta do usuário passando pelo momento em que a conta já foi criada, chegando até o momento quando o usuário passa a utilizar os serviços e compartilhar informações sobre acontecimentos em tempo real, e ao momento da inativação ou exclusão da conta.

Sobre a coleta de dados, o Twitter afirma que para que seja possível oferecer seus produtos e serviços o SRSO precisa que o usuário crie uma conta e, por meio desta, forneça algumas informações. Essas informações estão divididas em três categorias principais: Informações que o usuário fornece, Informações que o SRSO coleta quando o usuário usa o Twitter e Informações que o SRSO recebe de terceiros.

Em seguida, o SRSO mostra como utiliza essas informações para a manutenção de suas funções, como no caso das propagandas veiculadas na *timeline*, dos serviços de DL, dos *Trending Topics*, da personalização de serviços e segurança. O Twitter também deixa claro que esses dados podem ser utilizados de diversas formas, para diferentes finalidades, a fim de fornecer no final das contas, um único serviço.

Na sequência o Twitter relata como é realizado o compartilhamento dos dados coletados de seus usuários com o público em geral, parceiros de negócio, prestadores de serviços, anunciantes e por meio do DL. Pois, a partir do momento em que um usuário aceita os ToS e cria uma conta ele deve fornecer diversos dados a seu respeito para o SRSO, a partir de então é que o Twitter passa a fornecer seus produtos e serviços.

Dentre os serviços disponibilizados pelo SRSO estão o DL e os serviços de ADS, onde o compartilhamento de dados de usuários é uma das fontes principais para o

funcionamento desses e os ToS são o conjunto de documentos jurídicos que respaldam a coleta, o uso e o compartilhamento dos dados dos usuários pelo Twitter.

Existe ainda, um parágrafo que trata do compartilhamento de dados de usuários em casos em que a lei exija, danos a terceiros ou interesse público. A este respeito, podemos citar os casos de crimes praticados por usuários contra outros usuários e outras violações que poderão desencadear o pedido dos dados das contas envolvidas pelas autoridades competentes.

Os ToS deixam claro que todos os dados dos usuários coletados pelo SRSO poderão ser compartilhados, comercializados ou transferidos para outra empresa em caso de fusão, aquisição, reorganização, venda de ativos ou falência da Twitter Inc. Contudo, o SRSO afirma que sua Política de Privacidade será aplicada às informações que serão compartilhadas com a nova entidade, antes e depois do fechamento de qualquer operação, para a salvaguarda desses dados.

Quanto ao tempo em que os dados dos usuários coletados pelo SRSO ficam armazenados, o Twitter indica que os dados da conta e o conteúdo do perfil dos usuários poderão ficar armazenados durante todo o período em que a conta permanecer ativa, salvo nos casos de violação ou legais supracitados. Outros dados pessoais e de identificação poderão ficar armazenados por até 18 (dezoito) meses.

O Twitter explica que o conteúdo público pode existir em outros lugares na internet, com mecanismos de busca, mesmo depois de excluídos do SRSO. Pois, neste caso, o conteúdo fica subordinado aos ToS desses mecanismos ou de suas empresas detentoras.

Sobre as formas de controle da coleta de dados realizada pelo Twitter, o SRSO indica como o usuário pode limitar a quantidade de dados que compartilha com o Twitter. Na maioria dos parágrafos existem *links* que direcionam o usuário para as configurações do aplicativo para que as alterações sejam efetivadas.

O SRSO também mostra como é possível baixar os dados da conta do usuário, como é possível realizar ajuste de privacidade, porém é possível que algumas funcionalidades do SRSO não sejam disponibilizadas para usuários que efetivarem estes ajustes. Por exemplo, se o usuário optar por não compartilhar sua lista de contatos telefônicos com o SRSO, seus contatos também não saberão da sua conta no Twitter, já que a funcionalidade facilita a sugestão de contas.

Outro ponto que o Twitter toca é sobre os direitos dos usuários e do próprio SRSO, o SRSO trata das bases legais para que o serviço possa coletar, utilizar, compartilhar e tratar os dados dos usuários para operar seus serviços de forma global sem que ocorra diferença na

prestação desses serviços entre os países, bem como da forma como seus documentos jurídicos fornecem as bases legais para tal.

Contudo, o SRSO indica que dependendo da legislação de cada país pode ocorrer diferença na experiência dos usuários. O Twitter também reforça que os dados dos usuários podem ser movidos entre as fronteiras dos países para que haja continuidade no fornecimento dos serviços, por meio do compartilhamento com agentes externos ao SRSO que prestam serviços.

Para a análise desta documentação, os resultados estão divididos em 2 partes:

- 1) Ocasões de coleta de dados de usuários, a partir dos ToS e da Política de Privacidade: conforme detalhado nos procedimentos metodológicos, nesta parte foram inseridos os trechos sobre como os dados são coletados, quais dados podem ser passíveis de coleta e qual o uso ou compartilhamento o SRSO Twitter indica que será realizado. Ao final desta parte, foi elaborada uma síntese relacionando as ocasiões de coleta e os conjuntos de dados com os ToS e a Política de Privacidade;
- 2) Comparação entre informações identificadas nos ToS e da Política de Privacidade e as características dos *Trending Topics*: conforme detalhado nos procedimentos metodológicos, nesta parte foi realizada uma análise comparativa entre os resultados da primeira etapa (síntese) e as características dos *Trending Topics*.

#### **4.1 Ocasões de coleta de dados a partir do Termo de Serviço e da Política de Privacidade**

O Acordo do Usuário do Twitter é um conjunto de documentos dos quais fazem parte: os ToS, a Política de Privacidade e as Regras e Políticas do Twitter. No acordo, foram identificados 81 (oitenta e um) parágrafos que tratam sobre a coleta de dados, sendo que a Política de Privacidade é o documento que trata especificamente sobre as ocasiões de coleta e armazenamento de dados pelo SRSO Twitter, apresentando isoladamente 66 (sessenta e seis) parágrafos.

Foram identificados 28 (vinte e oito) parágrafos contendo informações sobre como o Twitter coleta os dados (seção 4.1.1), 30 (trinta) parágrafos contendo informações sobre quais dados são passíveis de coleta (seção 4.1.2) e 23 (vinte e três) parágrafos que contêm informações sobre qual o uso ou compartilhamento dos dados o SRSO indica que será realizado (seção 4.1.3)

Além disso, há o documento intitulado Informações Adicionais Sobre o Processamento de Dados, aonde são fornecidas mais informações a respeito da coleta de dados dos usuários do SRSO Twitter, o local em que são obtidos e como esses dados são

processados e utilizados. Este documento será utilizado como complemento aos demais documentos citados (TWITTER, INC., 2022ag).

Neste sentido, o Twitter pode:

[...] compartilhar seus dados pessoais privados com esses prestadores de serviços, sujeito a obrigações consistentes com esta Política de Privacidade e quaisquer outras medidas de confidencialidade e segurança adequadas, e sob a condição de que os terceiros utilizem seus dados pessoais privados somente em nosso nome e de acordo com as nossas instruções (os prestadores de serviços podem usar outros dados não pessoais para seu próprio benefício) (TWITTER, INC., 2022i, não paginado).

Conforme descrito nos documentos, a coleta, o processamento e o compartilhamento de dados dos usuários do SRSO Twitter ocorrerão nas seguintes ocasiões (TWITTER, INC., 2022c, 2022i, 2022ag): ao Processar os serviços do Twitter; nas Funções de Segurança; nas Inferências sobre conta; na Publicidade exibida no Twitter, com base nos dados fornecidos pelos usuários ou que são coletados no Twitter; na Publicidade exibida em outros *websites* ou aplicativos *mobile*, apenas com base nos dados coletadas desses *websites* ou aplicativos; na Medição da eficácia da publicidade exibida aos usuários; nas Audiências para exclusão; nos Anúncios personalizados; na Personalização com base na identidade inferida; na Personalização dos serviços com base nos lugares onde o usuário esteve; no Cumprimento de solicitações legais; no Compartilhamento de dados adicionais com os parceiros de negócios; ao Compartilhar dados com clientes da *web* de terceiros ou aplicativos que o usuário tenha autorizado; no Compartilhamento de dados com os prestadores de serviço do Twitter; ao permitir que outros indivíduos encontrem uma conta do Twitter pelo endereço de *e-mail* ou número de celular; nas Notificações não relacionadas a serviços sobre a atividade do usuário no Twitter, conteúdo relacionado, DM e outras funções de produtos do Twitter; nas Notificações não relacionadas a serviços sobre os produtos comerciais do Twitter e serviços de terceiros; na Personalização adicional dos serviços com base onde o usuário vê conteúdo do Twitter na *web*; na Comunicação com o usuário, e; na Pesquisa. Estas ocasiões são descritas de forma detalhada no Quadro 1.

Quadro 1 - Ocasões em que o Twitter coleta, processa e compartilha dados dos usuários, de acordo com a Documentação Jurídica

| #  | Ocasão                                                                                                                     | Ações no Twitter que possibilitam coleta, processamento e compartilhamento de dados dos usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Ao processar os serviços do Twitter.                                                                                       | No momento da Criação de conta, controles de conta, criação de conteúdo, incluindo <i>tweets</i> , <i>retweets</i> , curtidas e DM, exibição de conteúdo, recomendações e classificação, tais como na <i>timeline</i> , assuntos, conversas, moments ou busca, produtos de desenvolvedor, incluindo APIs e inserções, notificações relacionadas a serviços e suporte ao cliente, estatísticas e produtos de anunciantes.         |
| 2  | Nas Funções de Segurança.                                                                                                  | O SRSO Twitter utiliza os dados coletados para prover segurança e proteção, incluindo autenticação, <i>anti-spam</i> , proteção contra fraude, prevenção contra assédio, desvios de qualidade, uso não autorizado e atividades ilegais.                                                                                                                                                                                          |
| 3  | Nas Inferências sobre conta.                                                                                               | Para que o Twitter possa fornecer funções como: sugestões de contas, publicidade, recomendações e classificação da <i>timeline</i> o SRSO precisa obter dados das inferências sobre o usuário, como: interesses, idade e sexo.                                                                                                                                                                                                   |
| 4  | Na Publicidade exibida no Twitter, com base nos dados fornecidos pelos usuários ou que são coletados no Twitter.           | O Twitter coleta os dados dos usuários para fornecer serviços de: publicidade, conteúdo patrocinado, para medir a eficácia dos anúncios, para ajudar a reconhecer os dispositivos do usuário e com o propósito de veicular anúncios mais relevantes dentro e fora do SRSO.                                                                                                                                                       |
| 5  | Na Publicidade exibida em outros <i>websites</i> ou aplicativos <i>mobile</i> , apenas com base nos dados coletados deles. | Para que o Twitter possa exibir publicidade em outros <i>websites</i> ou aplicativos o SRSO precisa coletar os dados compartilhados por parceiros publicitários e agentes externos ou coletados pelo próprio SRSO dos sites e aplicativos de parceiros publicitários e agentes externos e combiná-los com outros dados que o usuário compartilha com o Twitter, que o SRSO recebe, gera ou infere a seu respeito.                |
| 6  | Na Medição da eficácia da publicidade exibida aos usuários.                                                                | O Twitter utiliza os dados coletados para medir e analisar a eficácia de seus produtos e serviços e para entender melhor sua utilização, com o intuito de torná-los melhores.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7  | Nas Audiências para exclusão.                                                                                              | O Twitter utiliza os dados que coleta dos usuários para permitir que os anunciantes impeçam uma audiência enviada por qualquer outro anunciante de ser elegível a uma campanha publicitária.                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8  | Nos Anúncios personalizados.                                                                                               | Para que o Twitter possa exibir conteúdo personalizado, dentro e fora do SRSO, ele precisa coletar os dados dos usuários no próprio Twitter, em suas atividades <i>online</i> e a partir dos dados que o SRSO recebe de agentes externos parceiros.                                                                                                                                                                              |
| 9  | Na Personalização com base na identidade inferida.                                                                         | O SRSO personaliza seu conteúdo com base nas inferências que faz sobre seus usuários, por meio do cruzamento de dados coletados dos navegadores e dispositivos utilizados pelos usuários ou referenciados para acessar o Twitter, por exemplo, associando uma conta a códigos <i>hash</i> de endereços de <i>e-mail</i> que compartilhem componentes comuns com o endereço de <i>e-mail</i> que o indivíduo forneceu ao Twitter. |
| 10 | Na Personalização dos serviços com base nos lugares onde o usuário esteve.                                                 | O Twitter coleta e realiza o cruzamento dos dados de localização dos usuários com os dados coletados de agentes externos para que o SRSO possa fornecer serviços e publicidade com base nos dados de localização do usuário.                                                                                                                                                                                                     |



| #  | Ocasião                                                                                                                                                 | Ações no Twitter que possibilitam coleta, processamento e compartilhamento de dados dos usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | No Cumprimento de solicitações legais.                                                                                                                  | O Twitter poderá compartilhar os dados que coleta dos usuários quando receber intimações, ordens judiciais ou outros documentos jurídicos que façam algum tipo de reivindicação ou exigência legal sobre revelação de dados de uma conta do SRSO e/ou a remoção de algum conteúdo, como <i>tweets</i> .                                                                                                                             |
| 12 | No Compartilhamento de dados adicionais com os parceiros de negócios.                                                                                   | O Twitter compartilha alguns dados pessoais não públicos de seus usuários com determinadas plataformas de publicidade digital, com o intuito de ajudar a medir e otimizar a eficácia de seus esforços para se promover nessas plataformas.                                                                                                                                                                                          |
| 13 | Ao Compartilhar dados com clientes da <i>web</i> de terceiros ou aplicativos que o usuário tenha autorizado.                                            | Dependendo das permissões, um aplicativo autorizado poderá obter dados da conta do usuário e usá-los de várias maneiras, tais como ler seus <i>tweets</i> , ver quem o usuário está seguindo, atualizar seu perfil, publicar <i>tweets</i> em seu nome, acessar suas DM ou ver seu endereço de <i>e-mail</i> .                                                                                                                      |
| 14 | No Compartilhamento de dados com os prestadores de serviço do Twitter.                                                                                  | O SRSO pode compartilhar os dados coletados dos usuários com agentes externos que desempenhem funções ou prestem serviços em seu nome, incluindo prestadores de serviços de pagamento, que facilitam pagamentos; prestadores de serviços que hospedam os vários <i>blogs</i> e <i>wikis</i> <sup>39</sup> ; prestadores de serviços que ajudam a entender o uso dos serviços; e aqueles que prestam serviços de detecção de fraude. |
| 15 | Ao permitir que outras pessoas encontrem uma conta do Twitter pelo endereço de <i>e-mail</i> ou número de celular.                                      | Para ajudar o usuário a estabelecer conexões, o SRSO Twitter usa o endereço de <i>e-mail</i> e número de celular do usuário para que outras pessoas possam descobrir sua conta.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 16 | Nas Notificações não relacionadas a serviços sobre a atividade do usuário no Twitter, conteúdo relacionado, DM e outras funções de produtos do Twitter. | O Twitter utiliza os dados coletados dos usuários para exibir notificações não relacionadas a serviços sobre a atividade do usuário no Twitter, conteúdo relacionado, DM e outras funções de produtos do Twitter, ou seja, as notificações publicitárias.                                                                                                                                                                           |
| 17 | Nas Notificações não relacionadas a serviços sobre os produtos comerciais do Twitter e serviços de terceiros.                                           | O Twitter utiliza os dados coletados dos usuários para exibir notificações não relacionadas a serviços sobre os produtos comerciais do Twitter e serviços de terceiros, ou seja, somente as notificações sobre as atividades do usuário no SRSO.                                                                                                                                                                                    |
| 18 | Na Personalização adicional dos serviços com base onde o usuário vê conteúdo do Twitter na <i>web</i> .                                                 | O Twitter coleta dados que os agentes externos fornecem ao SRSO sobre as interações dos usuários com o conteúdo de publicidade, com isso é possível exibir aos usuários conteúdo personalizado com base nesses dados.                                                                                                                                                                                                               |
| 19 | Na Comunicação com o usuário.                                                                                                                           | O Twitter utiliza os dados coletados para se comunicar com o usuário sobre seus produtos e serviços, incluindo atualizações de produtos e mudanças em suas políticas e termos.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 20 | Na Pesquisa.                                                                                                                                            | O Twitter utiliza os dados coletados dos usuários para conduzir pesquisas, enquetes, testes de produtos e soluções de problemas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

<sup>39</sup> “É um site que pode ser editado rapidamente por seus visitantes com regras de formatação simples. Desenvolvido por Ward Cunningham em meados da década de 1990 para fornecer discussões colaborativas, atualmente existem várias ferramentas *wiki* no mercado para criar esses sites” (PC MAGAZINE, 2022g, não paginado, tradução nossa).

Fonte: Autor, a partir de Twitter, Inc. (2022c, 2022i, 2022ag).

Para os dados de usuários da União Europeia (UE), dos países da *European Free Trade Association*<sup>40</sup> (EFTA) e do Reino Unido, o Twitter se apoia especificamente nas seguintes bases legais para o processamento de dados: Necessidade contratual, Interesses legítimos, Consentimento e Obrigação legal (TWITTER, INC., 2022ag, não paginado) as quais serão descritas abaixo.

Para processar os serviços do Twitter, como criação de contas e funções de segurança, dentre outros, é necessário a formalização contratual por meio do aceite dos ToS, para tal, também é necessário dar consentimento conforme estabelecido na Diretiva 95/46/EC<sup>41</sup> (TWITTER, INC., 2022ag, não paginado).

O Twitter utiliza os dados fornecidas por indivíduos e dados recebidos — conforme descrito em sua Política de Privacidade — para: fazer inferências sobre os usuários e o conteúdo do SRSO; melhorar a qualidade dos anúncios que o indivíduo vê no SRSO; medir a eficácia da publicidade; para que os anunciantes impeçam uma audiência enviada por outro anunciante de ser elegível a uma campanha publicitária; para enviar notificações não relacionadas a serviços a titulares de contas do Twitter sobre a atividade desses titulares no Twitter, conteúdo relacionado, DM e outras funções de produtos do SRSO (TWITTER, INC., 2022ag, não paginado).

Dados compartilhados pelo usuário com o SRSO, a partir do aceite dos ToS, adicionados dos dados que o usuário pode escolher se quer compartilhar ou não, tais quais os dados básicos da conta ou os dados de localização exata são entendidos pelo Twitter como dados fornecidos com consentimento (TWITTER, INC., 2022ag, não paginado).

Os dados dos usuários também serão processados pelo Twitter para o cumprimento de solicitações legais, conforme exigido pela lei aplicável naquele país ou região, regulamento, processo legal ou solicitação do governo (TWITTER, INC., 2022ag, não paginado).

É importante enfatizar que as ocasiões que ocorrem processos de coleta e de compartilhamento de dados com agentes externos passa a ser de responsabilidade desses agentes, que passam a desenvolver novos acordos de serviços, para resguardar a utilização dos dados. Esses acordos são confeccionados de acordo com a utilização dos dados, a finalidade da empresa e sua geolocalização (TWITTER, INC., 2022ag, não paginado).

---

<sup>40</sup> Tradução de Associação Européia de Livre Comércio, é a organização intergovernamental da Islândia, Liechtenstein, Noruega e Suíça. Foi criada em 1960 pelos seus então sete Estados Membros para a promoção do livre comércio e integração econômica entre seus membros (EFTA, 2022, não paginado, tradução nossa).

<sup>41</sup> Directiva 95/46/CE do Parlamento Europeu e do Conselho da União Europeia, de 24 de Outubro de 1995, relativa à protecção dos indivíduos singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados (EUR-LEX, 2003, não paginado).

Apesar de trazer as informações jurídicas a respeito da utilização do SRSO, das formas de coleta e compartilhamento de dados dos usuários e das regras e políticas do SRSO, a documentação que compõe o Acordo do Usuário do Twitter acaba por mostrar de forma sucinta todas essas ocasiões, inclusive indicando que é para o cumprimento obrigações legais.

Conforme indicado pelo SRSO em sua Política de Privacidade:

Embora desejemos poder encaixar tudo o que você precisa saber em um *Tweet*, nossos reguladores requerem que cumpramos nossas obrigações legais, descrevendo-as todas com muitos detalhes. Tendo isso em mente, formulamos nossa Política de Privacidade da maneira mais simples possível, a fim de capacitá-lo a tomar decisões informadas quando você usar o Twitter, assegurando que você compreenda e tenha controle sobre as informações que coletamos, como são usadas e quando são compartilhadas (TWITTER, INC., 2022i, não paginado).

Isto demonstra a importância de se ter uma análise mais ampla de toda a documentação, visto que existem documentos complementares para cada uma das ocasiões indicadas nesta seção. Esta análise mais profunda possibilitará mais detalhamento aos usuários a respeito de como seus dados estão sendo utilizados por um determinado SRSO, além de permitir uma maior padronização de análises futuras. Todavia, o processo inicial deve partir de como os dados são coletados pelo serviço, detalhados na próxima seção.

#### **4.1.1 Como os dados são coletados?**

Segundo a Política de Privacidade, o Twitter pode coletar dados a partir do momento em que qualquer referenciado visualiza conteúdo ou interage com seus produtos e serviços — ainda que este referenciado não seja ou não venha a se tornar usuário do SRSO, ou se já for usuário, mas esteja desconectado da sua conta (TWITTER, INC., 2022i).

Quando o referenciado passa a ter uma conta no Twitter, o indivíduo estará sujeito ao que preconizam os ToS do SRSO, pois é requisito obrigatório aceitar estes termos para que a conta possa ser criada (TWITTER, INC., 2022c, 2022i).

A partir desse momento, aquele indivíduo passa a ser usuário do Twitter, o que significa estar de acordo com todas as regras definidas pelo SRSO para a coleta, processamento e o compartilhamento de dados, dentre outros, bem como se responsabilizará por cumpri-las de forma integral para não sofrer as sanções cabíveis (TWITTER, INC., 2022c, 2022i).

Segundo o Acordo do Usuário do Twitter, somente por meio da criação de um perfil pessoal e o aceite dos ToS o usuário poderá utilizar todos os recursos disponibilizados pelo SRSO, tais como a possibilidade de compartilhar informações sobre eventos em tempo real,

seguir e de ser seguido por outros usuários — algumas das principais atividades realizadas no Twitter (TWITTER, INC., 2022c).

A partir do momento da criação da conta pelo usuário, o Twitter poderá utilizar os dados coletados desse usuário, transformando-os em dados e metadados (ou seja, os dados terão metadados agregados a estes), para operar seus serviços. A Política de Privacidade do SRSO complementa que:

As informações compartilhadas por parceiros publicitários e afiliadas ou coletadas pelo Twitter dos sites e aplicativos de parceiros publicitários e afiliadas podem ser combinadas com outras informações que você compartilha com o Twitter e que o Twitter recebe, gera ou infere a seu respeito, como descrito em outras partes de nossa Política de Privacidade (TWITTER, INC., 2022i, não paginado).

Conforme descrito na seção Informações que Coletamos, o serviço define como os dados dos usuários serão coletados no momento da utilização do SRSO. Estes dados estão divididos em três categorias, são elas: Informações que coletamos quando você usa o Twitter, Informações que você nos fornece e Informações que recebemos de terceiros.

A categoria Informações que coletamos quando você usa o Twitter trata dos seguintes temas de coleta: Informações sobre o Uso, Compra e Pagamentos, Informações do Dispositivo, Informações de Localização, Identidade Inferida, Informações de Registro, Anúncios, *Cookies* e tecnologias similares e Interações com nosso conteúdo em sites de terceiros, as quais serão detalhadas a seguir.

Ao utilizar os produtos e serviços do Twitter, o SRSO coleta os dados de toda atividade dos usuários para fornecer seus produtos e serviços (TWITTER, INC., 2022i). Um exemplo dos dados coletados são os *tweets* e outros conteúdos publicados pelos usuários e as atividades de transmissão como *Twitter Live* ou *Twitter Spaces*.

Para permitir que um usuário faça um pagamento ou envie dinheiro por meio do Twitter, esses dados devem ser coletados, mesmo que o serviço seja prestado por um agente externo ao SRSO (TWITTER, INC., 2022i). Como exemplo dos dados coletados nesta forma de coleta pode-se citar a data da realização da transação, quando uma assinatura foi definida para expirar ou se ela será renovada automaticamente.

O Twitter também coleta as informações dos dispositivos que o usuário utiliza para acessar o SRSO. De forma direta, quando o usuário está conectado em sua conta, ou de forma indireta quando um referenciado ou usuário — desconectado de sua conta — estão acessando ou visualizando serviços do SRSO para inferir suas identidades (TWITTER, INC., 2022i). Como exemplo de dados que podem ser coletados cita-se o ID, sistema operacional, operadora, idioma, memória, aplicativos instalados e nível de bateria, do dispositivo utilizado

no acesso, e informações sobre a conexão utilizada como o tipo de navegador e o endereço IP utilizados.

O SRSO também coleta os dados de localização dos usuários, tanto dos seus *tweets* quanto de seu perfil, à medida que as configurações de compartilhamento são definidas pelo usuário (TWITTER, INC., 2022i). Por exemplo, pode-se citar que os dados de localização que o SRSO coleta do usuário são, a localização aproximada (que é coletada por padrão) por meio de dados externos, ou a localização exata, que o usuário pode optar por fornecer ou não ativando ou desativando a função quando necessário.

O Twitter pode cruzar dados de várias fontes para inferir a identidade de um usuário ou referenciado no momento da utilização do serviço, fazendo a coleta desses dados de agentes externos, de outros aplicativos e dispositivos ou cruzando dados de outros indicadores gerados pelo próprio SRSO e os associando a conta daquele usuário (TWITTER, INC., 2022i). Neste sentido, os dados do Twitter podem ser coletados e ter dados agregados de outras fontes, como, por exemplo, dados de navegadores e dispositivos fornecidos por agentes externos ou dados de acesso a *websites* de agentes externos que compartilham esses dados com o SRSO como endereço IP e data e hora do acesso (TWITTER, INC., 2022ah, não paginado).

O SRSO também pode coletar dados de registro das visualizações e interações dos usuários com seus produtos e serviços, mesmo que estes usuários não tenham criado uma conta ou estejam desconectados de sua conta (TWITTER, INC., 2022i). Um exemplo desta forma de coleta é quando um usuário entra na interface *web* do Twitter e navega nos conteúdos de qualquer perfil. Quando isso acontece, o Twitter coleta os dados de navegação (onde o usuário clicou), o tempo em que o usuário ficou em cada conteúdo (em uma postagem, em um perfil), o IP, tipo e idioma do navegador e sistema operacional.

O Twitter coleta os dados de quando o usuário visualiza e interage com anúncios veiculados dentro e fora do SRSO (TWITTER, INC., 2022i). Exemplos são quando o usuário assiste a um anúncio em vídeo ou *pre-roll*<sup>42</sup>, clica em um anúncio, interage com *retweets* de um anúncio ou respostas ao anúncio.

O Twitter também pode coletar dados adicionais da utilização de seu *website* para operar seus serviços, tais quais seus sites, aplicativos, APIs, *pixels*<sup>43</sup>, código de incorporação e

---

<sup>42</sup> Anúncios *Pre-roll* são anúncios em vídeo reproduzidos no início de um vídeo de um dos parceiros de conteúdo do Twitter. Com eles é possível veicular anúncios em vídeos de conteúdo que o usuário já costuma visualizar no SRSO (TWITTER, INC., 2022ai, não paginado).

<sup>43</sup> “*Pixels* são pequenas partes de códigos colocadas em uma página da *Web*, em um aplicativo habilitado para a *Web* ou em um *e-mail*. [...] para saber se você interagiu com conteúdo específico da *Web* ou *e-mail* [...] Isso nos

comunicação de *e-mail*, por meio da utilização de *cookies* e tecnologias similares (TWITTER, INC., 2022i). Assim como outros *websites*, o SRSO utiliza tecnologias como *cookies*, *pixels* e armazenamento local para manter o usuário conectado no Twitter, entregar recursos e funcionalidades dos serviços do SRSO, salvar e atender as preferências do usuário e personalizar o conteúdo que o usuário vê (TWITTER, INC., 2022i, 2022aj).

O SRSO também coleta os dados sobre a interação dos usuários com o seu conteúdo em sites de agentes externos (TWITTER, INC., 2022i), como quando o usuário visualiza ou interage com linhas de tempo incorporadas, ou botões *tweetar* nos sites de agentes externos que apresentam conteúdo do Twitter.

Outras formas de coleta de dados são descritas na categoria Informações que você nos fornece. Esta categoria trata dos seguintes temas de coleta: Contas Pessoais, Contas Profissionais, Informações sobre Pagamento e Preferências.

As definições fornecidas nesta categoria e em suas subcategorias são bem escassas e não fornecem informações tão específicas quanto à forma de coleta dos dados. A partir das informações encontradas, se pode descrevê-la da seguinte maneira: para que o usuário tenha acesso aos serviços fornecidos pelo Twitter o usuário deve criar uma conta de usuário, seja ela pessoal ou profissional, e então seus dados passarão a ser coletados (TWITTER, INC., 2022i).

O Twitter pode coletar os dados das contas pessoais para o fornecimento de seus serviços, porém alguns dados são privados (*e.g. login, e-mail e senha*) e outros são públicos (*e.g. nome de apresentação e nome de usuário*) (TWITTER, INC., 2022i).

Das Contas Profissionais, o Twitter coleta os mesmos dados das contas pessoais adicionados dos dados da categoria profissional. Quando um usuário informa que aquela conta é uma conta profissional o SRSO coleta esses dados para identificar a atividade profissional exercida por ele, como: categoria profissional, endereço físico, *e-mail* de contato e número de telefone de contato, — sendo que todos esses dados sempre serão públicos (TWITTER, INC., 2022i).

Os dados sobre a atividade profissional servem para que o SRSO possa fornecer serviços voltados para a atividade profissional daquele usuário, tais quais: uma Categoria Profissional, que permite aos profissionais mostrarem seu tipo de profissão, identificado diretamente em seu perfil, um *Professional Home*, painel centralizado que oferece aos profissionais a capacidade de acompanhar o desempenho, descobrir ofertas de produtos,

---

ajuda a medir e melhorar nossos serviços e personalizar sua experiência, incluindo os anúncios e conteúdo que você vê (TWITTER, INC., 2022aj).

acessar recursos adicionais e impulsionar seu desempenho (TWITTER, INC., 2022i, 2022ak, tradução nossa).

O Twitter também coleta dados sobre os pagamentos realizados pelos usuários, pois para adquirir anúncios e ofertas oferecidas pelo SRSO como parte dos seus serviços o usuário precisa fornecer os dados de pagamento, que incluem número do cartão de crédito ou débito, data de vencimento do cartão, código *Card Verification Value*<sup>44</sup> (CVV) e endereço de cobrança (TWITTER, INC., 2022i).

Da mesma forma que, quando o usuário define suas preferências de conta, esse usuário está permitindo que o Twitter colete os dados sobre essas preferências e ofereça em troca serviços personalizados podendo, por exemplo, impedir ou permitir que o SRSO forneça ou exiba certos serviços para aquele indivíduo com base nessas predefinições (TWITTER, INC., 2022i).

As preferências de usuários são o meio pelo qual o Twitter é capaz de personalizar ainda mais os serviços que oferece, com base nos dados informados pelos próprios usuários no momento em que eles personalizam alguma configuração do SRSO em seu perfil. O que faz com que diferentes usuários recebam diferentes tipos de conteúdo, em diferentes formas e em tempos diferentes, baseado no que o próprio indivíduo informou ao SRSO, ou seja, é uma forma de análise muito mais profunda de cada usuário dentro de um universo de variáveis (TWITTER, INC., 2022i).

A personalização está presente nas configurações do Twitter e é possível que o usuário altere as mais diversas configurações como: segurança, compartilhamento de dados, notificações, conteúdo sensível e anúncios (TWITTER, INC., 2022i). Um exemplo dessa personalização é quanto ao conteúdo que o usuário quer que o Twitter exiba em sua *timeline* ou quando o usuário restringe alguns tópicos no SRSO.

Já a categoria intitulada Informações que recebemos de terceiros, aonde o SRSO define que quando o usuário utiliza outros produtos e serviços *online* de agentes externos ao Twitter, esses dados são coletados.

Esta categoria trata dos seguintes temas de coleta: Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores e Outros Terceiros, Conexões de Contas e Integrações, os quais serão detalhados a seguir.

---

<sup>44</sup> A sigla em inglês significa *Card Verification Value*, que na tradução literal é “Valor de Verificação do Cartão”. Trata-se do famoso código de segurança presente em todos os cartões de crédito (ARAUJO, 2022, não paginado).

O Twitter descreve como ocorre a coleta de dados dos usuários a partir de agentes externos como parceiros publicitários, desenvolvedores e editores. Principalmente os parceiros publicitários, que podem coletar dados dos usuários do Twitter diretamente de seus *websites* e aplicativos, utilizando suas próprias tecnologias e compartilhar esses dados com o SRSO para que o *Twitter* seja capaz de combiná-los com os dados que coleta ou infere para a geração de novos dados e metadados (TWITTER, INC., 2022i).

Um exemplo disso são os dados como ID de *cookies* do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, informações em *hash* sobre o usuário como endereços de *e-mail*, dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um site ou aplicativo que os anunciantes podem compartilhar com o SRSO.

O SRSO também descreve como pode coletar dados a respeito de seus usuários a partir de agentes externos que não são parceiros publicitários, tais quais outros usuários, desenvolvedores, parceiros, afiliadas societárias<sup>45</sup> do próprio SRSO e outros serviços que o usuário vincule à sua conta no Twitter (TWITTER, INC., 2022i).

Esses dados são utilizados para que o Twitter possa avaliar a segurança e a qualidade de seus serviços por meio do compartilhamento dos dados da conta do usuário em um serviço externo na conta do Twitter, como quando o usuário compartilha uma publicação de outro SRSO no Twitter por meio da integração entre as duas contas (TWITTER, INC., 2022i).

#### 4.1.2 Quais dados podem ser passíveis de coleta?

Segundo a Política de Privacidade do Twitter indica, as informações de perfil do usuário, incluindo o nome de apresentação e de usuário, serão sempre públicas, contudo é possível utilizar seu nome verdadeiro ou um pseudônimo (TWITTER, INC., 2022i, não paginado).

De forma mais abrangente, o SRSO descreve como públicas:

[...] as informações de perfil<sup>46</sup>: nome de exibição, bio, localização, *website*, data de nascimento; idioma de exibição, data de criação da conta, *tweets*, informações sobre os *tweets* como a data, horário, aplicativo e versão do Twitter onde você fez o *tweet*, localização, conteúdo visual ou áudios, listas, seguidores e pessoas que você segue, curtidas e *retweets*, se você curtir, compartilhar, responder ou se envolver publicamente com um anúncio, transmissões (incluindo *Twitter Spaces*<sup>47</sup>), engajamento com transmissões,

<sup>45</sup> O SRSO define como afiliadas societárias outros serviços e ferramentas oferecidos pela empresa detentora além do Twitter, que fornecem subsídios para que o usuário possa personalizar e organizar sua experiência no Twitter (TWITTER, INC., 2022a, não paginado).

<sup>46</sup> Neste trecho o Twitter faz a seguinte observação: As informações do seu perfil são exibidas abaixo de sua foto e do seu nome de usuário na página do seu perfil (TWITTER, INC., 2022i).

<sup>47</sup> É uma ferramenta para conversas de áudio ao vivo no Twitter. Essas conversas de áudio temporárias e ao vivo permitem discussões abertas, autênticas e não filtradas, e há um espaço para todo e qualquer tópico e conversa, desde pequenos e íntimos até milhões de ouvintes (TWITTER, INC., 2022a, tradução nossa).



incluindo visualizar, ouvir, comentar, conversar, reagir ou participar de outra forma dessas transmissões, informações publicadas sobre você por outras pessoas, como o caso de marcações em fotos ou menções em *tweets* (TWITTER, INC., 2022i, não paginado).

Os dados dos usuários que o Twitter indica nos ToS e na Política de Privacidade, que podem ser coletados estão divididos em três categorias, sendo elas: Informações que você nos fornece, Informações que coletamos quando você usa o Twitter e Informações que recebemos de terceiros (TWITTER, INC., 2022i).

Na categoria Informações que você nos fornece, o serviço define que para usar alguns dos produtos e serviços do Twitter é necessário ter uma conta e para criar uma conta, é necessário fornecer certos dados. Da mesma forma, que para utilizar os produtos e serviços pagos o usuário deverá fornecer dados de pagamento, pois, o Twitter não poderá fornecê-los sem obter esses dados (TWITTER, INC., 2022i).

Esta categoria trata dos seguintes temas de coleta: Contas Pessoais, Contas Profissionais, Informações sobre Pagamento e Preferências.

Ao criar uma conta pessoal o indivíduo deve fornecer alguns dados ao SRSO para que este possa prestar seus serviços (TWITTER, INC., 2022i). Isto inclui o nome de apresentação, por exemplo, “dejan.txt”; nome de usuário, por exemplo, “@dejanmc”; uma senha; endereço de *e-mail* ou número de telefone; data de nascimento; seu idioma de exibição; e dados de *login* único de terceiros — se o usuário escolheu este método de *login*.

O usuário também pode optar por compartilhar sua localização em seu perfil e *tweets*, e carregar sua agenda de endereços no Twitter para ajudar a encontrar indivíduos que o usuário possa conhecer (TWITTER, INC., 2022i).

Ao criar uma conta profissional, para que o Twitter possa fornecer os serviços para usuários que utilizam o SRSO de forma profissional, além de fornecer os dados citados acima também é necessário informar ao SRSO uma categoria profissional, podendo fornecer também dados como: o endereço físico, endereço de *e-mail* de contato e número de telefone de contato, sendo que todos esses dados sempre serão públicos (TWITTER, INC., 2022i).

Para adquirir anúncios ou outras ofertas fornecidas como parte dos produtos e serviços pagos do Twitter, o usuário precisará fornecer ao SRSO dados de pagamento como: número do cartão de crédito ou débito, data de validade do cartão, código CVV e endereço de cobrança (TWITTER, INC., 2022i).

Quando o usuário define suas preferências utilizando as configurações do SRSO, o Twitter coleta esses dados de preferência para que o SRSO possa respeitar as preferências do usuário e fornecer seus serviços de acordo com os dados coletados (TWITTER, INC., 2022i).

A categoria Informações que coletamos quando você usa o Twitter, define que quando o usuário utiliza os serviços do Twitter, o SRSO coleta dados sobre como o usuário utiliza seus produtos e serviços. E usa esses dados para fornecer produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para cada usuário (TWITTER, INC., 2022i).

Esta categoria trata dos seguintes temas de coleta: Informações sobre o Uso, Compra e Pagamentos, Informações do Dispositivo, Informações de Localização, Identidade Inferida, Informações de Registro, Anúncios, *Cookies* e tecnologias similares e Interações com nosso conteúdo em sites de terceiros, os quais serão detalhados a seguir:

O SRSO coleta dados sobre a atividade do usuário no Twitter, incluindo: *tweets* e outros conteúdos que o usuário publica (data, aplicativo e a versão do Twitter) e dados sobre atividades de transmissão (por exemplo, *Twitter Live*<sup>48</sup> ou *Twitter Spaces*), incluindo transmissões que o usuário criou, quando as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte (TWITTER, INC., 2022i).

O Twitter também coleta dados das interações com o conteúdo de outros usuários, tais quais *retweets*, gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou — incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação (TWITTER, INC., 2022i).

Além disso, o Twitter também coleta dados de como os usuários interagem entre si no SRSO, tais quais: a lista de usuários que você segue e usuários que o seguem, bem como quando o usuário utiliza a DM, o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens (TWITTER, INC., 2022i).

Se o usuário se comunicar com o Twitter, por exemplo, por *e-mail*, o SRSO coletará dados sobre a comunicação e seu conteúdo. O Twitter também coleta dados sobre *links* com os quais o usuário interage por meio de seus serviços — inclusive nos *e-mails* enviados ao usuário (TWITTER, INC., 2022i).

Para permitir que o usuário faça um pagamento ou envie dinheiro usando recursos, ou serviços do Twitter, o SRSO coleta dados sobre compras e pagamentos. O SRSO pode coletar dados sobre a transação, por meio de um intermediário, tais como quando ela foi feita, quando

---

<sup>48</sup> O *Twitter Live* é o recurso de transmissões de vídeo ao vivo da rede de *microblogs*. Originalmente um recurso separado (através do Periscope), hoje basta usar o próprio aplicativo do Twitter para iniciar um vídeo em tempo real e interagir com seguidores (GOGONI, 2020, não paginado).

uma assinatura foi definida para expirar ou ser automaticamente renovada e os valores pagos ou recebidos (TWITTER, INC., 2022i).

O SRSO Twitter também coleta dados acerca dos dispositivos que o usuário utiliza para acessar o SRSO, incluindo: dados sobre a conexão do usuário, tais como seu endereço IP e tipo de navegador; dados sobre o dispositivo do usuário e suas configurações, tais como ID do dispositivo e da publicidade, sistema operacional, operadora, idioma, quantidade de memória do dispositivo, aplicativos instalados e nível de bateria (TWITTER, INC., 2022i).

Da mesma forma que, o Twitter só coletará os dados do catálogo de endereços do dispositivo do usuário, caso o usuário tenha optado por compartilhá-lo com o SRSO em troca de permitir que aquele usuário tenha acesso aos perfis do Twitter dos seus contatos (TWITTER, INC., 2022i).

Por padrão, quando qualquer usuário utiliza o Twitter, o SRSO coleta dados sobre sua localização aproximada para fornecer seus serviços, incluindo a exibição de anúncios relevantes. É possível optar por compartilhar a localização exata atual ou locais onde o usuário já utilizou o Twitter anteriormente, ativando estas configurações diretamente na conta do usuário (TWITTER, INC., 2022i).

O Twitter pode coletar ou receber dados que serão utilizados para inferir a identidade do usuário, conforme detalhado a seguir: quando o usuário entrar no Twitter em um navegador ou dispositivo, o SRSO associará esse navegador ou dispositivo àquela conta. Sujeito às configurações daquele usuário, o SRSO também poderá associar a conta do usuário a outros navegadores e dispositivos, além daqueles que o usuário utiliza para entrar no Twitter, ou associar o dispositivo, ou navegador de assinatura a outros navegadores, dispositivos e identificadores gerados pelo Twitter (TWITTER, INC., 2022i).

Quando o usuário fornece outros dados ao Twitter, incluindo um endereço de *e-mail* ou número de telefone, esses dados são associados à sua conta no Twitter. Sujeito às suas configurações, o SRSO pode utilizar estes dados para inferir outros dados acerca da identidade do usuário como, por exemplo, associando aquela conta a *hashes* de endereços de *e-mail* que compartilham componentes comuns com o endereço de *e-mail* que o usuário forneceu ao Twitter (TWITTER, INC., 2022i).

Quando qualquer usuário acessa o Twitter e não está conectado a sua conta, o SRSO pode inferir sua identidade com base nos dados que foram coletados. O Twitter pode receber dados de registro quando o usuário visualiza conteúdo ou interage com os produtos e serviços do SRSO, mesmo que o usuário não tenha criado uma conta ou esteja desconectado da sua conta (TWITTER, INC., 2022i).

Esses dados são: endereço de IP, tipo e idioma do navegador, sistema operacional, a página da *web* de referência, horários de acesso, páginas visitadas, localização, operadora de telefonia celular; dados sobre dispositivos — incluindo ID de dispositivos e aplicativos; termos de busca e ID — incluindo aqueles não enviados como consultas; anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no Twitter e identificadores associados a *cookies* (TWITTER, INC., 2022i).

O SRSO também recebe dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com *links* nos serviços, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. Quando o usuário visualiza ou interage com anúncios veiculados no Twitter ou fora dele, o SRSO pode coletar dados sobre essas visualizações ou interações como, por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou *pre-roll*, clicar em um anúncio, interagir com *retweets* de um anúncio ou respostas a este (TWITTER, INC., 2022i).

Assim como outros *websites*, o Twitter utiliza *cookies* e tecnologias similares para coletar dados adicionais de uso do *website* e para operar seus serviços. Contudo, segundo o SRSO, os *cookies* não são necessários para algumas partes dos produtos e serviços, tais como pesquisa e análise de perfis públicos (TWITTER, INC., 2022i, 2022aj).

Quando o usuário visualiza conteúdo em sites de terceiros que apresentam conteúdo do Twitter, tais como linhas de tempo incorporadas ou botões *tweetar*, o SRSO pode receber dados de acesso dessas interações, que incluem a página da *web* que o usuário visitou. Assim como, quando o usuário utiliza produtos e serviços *online* de agentes externos, esses agentes podem compartilhar dados sobre esse uso com o Twitter (TWITTER, INC., 2022i, 2022aj).

Já na categoria Informações que recebemos de terceiros, o SRSO define que quando um usuário utiliza outros produtos e serviços *online* tais produtos e serviços podem compartilhar os dados dessa utilização com o Twitter, para que o SRSO possa fornecer seus serviços.

Esta categoria trata dos seguintes temas de coleta: Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores e Outros Terceiros, Conexões de Contas e Integrações.

O Twitter coleta dados compartilhados por parceiros publicitários, desenvolvedores e editores quando estes compartilham informações como: ID de *cookies* do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em *hash* sobre o usuário como: endereços de *e-mail*, dados demográficos, de interesse, conteúdo visualizado e ações praticadas em um site ou aplicativo de agentes externos (TWITTER, INC., 2022i).

Alguns dos parceiros publicitários do Twitter, como os anunciantes, também permitem que o SRSO colete dados semelhantes diretamente de seu *website* ou aplicativo por meio da

incorporação da tecnologia de publicidade do Twitter. Esses dados compartilhados por parceiros publicitários e afiliados ou coletados pelo Twitter a partir dos *websites* e aplicativos podem ser combinados com outros dados que o usuário compartilha com o Twitter e que o Twitter recebe, gera ou infere a seu respeito para a formação de metadados a respeito dos usuários (TWITTER, INC., 2022i).

O Twitter também pode receber dados a respeito do usuário de agentes externos que não são parceiros publicitários, tais como outros usuários do Twitter, desenvolvedores e parceiros — que ajudam a avaliar a segurança e qualidade do conteúdo do SRSO, das afiliadas societárias e outros serviços que o usuário vincule à sua conta no Twitter. O usuário pode optar por conectar sua conta do Twitter à sua conta em outro serviço e este outro serviço pode enviar ao SRSO dados sobre a conta vinculada (TWITTER, INC., 2022i).

#### **4.1.3 Qual o uso ou compartilhamento dos dados o SRSO indica que será realizado?**

O SRSO Twitter indica em sua Política de Privacidade que utiliza e/ou compartilha os dados dos usuários, baseado na forma em que o SRSO foi desenvolvido e em algumas circunstâncias.

É possível observar este comportamento na documentação analisada:

[...] o Twitter foi desenhado para disseminar de maneira ampla e instantânea as informações que você compartilha publicamente por meio de nossos serviços. Nas circunstâncias limitadas em que divulgamos seus dados pessoais privados, nós o faremos sujeito ao seu controle, porque é importante para operar nossos serviços, ou porque é requerido pela legislação (TWITTER, INC., 2022i, não paginado).

Conforme a Política de Privacidade do SRSO, a utilização dos dados dos usuários será realizada nas seguintes ocasiões: Operar, melhorar e personalizar os serviços; Fomentar a segurança e a proteção; Medir, analisar e tornar nossos serviços melhores; Comunicar-nos com você sobre nossos serviços e para Pesquisa (TWITTER, INC., 2022i).

Desse modo, na ocasião de operação, melhoria e personalização dos produtos e serviços, o Twitter utiliza os dados coletados para: exibição de conteúdo e anúncios mais relevantes, para sugestão de usuários e tópicos a seguir, para viabilização e ajuda para que o usuário descubra afiliadas do SRSO, aplicativos e serviços de agentes externos e para fornecer recursos como postagem cruzada ou autenticação entre serviços (TWITTER, INC., 2022i).

O SRSO também utiliza os dados de contato para ajudar outros usuários a encontrarem sua conta, por meio de serviços de agentes externos e aplicativos de clientes, para fornecer seus serviços de publicidade e conteúdo patrocinado dentro e fora do SRSO, para medir a eficácia dos anúncios e para ajudar a reconhecer os dispositivos dos usuários. O

Twitter também recebe dados dos usuários direto dos *websites* de agentes externos (TWITTER, INC., 2022i).

O Twitter também pode combinar os dados compartilhados por parceiros publicitários e afiliados com os dados coletados pelo SRSO dos sites e aplicativos desses agentes externos com outros dados que o usuário compartilha com o Twitter e que o Twitter recebe, gera ou infere a respeito desse usuário (TWITTER, INC., 2022i).

O SRSO utiliza os dados coletados dos usuários para proporcionar segurança e proteção aos próprios usuários e suas contas, aos produtos e serviços, — isto inclui verificar a identidade, autenticar a conta, defendê-la contra fraudes, uso não autorizado e atividades ilegais. Também é possível utilizar os dados coletados para avaliar e influir na segurança e qualidade do conteúdo no Twitter — isto inclui investigar e aplicar as políticas e termos, bem como a legislação aplicável (TWITTER, INC., 2022i).

Na ocasião de medir, analisar e tornar seus serviços melhores, o Twitter utiliza os dados que coleta de seus usuários para medir e analisar a eficácia de seus produtos e serviços e para entender melhor como o usuário os utiliza, a fim de tornar seus serviços cada vez melhores (TWITTER, INC., 2022i).

Na comunicação com o usuário, o Twitter utiliza os dados que coleta para se comunicar com os próprios usuários sobre os produtos e serviços do SRSO, incluindo o repasse de informações sobre atualizações de produtos e mudanças em suas políticas e termos, também é possível que o Twitter envie informações sobre *marketing* caso o usuário permita (TWITTER, INC., 2022i).

Por fim, o Twitter utiliza os dados que os usuários compartilham, ou que o SRSO coleta para conduzir pesquisas, enquetes, testes de produtos, para a solução de problemas e, como forma de ajudar a operar e melhorar seus produtos e serviços (TWITTER, INC., 2022i).

Conforme descrito na seção sobre o compartilhamento dos dados de usuários, o Twitter indica que existem cinco categorias de coleta, que são: Quando você publica um *Tweet*, faz uma postagem e compartilha; Com terceiros e integrações de terceiros; Quando exigido por lei, para evitar danos, ou no interesse público; Com nossas Afiliadas e Como resultado de uma mudança de propriedade, os quais serão detalhados a seguir (TWITTER, INC., 2022i).

A categoria Quando você publica um *Tweet*, faz uma postagem e compartilha, trata dos seguintes temas de coleta: Com o público em geral, Com outros usuários do Twitter e Com parceiros.

Quando um usuário compartilha conteúdo no Twitter com o público em geral — ou seja, usuários e não usuários —, incluindo dados de perfil (por exemplo, nome/pseudônimo, nome de usuário, fotos do perfil), esse conteúdo estará disponível para visualização pelo público em geral. Para visualizar grande parte do conteúdo do Twitter, não é necessário estar conectado em uma conta no SRSO (TWITTER, INC., 2022i).

Também é possível encontrar conteúdo do Twitter fora do SRSO, por exemplo, a partir de resultados de busca em motores de busca na internet ou aplicativos de agentes externos. Contudo, esse compartilhamento não ocorre nos casos em que a conta de usuário é privada (TWITTER, INC., 2022i).

Quando um usuário compartilha conteúdo com outros usuários do Twitter, dependendo das suas configurações de usuário e com base nos produtos e serviços do Twitter que o usuário utiliza, o SRSO pode compartilhar: as interações com o conteúdo do Twitter de outros usuários, tais como *likes* e indivíduos que aquele usuário segue ou o conteúdo que ele envia a um usuário específico do Twitter, como, por exemplo, as DM (TWITTER, INC., 2022i).

Se o usuário compartilha informações como DM ou *tweets* protegidos com alguém que acessa o Twitter por meio de um serviço de um agente externo, os dados podem ser compartilhados com o serviço daquele agente externo (TWITTER, INC., 2022i).

Quando um usuário compartilha conteúdo com agentes externos parceiros do Twitter, dependendo das configurações de compartilhamento do usuário, o SRSO poderá fornecer esses dados a agentes externos que o ajudam a oferecer ou operar seus produtos e serviços<sup>49</sup> (TWITTER, INC., 2022i).

A categoria Com terceiros e integrações de terceiros, trata dos seguintes temas de coleta: Com prestadores de serviços, Com anunciantes, Conteúdo e integrações de terceiros e Através de nossas APIs.

O Twitter pode compartilhar os dados dos usuários com agentes externos que desempenhem funções e prestem serviços em seu nome, incluindo aqueles agentes externos que facilitam pagamentos; que hospedam os vários *blogs* e *wikis*; que ajudam a entender o uso

---

<sup>49</sup> “Esta configuração não controla o compartilhamento descrito em outras partes da Política de Privacidade, como quando o SRSO compartilha informações com seus provedores de serviços, ou através de parcerias que não sejam as descritas neste item da Central de Ajuda” (TWITTER, INC., 2022i, não paginado).

dos próprios serviços do Twitter, como o *Google Analytics*<sup>50</sup> e os agentes externos que prestam serviços de detecção de fraude (TWITTER, INC., 2022i).

A receita publicitária do Twitter permite ao SRSO fornecer seus produtos e serviços a agentes externos como anunciantes ou outras plataformas de publicidade digital, que recebem dados a partir do engajamento do usuário com seus anúncios no Twitter ou fora do SRSO, com o intuito de ajudar a medir e otimizar a eficácia dos esforços para promover o Twitter nessas plataformas (TWITTER, INC., 2022i, 2023c).

Por exemplo, se um usuário clicar em um *link* ou anúncio externo dentro dos serviços do SRSO, aquele anunciante ou operador do *website* poderá descobrir que o usuário veio do Twitter, junto a outros dados associadas ao anúncio no qual o usuário clicou, tais como características do público que se pretende atingir e outros identificadores gerados pelo Twitter para aquele anúncio. Esses agentes também podem coletar outros dados pessoais do usuário, tais como identificadores de *cookies*, ou seu endereço de IP (TWITTER, INC., 2022i).

Os dados pessoais dos usuários serão compartilhados pelo SRSO com agentes externos e integrações de terceiros, com seu consentimento ou de acordo com a sua orientação, por exemplo, quando o usuário autoriza que um cliente *web* ou aplicativo de agentes externos ou terceiros acesse a sua conta, ou quando o usuário orienta o Twitter a compartilhar seu *feedback* com uma empresa (TWITTER, INC., 2022i, 2023d).

Segundo o Twitter:

Aplicativos de terceiros são aplicativos desenvolvidos com base na plataforma do Twitter por desenvolvedores externos e que não pertencem nem são operados pelo Twitter. Ao conectar um aplicativo de terceiros à sua conta do Twitter, você concederá acesso a esse aplicativo para que use sua conta. Dependendo das permissões, um aplicativo autorizado pode obter informações da conta e usá-la de várias maneiras, como ler seus *Tweets*, ver quem você está seguindo, atualizar seu perfil, publicar *Tweets* em seu nome, acessar suas Mensagens Diretas ou ver seu endereço de *e-mail* (TWITTER, INC., 2023d, não paginado).

Da mesma forma que, para melhorar a experiência do usuário, o SRSO trabalha com agentes externos para exibir seu conteúdo de vídeo no Twitter ou para permitir o compartilhamento entre plataformas. Quando o usuário assiste ou interage de outra forma com o conteúdo de vídeo, ou compartilhamento entre plataformas desses agentes externos, os agentes externos podem receber ou tratar os dados pessoais, conforme descrito em suas próprias políticas de privacidade (TWITTER, INC., 2022i).

---

<sup>50</sup> É um serviço gratuito da Alphabet, Inc. que captura as estatísticas dos sites. Onde, os *webmasters* e profissionais de *marketing* do site acessam suas contas do *Google Analytics* para visualizar análises detalhadas de tráfego e atividade de suas páginas para a tomada de decisão (PC MAGAZINE, 2022h, não paginado, tradução nossa).



O SRSO também utiliza tecnologias como APIs e incorporadores para disponibilizar dados públicos do Twitter a *websites*, aplicativos e outros para uso por parte deles, por exemplo, exibindo *tweets* em um *website* de notícias ou analisando o que os indivíduos dizem no Twitter. Geralmente o SRSO disponibiliza este conteúdo em quantidades limitadas gratuitamente e cobra taxas de licenciamento de dados para acesso em larga escala (TWITTER, INC., 2022i).

Sobre o acesso de suas APIs, o SRSO afirma que:

Os dados do Twitter têm um caráter único de compartilhamento em relação a outras mídias sociais porque refletem as informações que os usuários escolheram compartilhar publicamente. Nossa plataforma de API permite amplo acesso aos dados públicos do Twitter que os próprios usuários escolheram compartilhar com o mundo. Também damos suporte a APIs que permitem aos usuários gerenciarem suas informações privadas (ex.: Mensagens Diretas) e as compartilharem com os desenvolvedores que eles mesmos autorizaram (TWITTER, INC., 2023e, não paginado).

O Twitter também deixa evidente que, a partir do momento em que os dados coletados dos usuários são licenciados para uso por agentes externos, a responsabilidade pelo tratamento e utilização dos dados será atribuída às empresas que pagaram por estes dados. E que o SRSO é responsável apenas por realizar a fiscalização da conformidade desses dados dentro dos seus limites jurídicos (TWITTER, INC., 2022i).

O trecho destacado a seguir, corrobora a afirmação anterior:

Temos termos padrão que regulam como estas informações podem ser utilizadas, bem como um programa de conformidade para fazer cumprir tais termos. Mas esses indivíduos e empresas não são afiliados ao Twitter, e suas ofertas podem não refletir as atualizações que você faz no Twitter (TWITTER, INC., 2022i, p. 13).

A categoria, Quando exigido por lei, para evitar danos, ou no interesse público, delimita que o Twitter pode preservar, utilizar, compartilhar ou divulgar as informações dos usuários se acreditar que seja razoavelmente necessário para: Cumprir com uma lei, regulamento, processo legal ou solicitação governamental; Proteger a segurança de qualquer pessoa, proteger a segurança ou a integridade da própria plataforma, inclusive para ajudar a evitar *spams*, abusos ou agentes maliciosos em seus serviços; Explicar por que o SRSO remove conteúdo ou contas de seus serviços — por exemplo, por uma violação das Regras do Twitter; Tratar de fraude, segurança ou questões técnicas; ou Proteger os direitos ou propriedade do próprio SRSO ou os direitos ou propriedade dos indivíduos que utilizam seus serviços (TWITTER, INC., 2022i).

É importante deixar claro que, quando algum conteúdo compartilhado por um usuário viola as Regras do Twitter, como quando o conteúdo incitar a violência, por exemplo, o SRSO

poderá remover esse conteúdo de todos os seus serviços para que ele não fique disponível aos demais usuários, ou seja, o SRSO deixará de compartilhar aquele conteúdo para os demais usuários do serviço. Contudo, o SRSO reforça que o conteúdo ainda pode ser encontrado em outros sites e mecanismos de busca, fato que demonstra a complexidade do ambiente em que os dados dos usuários se encontram (TWITTER, INC., 2022c).

A categoria, Com nossas Afiliadas, descreve que o Twitter pode compartilhar informações entre suas afiliadas para fornecer seus produtos e serviços, principalmente aqueles produtos e serviços que facilitem a criação e o compartilhamento de conteúdo de forma instantânea no SRSO (TWITTER, INC., 2022i).

No documento específico sobre as afiliadas o Twitter afirma que, enquanto alguns serviços fornecidos pelo SRSO são ferramentas que ajudam o usuário a personalizar e organizar sua experiência no Twitter outros podem permitir experiências fora do Twitter, e que ambos estão vinculados à sua Política de Privacidade (TWITTER, INC., 2022a, não paginado).

Já a categoria Como resultado de uma mudança de propriedade, diz respeito ao caso de o Twitter passar por um processo de fusão, aquisição, reorganização, venda de ativos ou falência. Nesses casos, os dados pessoais dos usuários poderão ser vendidos ou transferidos como parte desse processo para a nova empresa detentora (TWITTER, INC., 2022i).

A categoria ainda complementa que, a Política de Privacidade do Twitter será aplicada às informações pessoais dos usuários, que forem compartilhadas com a nova empresa detentora ou a ela transferidas — antes e depois do fechamento de qualquer operação (TWITTER, INC., 2022i).

Da mesma forma, o Twitter destaca em seus ToS que pode guardar os dados e conteúdo do perfil caso ocorram violações que acarretem crimes contra outros usuários. Para que, mesmo que a conta em questão seja desativada pelo usuário, o SRSO consiga fornecer dados sobre aquele usuário para as autoridades policiais e para evitar que o usuário em questão possa criar novas contas, por meio do cruzamento desses dados (TWITTER, INC., 2022i).

O ToS do Twitter indicam as ações que o usuário pode realizar para controlar quais os dados o SRSO pode ou não coletar sobre o indivíduo, por meio do documento chamado Configurações de personalização e dados. São diversos filtros disponibilizados pelo SRSO para que o usuário possa personalizar as seguintes informações (TWITTER, INC., 2023f, não paginado): 1) Se o SRSO poderá mostrar publicidade com base em interesses dentro e fora do Twitter; 2) Como os dados serão personalizados com base na identidade inferida; 3) Se o

SRSO poderá coletar e usar a localização exata do usuário; 4) Se o SRSO poderá personalizar a experiência do usuário com base em onde o usuário esteve, e; 5) Se o SRSO poderá acompanhar os sites em que o usuário vê o conteúdo do Twitter (TWITTER, INC., 2023f, não paginado).

Contudo, este tipo de personalização fica a critério de cada usuário e depende do nível de conhecimento deste sobre o Acordo do Usuário, para assim, personalizar ou manter a quantidade padrão de dados que serão coletados pelo SRSO Twitter.

#### 4.1.4 Síntese das ocasiões de coleta de dados a partir do Termo de Serviço e da Política de Privacidade

Para facilitar o entendimento dos resultados e da discussão das seções 4.1.1 a 4.1.3, o Quadro 2 sintetiza as formas sobre como dados de usuários são coletados, vinculando-as com referências dos ToS e da Política de Privacidade que tratam sobre o tema. Neste sentido, a primeira coluna sintetiza como os dados são coletados, a segunda e a terceira coluna apresentam, respectivamente, os trechos do Termo de Uso e da Política de Privacidade que corroboram com este comportamento.

Quadro 2 - Síntese sobre como os dados são coletados, a partir de informações dos ToS e da Política de Privacidade

| Como os dados são coletados?                                                                                                                                                                                                                                                                         | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Quando qualquer referenciado ou usuário utiliza os serviços fornecidos pelo Twitter, como o compartilhamento de informações em tempo real, este indivíduo concorda que o SRSO colete os dados sobre esse uso, como: seus <i>tweets</i> e RTs, suas listas e itens salvos.                            | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |
| Ao realizar um pagamento ou envio de dinheiro utilizando o Twitter, o usuário permite que tanto o SRSO quanto agentes externos que fornecem esses serviços em nome do Twitter colem os dados de compra e pagamentos, como: o número do cartão de crédito ou débito e a data de vencimento do cartão. | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |

| Como os dados são coletados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda que o SRSO colete os dados dos dispositivos utilizados por este usuário para acessar o SRSO, tais quais: endereço IP e tipo de navegador.                                                                                                                                                  | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |
| Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda que o SRSO colete seus dados de localização. Sendo que a localização aproximada sempre será compartilhada, pois o Twitter utiliza dados externos para inferir a localização aproximada, já a localização exata o usuário pode optar por compartilhar ou não.                               | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |
| Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda em compartilhar seus dados de identidade inferida para que o SRSO seja capaz de identificá-lo por meio da associação de diversas fontes de dados como os dados de outros dispositivos e navegadores utilizados para acessar o Twitter, mesmo que o usuário não esteja logado em sua conta. | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |

| Como os dados são coletados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Quando um referenciado visualiza ou interage com produtos e serviços do Twitter, mesmo que este não possua conta ou esteja desconectado da sua, o SRSO coleta os dados de registro dessas interações ou visualizações como: Endereço de IP e ID de dispositivos e aplicativos.                                                                          | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |
| Quando um referenciado ou usuário visualiza ou interage com anúncios veiculados no Twitter ou fora do SRSO, como: assistir a um anúncio ou clicar em um anúncio, este indivíduo autoriza que os dados dessa interação com os anúncios sejam coletados pelo SRSO.                                                                                        | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |
| Ao utilizar o Twitter o referenciado ou usuário concorda com a coleta dos dados adicionais de interação com <i>cookies</i> e tecnologias similares, pois, por meio da utilização dessas tecnologias que o SRSO mantém alguns de seus serviços como: manter o usuário conectado no Twitter e personalizar o conteúdo exibido aquele usuário funcionando. | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |

| Como os dados são coletados?                                                                                                                                                                                                  | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ao visualizar conteúdo do Twitter em <i>websites</i> de agentes externos como: linhas de tempo incorporadas ou botões <i>tweeter</i> , o referenciado ou usuário concorda com a coleta dos dados dessas interações pelo SRSO. | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5).                                                                                                            |
| Quando o referenciado aceita os ToS do Twitter e passa a ser usuário este concorda com a coleta de dados de sua Conta Pessoal, tais quais: o nome de apresentação, nome de usuário e senha.                                   | “Você pode utilizar os Serviços somente se concordar em celebrar um contrato vinculante com o Twitter e não for uma pessoa impedida de receber serviços sob as leis da jurisdição aplicável. Em qualquer hipótese, você deve ter no mínimo 13 anos de idade, ou no caso do Periscope 16 anos de idade, para utilizar os Serviços.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | “Para usar alguns de nossos produtos e serviços você precisa ter uma conta e para criar uma conta, você precisa fornecer-nos certas informações. Da mesma forma, se você usar nossos produtos e serviços pagos, não poderemos fornecê-los a você sem obter informações sobre pagamento. Basicamente, certas informações são necessárias se você quiser usar muitos de nossos produtos e serviços.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 4). |
| Quando o referenciado aceita os ToS do Twitter e passa a ser usuário este concorda com a coleta de dados de sua Conta Profissional. Neste momento o indivíduo deve fornecer dados como: uma categoria profissional.           | “Você pode utilizar os Serviços somente se concordar em celebrar um contrato vinculante com o Twitter e não for uma pessoa impedida de receber serviços sob as leis da jurisdição aplicável. Em qualquer hipótese, você deve ter no mínimo 13 anos de idade, ou no caso do Periscope 16 anos de idade, para utilizar os Serviços.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | “Para usar alguns de nossos produtos e serviços você precisa ter uma conta e para criar uma conta, você precisa fornecer-nos certas informações. Da mesma forma, se você usar nossos produtos e serviços pagos, não poderemos fornecê-los a você sem obter informações sobre pagamento. Basicamente, certas informações são necessárias se você quiser usar muitos de nossos produtos e serviços.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 4). |

| Como os dados são coletados?                                                                                                                                                                                                                                | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Quando o referenciado aceita os ToS do Twitter e passa a ser usuário este concorda com a coleta de dados sobre Pagamentos realizados ao Twitter para adquirir anúncios ou outros serviços pagos. Esses dados podem ser o código CVV e endereço de cobrança. | “Você pode utilizar os Serviços somente se concordar em celebrar um contrato vinculante com o Twitter e não for uma pessoa impedida de receber serviços sob as leis da jurisdição aplicável. Em qualquer hipótese, você deve ter no mínimo 13 anos de idade, ou no caso do Periscope 16 anos de idade, para utilizar os Serviços.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3).                                                                                                                                                                                                                                                                                    | “Para usar alguns de nossos produtos e serviços você precisa ter uma conta e para criar uma conta, você precisa fornecer-nos certas informações. Da mesma forma, se você usar nossos produtos e serviços pagos, não poderemos fornecê-los a você sem obter informações sobre pagamento. Basicamente, certas informações são necessárias se você quiser usar muitos de nossos produtos e serviços.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 4). |
| Quando o referenciado aceita os ToS do Twitter e passa a ser usuário este concorda com a coleta de dados sobre suas preferências.                                                                                                                           | “Você pode utilizar os Serviços somente se concordar em celebrar um contrato vinculante com o Twitter e não for uma pessoa impedida de receber serviços sob as leis da jurisdição aplicável. Em qualquer hipótese, você deve ter no mínimo 13 anos de idade, ou no caso do Periscope 16 anos de idade, para utilizar os Serviços.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3).                                                                                                                                                                                                                                                                                    | “Para usar alguns de nossos produtos e serviços você precisa ter uma conta e para criar uma conta, você precisa fornecer-nos certas informações. Da mesma forma, se você usar nossos produtos e serviços pagos, não poderemos fornecê-los a você sem obter informações sobre pagamento. Basicamente, certas informações são necessárias se você quiser usar muitos de nossos produtos e serviços.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 4). |
| O Twitter pode coletar dados dos usuários que o recebe de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador e identificadores gerados no Twitter.                                                                 | “Também utilizamos centrais de dados e provedores de nuvens, e envolvemos nossas afiliadas e parceiros terceirizados e prestadores de serviços localizados em muitas partes do mundo para nos ajudar a fornecer nossos serviços. Antes de movermos dados entre países, analisamos os riscos que podem ser apresentados aos dados e confiamos em coisas como cláusulas contratuais padrão, quando aplicável, para assegurar que seus direitos de dados sejam protegidos. Se os dados forem compartilhados com terceiros, exigimos que eles mantenham as mesmas proteções sobre seus dados que fornecemos diretamente.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 32) | “As informações compartilhadas por parceiros publicitários e afiliadas ou coletadas pelo Twitter a partir dos <i>websites</i> e aplicativos de parceiros publicitários e afiliadas podem ser combinadas com outras informações que você compartilha com o Twitter e que o Twitter recebe, gera ou infere a seu respeito, descritas em outras partes desta Política de Privacidade.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 8).                |



| Como os dados são coletados?                                                                                                                                                                                                               | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O Twitter pode coletar dados dos usuários que o SRSO recebe de outros terceiros, conexões de contas e integrações, como: quando o usuário autoriza um cliente <i>web</i> ou aplicativo de agentes externos a acessar sua conta do Twitter. | “Também utilizamos centrais de dados e provedores de nuvens, e envolvemos nossas afiliadas e parceiros terceirizados e prestadores de serviços localizados em muitas partes do mundo para nos ajudar a fornecer nossos serviços. Antes de movermos dados entre países, analisamos os riscos que podem ser apresentados aos dados e confiamos em coisas como cláusulas contratuais padrão, quando aplicável, para assegurar que seus direitos de dados sejam protegidos. Se os dados forem compartilhados com terceiros, exigimos que eles mantenham as mesmas proteções sobre seus dados que fornecemos diretamente.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 32) | “Podemos receber informações a seu respeito de terceiros que não são nossos parceiros publicitários, tais como outros usuários do Twitter, desenvolvedores e parceiros que nos ajudam a avaliar a segurança e qualidade do conteúdo de nossa plataforma, nossas afiliadas societárias e outros serviços que você vincule à sua conta no Twitter. Você pode optar por conectar sua conta no Twitter à sua conta em outro serviço e esse outro serviço pode nos enviar informações sobre sua conta nesse serviço.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 8) |

Fonte: Autor (2022).

O Quadro 3 sintetiza quais os dados de usuários são passíveis de serem coletados, quando eles são utilizados pelo SRSO e qual o seu compartilhamento, vinculando-os com referências dos ToS e da Política de Privacidade que tratam sobre o tema. Neste sentido, a primeira coluna sintetiza quais dados são passíveis de serem coletados, a segunda e a terceira coluna apresentam, respectivamente, os trechos do Termo de Uso e da Política de Privacidade que corroboram com este compartilhamento.

Quadro 3 - Síntese sobre quais dados podem ser passíveis de coleta, identificados a partir de informações dos ToS e da Política de Privacidade

| Quais dados podem ser passíveis de coleta?                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de <i>login</i> único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter. | “Nossa Política de Privacidade ( <a href="https://www.twitter.com/privacy">https://www.twitter.com/privacy</a> ) descreve como manuseamos as informações fornecidas por você ao utilizar nossos Serviços. Você entende que, ao utilizar os Serviços, concorda com a coleta e uso (conforme estabelecido na Política de Privacidade) dessas informações, incluindo a transferência dessas informações para os Estados Unidos, Irlanda e/ou outros países para fins de armazenamento, processamento e uso pelo Twitter e suas afiliadas.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3) | “Para usar alguns de nossos produtos e serviços você precisa ter uma conta e para criar uma conta, você precisa fornecer-nos certas informações. Da mesma forma, se você usar nossos produtos e serviços pagos, não poderemos fornecê-los a você sem obter informações sobre pagamento. Basicamente, certas informações são necessárias se você quiser usar muitos de nossos produtos e serviços.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 4) |
| Dados de Contas Profissionais quando o usuário alterar seu tipo de conta para profissional: categoria profissional, endereço físico, <i>e-mail</i> de contato e número de telefone de contato.                                                                                                                                                  | “Nossa Política de Privacidade ( <a href="https://www.twitter.com/privacy">https://www.twitter.com/privacy</a> ) descreve como manuseamos as informações fornecidas por você ao utilizar nossos Serviços. Você entende que, ao utilizar os Serviços, concorda com a coleta e uso (conforme                                                                                                                                                                                                                                                                           | “Para usar alguns de nossos produtos e serviços você precisa ter uma conta e para criar uma conta, você precisa fornecer-nos certas informações. Da mesma forma, se você usar nossos produtos e serviços pagos, não poderemos fornecê-los a você sem obter                                                                                                                                                                      |

| Quais dados podem ser passíveis de coleta?                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | estabelecido na Política de Privacidade) dessas informações, incluindo a transferência dessas informações para os Estados Unidos, Irlanda e/ou outros países para fins de armazenamento, processamento e uso pelo Twitter e suas afiliadas.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | informações sobre pagamento. Basicamente, certas informações são necessárias se você quiser usar muitos de nossos produtos e serviços.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 4)                                                                                                                                                  |
| Dados sobre pagamento: número do cartão de crédito ou débito, data de validade do cartão, código CVV e endereço de cobrança.                                                                                                                                                                                                     | “Usamos suas informações para fornecer nossos serviços de publicidade e conteúdo patrocinado, dependendo das suas configurações, o que ajuda a tornar os anúncios no Twitter mais relevantes para você. Também usamos essas informações para medir a eficácia dos anúncios e para ajudar a reconhecer seus dispositivos, a fim de lhe veicular anúncios dentro e fora do Twitter.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 23)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | “Para adquirir anúncios ou outras ofertas fornecidas como parte de nossos produtos e serviços pagos, você precisará fornecer-nos informações de pagamento, incluindo o número de seu cartão de crédito ou débito, data de vencimento do cartão, código CVV e endereço de cobrança.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5)      |
| Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                 | Não trata sobre o assunto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | “Quando você define suas preferências utilizando suas configurações, coletamos essas informações para que possamos respeitar suas preferências.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5)                                                                                                                                         |
| Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, <i>Twitter Live</i> ou <i>Twitter Spaces</i> ), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte. | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |
| Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i> , gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como                                                                                           | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem                                                               |

| Quais dados podem ser passíveis de coleta?                                                                                                                                                                                                              | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação).                                                                                                                             | (https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3).                                                                                                                                                                                                                                                                  | como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5).                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens. | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos (https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |
| Dados de como o usuário se comunica com o Twitter, por exemplo, por <i>e-mail</i> , o SRSO coleta dados sobre essa comunicação e seu conteúdo.                                                                                                          | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos (https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |

| Quais dados podem ser passíveis de coleta?                                                                                                                                                                                                                                                                          | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                        | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |
| Dados sobre as transações do usuário, tais como quando ela foi feita, quando uma assinatura é definida para expirar ou ser automaticamente renovada e os valores pagos ou recebidos.                                                                                                                                | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |
| Dados sobre a conexão do usuário, tais como seu endereço IP e tipo de navegador; ID do dispositivo do usuário e da publicidade, sistema operacional, operadora, idioma, memória, aplicativos instalados e nível de bateria; catálogo de endereços do dispositivo, se o usuário optou por compartilhá-lo com o SRSO. | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos,                                                                                                                                                                                                                                                               | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |

| Quais dados podem ser passíveis de coleta?                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Dados da localização aproximada ou exata do usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                     | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |
| Dados como os de um navegador ou dispositivo utilizados para acessar o SRSO, bem como os dados de outros navegadores e dispositivos; endereço de <i>e-mail</i> ou número de telefone, <i>hashes</i> de endereços de <i>e-mail</i> que compartilham componentes comuns com o endereço de <i>e-mail</i> que o usuário forneceu ao Twitter. | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |
| Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de                                                                       | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem                                                               |

| Quais dados podem ser passíveis de coleta?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. | (https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3).                                                                                                                                                                                                                                                                  | como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5).                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou <i>preroll</i> , clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                     | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos (https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |
| Dados adicionais de uso do <i>website</i> e aplicativo dos usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos (https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5). |

| Quais dados podem ser passíveis de coleta?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou.                                                                                                                                                                                                                                                                                 | “Estes Termos de Serviço (“Termos”) regem seu acesso e uso de nossos serviços, incluindo nossos vários sites, SMS, APIs, notificações por <i>e-mail</i> , aplicativos, botões, <i>widgets</i> , anúncios, serviços comerciais, e nossos outros serviços cobertos ( <a href="https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates">https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporateaffiliates</a> ) que estão vinculados a estes Termos (coletivamente, os “Serviços”), e quaisquer informações, textos, <i>links</i> , gráficos, fotos, áudios, vídeos ou outros materiais ou disposição de materiais enviados, baixados ou exibidos nos Serviços (coletivamente denominados como “Conteúdo”). Ao utilizar os Serviços, você concorda em estar sujeito a estes Termos.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3). | “Quando você utiliza nossos serviços, coletamos informações sobre como você utiliza nossos produtos e serviços. Usamos essas informações para fornecer-lhe produtos e serviços, para ajudar a manter o Twitter mais seguro e respeitoso para todos, bem como mais relevante para você.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 5).                                                                                             |
| Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO. | “Também utilizamos centrais de dados e provedores de nuvens, e envolvemos nossas afiliadas e parceiros terceirizados e prestadores de serviços localizados em muitas partes do mundo para nos ajudar a fornecer nossos serviços. Antes de movermos dados entre países, analisamos os riscos que podem ser apresentados aos dados e confiamos em coisas como cláusulas contratuais padrão, quando aplicável, para assegurar que seus direitos de dados sejam protegidos. Se os dados forem compartilhados com terceiros, exigimos que eles mantenham as mesmas proteções sobre seus dados que fornecemos diretamente.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 32)                                                                                                                                                                                                                   | “As informações compartilhadas por parceiros publicitários e afiliadas ou coletadas pelo Twitter a partir dos <i>websites</i> e aplicativos de parceiros publicitários e afiliadas podem ser combinadas com outras informações que você compartilha com o Twitter e que o Twitter recebe, gera ou infere a seu respeito, descritas em outras partes desta Política de Privacidade.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 8). |
| Dados a respeito do usuário vindos de outros usuários do Twitter, desenvolvedores e parceiros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | “Também utilizamos centrais de dados e provedores de nuvens, e envolvemos nossas afiliadas e parceiros terceirizados e prestadores de serviços localizados em muitas partes do mundo para nos ajudar a fornecer nossos serviços. Antes de movermos dados entre países, analisamos os riscos que podem ser apresentados aos dados e confiamos em coisas como cláusulas contratuais padrão, quando aplicável, para assegurar que seus direitos de dados sejam protegidos. Se os dados forem compartilhados com terceiros, exigimos que eles mantenham as mesmas proteções                                                                                                                                                                                                                                                                                               | “As informações compartilhadas por parceiros publicitários e afiliadas ou coletadas pelo Twitter a partir dos <i>websites</i> e aplicativos de parceiros publicitários e afiliadas podem ser combinadas com outras informações que você compartilha com o Twitter e que o Twitter recebe, gera ou infere a seu respeito, descritas em outras partes desta Política de Privacidade.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 8). |

| Quais dados podem ser passíveis de coleta?                                                                                                                                                                                         | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                    | sobre seus dados que fornecemos diretamente.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 32)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Dados coletados dos usuários para operar, melhorar e personalizar seus produtos e serviços. É possível utilizar também os dados coletados das contas de outros serviços que o usuário escolher para conectar sua conta no Twitter. | “Nossa Política de Privacidade ( <a href="https://www.twitter.com/privacy">https://www.twitter.com/privacy</a> ) descreve como manuseamos as informações fornecidas por você ao utilizar nossos Serviços. Você entende que, ao utilizar os Serviços, concorda com a coleta e uso (conforme estabelecido na Política de Privacidade) dessas informações, incluindo a transferência dessas informações para os Estados Unidos, Irlanda e/ou outros países para fins de armazenamento, processamento e uso pelo <i>Twitter</i> e suas afiliadas.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3) | “Detalhar a forma como utilizamos as informações que coletamos não é simples, devido à forma como funcionam os sistemas que trazem nossos serviços até você. Por exemplo, a mesma informação pode ser usada de forma diferente para fins diferentes para, em última instância, fornecer um único serviço.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 9)                                                                                                                                                                            |
| Dados coletados dos usuários para proporcionar a segurança e a proteção dos próprios usuários, dos produtos e serviços do SRSO e das contas de usuários.                                                                           | “Nossa Política de Privacidade ( <a href="https://www.twitter.com/privacy">https://www.twitter.com/privacy</a> ) descreve como manuseamos as informações fornecidas por você ao utilizar nossos Serviços. Você entende que, ao utilizar os Serviços, concorda com a coleta e uso (conforme estabelecido na Política de Privacidade) dessas informações, incluindo a transferência dessas informações para os Estados Unidos, Irlanda e/ou outros países para fins de armazenamento, processamento e uso pelo <i>Twitter</i> e suas afiliadas.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3) | “Utilizamos as informações que coletamos para proporcionar segurança e proteção a nossos usuários, nossos produtos, serviços e sua conta. Isto inclui verificar a sua identidade, autenticar a sua conta e defender contra fraudes, uso não autorizado e atividades ilegais. Também utilizamos as informações para avaliar e influir na segurança e qualidade do conteúdo no Twitter — isto inclui investigar e aplicar nossas políticas e termos, bem como a legislação aplicável.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 10) |
| Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                 | “Nossa Política de Privacidade ( <a href="https://www.twitter.com/privacy">https://www.twitter.com/privacy</a> ) descreve como manuseamos as informações fornecidas por você ao utilizar nossos Serviços. Você entende que, ao utilizar os Serviços, concorda com a coleta e uso (conforme estabelecido na Política de Privacidade) dessas informações, incluindo a transferência dessas informações para os Estados Unidos, Irlanda e/ou outros países para fins de armazenamento, processamento e uso pelo <i>Twitter</i> e suas afiliadas.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 3) | “Utilizamos as informações que coletamos para medir e analisar a eficácia de nossos produtos e serviços e para entender melhor como você os utiliza, a fim de torná-los melhores.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Dados coletados dos usuários para se comunicar com os usuários sobre seus serviços.                                                                                                                                                | Não trata sobre o assunto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | “Utilizamos as informações que coletamos para nos comunicarmos com você sobre nossos produtos e                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



| Quais dados podem ser passíveis de coleta?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | serviços, incluindo sobre atualizações de produtos e mudanças em nossas políticas e termos. Se você deseja receber informação da nossa parte, também podemos enviar-lhe mensagens de <i>marketing</i> de tempos em tempos.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 11)                                                                                                  |
| Dados que coleta dos usuários para realizar pesquisas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Não trata sobre o assunto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | “Usamos informações que você compartilha conosco, ou que coletamos para conduzir pesquisas, enquetes, testes de produtos e solução de problemas, a fim de nos ajudar a operar e melhorar nossos produtos e serviços.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 11)                                                                                                        |
| Dados do usuário quando o usuário publica um <i>tweet</i> , faz uma postagem e compartilha com o público em geral. O conteúdo do Twitter, incluindo dados do perfil do usuário (por exemplo, nome/pseudônimo, nome de usuário, fotos do perfil), está disponível para visualização pelo público em geral no Twitter e em motores de busca na internet, mesmo para aqueles indivíduos que não possuem conta no SRSO. | “6.1 Temos embasamento legal específico para usar suas informações. O Twitter considerou cuidadosamente as razões legais pelas quais é permitido coletar, usar, compartilhar e de outras formas tratar suas informações. Se você quiser se aprofundar para saber mais e entender melhor as nuances, nós o encorajamos a verificar estas informações adicionais sobre o tratamento de dados. E não, nós não vendemos suas informações pessoais.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 31)        | “Você deve saber como compartilhamos as suas informações, por que as compartilhamos e como você pode controlar esse compartilhamento. Há cinco formas gerais de compartilharmos suas informações.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 11)                                                                                                                           |
| Dados do usuário com outros usuários do SRSO, caso o usuário tenha optado por um perfil aberto, como: dados das interações, dos <i>likes</i> , dos seguidores, DM enviadas a usuários específicos ou <i>tweets</i> protegidos por serviços de agentes externos.                                                                                                                                                     | “6.1 Temos embasamento legal específico para usar suas informações. O <i>Twitter</i> considerou cuidadosamente as razões legais pelas quais é permitido coletar, usar, compartilhar e de outras formas tratar suas informações. Se você quiser se aprofundar para saber mais e entender melhor as nuances, nós o encorajamos a verificar estas informações adicionais sobre o tratamento de dados. E não, nós não vendemos suas informações pessoais.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 31) | “Você deve saber como compartilhamos as suas informações, por que as compartilhamos e como você pode controlar esse compartilhamento. Há cinco formas gerais de compartilharmos suas informações.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 11)                                                                                                                           |
| Dados dos usuários, em alguns casos após autorização prévia, com agentes externos parceiros que fornecem serviços ao SRSO ou que ajudam o Twitter a manter seus serviços funcionando, tais quais outras plataformas de publicidade digital.                                                                                                                                                                         | “Também utilizamos centrais de dados e provedores de nuvens, e envolvemos nossas afiliadas e parceiros terceirizados e prestadores de serviços localizados em muitas partes do mundo para nos ajudar a fornecer nossos serviços. Antes de movermos dados entre países, analisamos os riscos que podem ser apresentados aos dados e confiamos em coisas como                                                                                                                          | “Dependendo das suas configurações, também fornecemos a certos terceiros informações para nos ajudar a oferecer ou operar nossos produtos e serviços. Você pode saber mais sobre essas parcerias em nossa Central de Ajuda. Você pode controlar se o Twitter compartilha suas informações pessoais com esses parceiros usando a opção “Compartilhamento de |

| Quais dados podem ser passíveis de coleta?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                            | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | cláusulas contratuais padrão, quando aplicável, para assegurar que seus direitos de dados sejam protegidos. Se os dados forem compartilhados com terceiros, exigimos que eles mantenham as mesmas proteções sobre seus dados que fornecemos diretamente.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 32) | dados com parceiros comerciais” em suas configurações de Privacidade e Segurança. (Esta configuração não controla o compartilhamento descrito em outras partes desta Política de Privacidade, como quando compartilhamos informações com nossos provedores de serviços, ou através de parcerias que não sejam as descritas neste item da Central de Ajuda.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 12)                                                                                                                                                        |
| Dados coletados dos usuários com prestadores de serviço, incluídos os prestadores de serviço que facilitam pagamentos; que hospedam os <i>blogs</i> e <i>wikis</i> ; que ajudam o SRSO a entender o uso de seus serviços; e os prestadores de serviço que prestam serviços de detecção de fraude.                                                                                                                                                                                | “Também utilizamos centrais de dados e provedores de nuvens, e envolvemos nossas afiliadas e parceiros terceirizados e prestadores de serviços localizados em muitas partes do mundo para nos ajudar a fornecer nossos serviços.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 32)                         | “Podemos compartilhar suas informações com nossos prestadores de serviços que desempenhem funções e prestem serviços em nosso nome, incluindo prestadores de serviços de pagamento que facilitam pagamentos; prestadores de serviços que hospedam nossos vários <i>blogs</i> e <i>wikis</i> ; prestadores de serviços que nos ajudam a entender o uso de nossos serviços; e aqueles que prestam serviços de detecção de fraude.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 12)                                                                                   |
| Dados coletados dos usuários com anunciantes para que estes tenham acesso aos dados da interação daquele usuário com o anúncio, junto de outras informações associadas ao anúncio no qual o usuário clicou, tais como características do público que se pretende atingir e outros identificadores gerados pelo Twitter para aquele anúncio. Os anunciantes também podem coletar outros dados pessoais seus, tais como identificadores de <i>cookies</i> , ou seu endereço de IP. | Não trata sobre o assunto.                                                                                                                                                                                                                                                              | “Os anunciantes podem ficar sabendo de informações a partir do seu engajamento com seus anúncios no Twitter ou fora dele. Por exemplo, se você clicar em um <i>link</i> ou anúncio externo em nossos serviços, aquele anunciante ou operador do <i>website</i> poderá descobrir que você veio do Twitter, junto com outras informações associadas ao anúncio no qual você clicou, tais como características do público que se pretende atingir e outros identificadores gerados pelo Twitter para aquele anúncio.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 13) |
| Dados dos usuários, com seu consentimento, quando o usuário autoriza um cliente <i>web</i> ou aplicativo de terceiros a acessar sua conta ou quando o usuário orienta o SRSO a compartilhar seu <i>feedback</i> com uma empresa. Para melhorar a experiência do usuário o Twitter com agentes externos parceiros para a exibição de conteúdo em vídeo no SRSO ou o compartilhamento entre plataformas.                                                                           | “O Twitter não divulga informações pessoais a terceiros, exceto de acordo com nossa Política de Privacidade. (https://twitter.com/privacy).” (TWITTER, INC., 2022c, p. 7)                                                                                                               | “Compartilhamos ou divulgamos suas informações com seu consentimento ou sob sua orientação, quando, por exemplo, você autoriza um cliente <i>web</i> ou aplicativo de terceiros a acessar sua conta ou quando você nos orienta a compartilhar seu <i>feedback</i> com uma empresa. Da mesma forma, para melhorar a sua experiência, trabalhamos com parceiros de terceiros para exibir seu conteúdo de vídeo no Twitter ou para permitir o compartilhamento entre plataformas.”                                                                  |

| Quais dados podem ser passíveis de coleta?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Termo de Uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | (TWITTER, INC., 2022i, p. 13)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Dados dos usuários por meio de suas APIs e incorporadores, bastando que para isso um acesso prévio seja solicitado. Por meio deste processo é possível que agentes externos, usuários e pesquisadores tenham acesso a alguns dos dados dos usuários que o SRSO coleta, permitindo assim que ferramentas, aplicativos e pesquisas acadêmicas sejam realizadas por meio deste acesso e uso dos dados. | “Se você utilizar recursos de desenvolvedor dos Serviços, incluindo – sem limitação – [...] API Pública ( <a href="https://developer.twitter.com/en/docs">https://developer.twitter.com/en/docs</a> ) [...]. Se quiser reproduzir, modificar, criar trabalhos derivados, distribuir, vender, transferir, exibir publicamente, apresentar publicamente, transmitir ou, de outra forma, utilizar os Serviços, você deve utilizar as interfaces e instruções fornecidas, exceto se permitido pelos Serviços do Twitter, estes Termos ou os termos fornecidos em <a href="https://developer.twitter.com/en/developer-terms">https://developer.twitter.com/en/developer-terms</a> .” (TWITTER, INC., 2022c, p. 7) | “Utilizamos tecnologias como APIs e incorporadores para disponibilizar informações públicas do Twitter a <i>websites</i> , aplicativos e outros para uso por parte deles, por exemplo, exibindo <i>Tweets</i> em um <i>website</i> de notícias ou analisando o que as pessoas dizem no Twitter. Geralmente disponibilizamos este conteúdo em quantidades limitadas gratuitamente e cobramos taxas de licenciamento para acesso em larga escala.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 13)                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Dados coletados dos usuários e estender a guarda por período maior, ou fornecer para autoridades policiais ou judiciais para fins de cumprimento de leis, regulamentos, processos legais ou solicitação governamental.                                                                                                                                                                              | “Também nos reservamos o direito de acessar, ler, preservar e divulgar quaisquer informações que acreditarmos ser razoavelmente necessárias para (i) satisfazer solicitação governamental de qualquer lei, regulamento ou processo jurídico aplicável, (ii) cumprir os Termos, incluindo a investigação de possíveis violações deste Acordo, (iii) detectar, prevenir ou, de outra forma lidar com fraude, segurança ou problemas técnicos, (iv) responder solicitações de suporte do usuário, ou (v) proteger os direitos, propriedade ou segurança do Twitter, de seus usuários e do público.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 7)                                                                                | “Podemos preservar, usar, compartilhar ou divulgar suas informações se acreditarmos que seja razoavelmente necessário para: • cumprir com uma lei, regulamento, processo legal ou solicitação governamental; • proteger a segurança de qualquer pessoa, proteger a segurança ou a integridade de nossa plataforma, inclusive para ajudar a evitar spams, abusos ou agentes maliciosos em nossos serviços; • explicar por que removemos conteúdo ou contas de nossos serviços (por exemplo, por uma violação das Regras do Twitter); • tratar de fraude, segurança ou questões técnicas; ou • proteger nossos direitos ou propriedade ou os direitos ou propriedade daqueles que utilizam nossos serviços.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 14) |
| Dados coletados dos usuários compartilhados com suas afiliadas corporativas, que são, outros serviços que da mesma empresa detentora que fornecem outras ferramentas para os usuários do SRSO personalizarem e organizarem sua experiência no Twitter.                                                                                                                                              | “Você entende e concorda que os Serviços são fornecidos a você “COMO ESTÃO” e “COMO DISPONÍVEIS”. As “Entidades do Twitter” se referem ao Twitter, suas matrizes, afiliadas, empresas relacionadas, executivos, diretores, funcionários, agentes, representantes, parceiros e licenciadores.” (TWITTER, INC., 2022c, p. 10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | “Podemos compartilhar informações entre nossas afiliadas para fornecer nossos produtos e serviços.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 14)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dados coletados dos usuários compartilhados como resultado de uma mudança de propriedade, sendo que                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Não trata sobre o assunto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | “Podemos compartilhar, vender ou transferir informações suas no âmbito de uma fusão, aquisição,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Quais dados podem ser passíveis de coleta?                          | Termo de Uso | Política de Privacidade                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a sua Política de Privacidade será aplicada aos dados transferidos. |              | reorganização, venda de ativos ou falência. Esta Política de Privacidade será aplicada às suas informações pessoais que forem compartilhadas com a nova entidade (antes e depois do fechamento de qualquer operação) ou a ela transferidas.” (TWITTER, INC., 2022i, p. 14) |

Fonte: Autor (2022).

## 4.2 Comparação entre informações identificadas nos Termos de Uso e na Política de Privacidade e as características dos *Trending Topics*

A partir da análise das informações identificadas na seção 4.1, tais quais as ocasiões de coleta de dados, as ocasiões de coleta, quais os dados são coletados e qual o uso e compartilhamento dos dados, foi possível utilizar essas informações para compreender como que as características dos *Trending Topics* podem existir e se sustentar a partir da coleta de dados dos usuários previamente estabelecida a partir de um conjunto de dados disponíveis para que o SRSO realize o tratamento desses dados.

De acordo com as informações da seção 3.3, foram identificadas 11 (onze) características dos *Trending Topics*:

- 1) Os *Trending Topics* são organizados de forma automática pelo algoritmo, com base em quem você segue, em seus interesses e em sua localização (padrão): Por padrão, o algoritmo do Twitter identifica e seleciona os tópicos populares naquele momento com base em quais perfis os usuários seguem, em seus interesse e em sua localização para mostrar em seu *feed* as discussões que estão ocorrendo no mundo ou em determinada localidade naquele instante;
- 2) O algoritmo identifica tópicos populares e os classifica pela quantidade de *hashtags* ou palavras-chave, agrupando Assuntos do Momento e *hashtags* que tratam do mesmo tema: Os assuntos do momento podem ser identificados e classificados tanto pela quantidade de *hashtags* utilizadas para indexar as discussões quanto por palavras-chave identificadas nos *tweets* dos usuários;
- 3) O algoritmo identifica a quantidade de *tweets* e determina o tempo que o assunto leva para virar *trend*: De acordo com volume de *tweets* identificado em torno de uma discussão e do tempo que ela leva para atingir tais números, essa discussão poderá se tornar *trend* ou não;
- 4) Os Assuntos do Momento são agrupados pela localização personalizada: A partir do momento em que o usuário opta por compartilhar sua localização exata, tanto em seu perfil quanto em seus *tweets* o Twitter passará a exibir os Assuntos do Momento daquela região específica;
- 5) Os Assuntos do Momento podem ser organizados de forma manual pela equipe de curadoria (*Curators*): A equipe de curadoria do Twitter é responsável por classificar manualmente os tópicos elegíveis a se tornar *Trending Topics* ou não com base em sua Política de Curadoria. Sendo que os *Curators* não agem como repórteres ou

criadores de conteúdo, os *Curators* apenas organizam os tópicos que possivelmente despertarão mais interesse;

- 6) O conteúdo dos Assuntos do Momento deve ser interessante, inteligente, original, diversificado, divertido, inovador e criado pelos usuários do Twitter: Quando os *Curators* estão classificando os Assuntos do Momento eles observam justamente essas características nas discussões para que tal tema seja elegível aos *Trending Topics*;
- 7) Os Assuntos do Momento serão organizados pela qualidade e relevância do tema. Devem ter contexto, os tópicos devem ter assunto e destacar quem está *tweetando* sobre o tema: Para que um tópico seja elegível aos Assuntos do Momento ele deve se destacar dos demais pela sua qualidade e relevância para a discussão, deve apresentar contexto e destacar as principais contas que estão falando sobre o tema;
- 8) Os *tweets* devem ser excelentes, marcantes, envolventes, informativos ou exclusivos: Assim como o tema, os *tweets* relacionados a ele tem importância para a discussão. Então os *Curators* selecionam aqueles *tweets* que se destacam por serem marcantes, por sua excelência, por fornecer informações sobre a discussão e por serem exclusivos;
- 9) Os Assuntos do Momento terão somente assuntos que não violam as regras do Twitter ou assuntos de interesse público: Para que uma discussão seja elegível aos Assuntos do Momento ela deve estar amparada pelas Regras e Políticas do Twitter, que é o conjunto de documentos responsável por apontar os limites legais da utilização do SRSO;
- 10) Alguns *Moments* criados por agentes externos parceiros do Twitter podem ser patrocinados por terceiros (*Trends* patrocinadas e *Tweets* promovidos): Uma das formas de veicular propaganda diretamente na *timeline* dos usuários é por meio de *tweets* ou *trends* patrocinados, dessa forma os parceiros comerciais do Twitter podem estar mais próximos de seus possíveis clientes enquanto o SRSO gera valor monetário a partir da venda desses espaços comerciais;
- 11) Quanto um *tweet* foi visto, favoritado, *retweetado*, ou respondido definidas pela CTR e precificadas por Custo Por Mil (CPM): O Twitter utiliza métricas do *marketing* digital como a CTR para inferir a respeito da influência das discussões de seus usuários sobre determinados assuntos nos *Trending Topics*, de acordo com a CTR somada ao CPM, dentre outras, onde é possível quantificar e atrelar valor às

campanhas publicitárias que o SRSO oferece a seus parceiros publicitários a fim de tornar seus serviços mais efetivos e lucrativos.

O Quadro 4 apresenta a relação entre as onze características dos *Trending Topics*, quais dados coletados são utilizados para possibilitar cada característica dos *Trending Topics*, bem como as ocasiões que o Twitter indica que ocorre a coleta destes dados.

Quadro 4 - Relacionamento entre as características dos *Trending Topics*, as ocasiões e os dados coletados pelo serviço que permitem cada característica

| Características do <i>Trending Topics</i>                                                                                                                              | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alguns <i>Moments</i> criados por agentes externos parceiros do Twitter podem ser patrocinados por terceiros ( <i>Trends</i> patrocinadas e <i>Tweets</i> promovidos). | Ao realizar um pagamento ou envio de dinheiro utilizando o Twitter, o usuário permite que tanto o SRSO quanto agentes externos que fornecem esses serviços em nome do Twitter coletem os dados de compra e pagamentos, como: o número do cartão de crédito ou débito e a data de vencimento do cartão.                                                  | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO. |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados sobre pagamento: número do cartão de crédito ou débito, data de validade do cartão, código CVV e endereço de cobrança.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                        | Ao utilizar o Twitter o referenciado ou usuário concorda com a coleta dos dados adicionais de interação com <i>cookies</i> e tecnologias similares, pois, por meio da utilização dessas tecnologias que o SRSO mantém alguns de seus serviços como: manter o usuário conectado no Twitter e personalizar o conteúdo exibido aquele usuário funcionando. | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO. |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                        | Ao visualizar conteúdo do Twitter em <i>websites</i> de agentes externos como: linhas de tempo incorporadas ou botões <i>tweetar</i> , o referenciado ou usuário concorda com a coleta dos dados dessas interações pelo SRSO.                                                                                                                           | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO. |



| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                     | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | O Twitter pode coletar dados dos usuários que o recebe de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador e identificadores gerados no Twitter.                                                                      | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           | Quando um referenciado ou usuário visualiza ou interage com anúncios veiculados no Twitter ou fora do SRSO, como: assistir a um anúncio ou clicar em um anúncio, este indivíduo autoriza que os dados dessa interação com os anúncios sejam coletados pelo SRSO. | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           | Quando o referenciado aceita os ToS do Twitter e passa a ser usuário este concorda com a coleta de dados sobre suas preferências.                                                                                                                                | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados de Contas Profissionais quando o usuário alterar seu tipo de conta para profissional: categoria profissional, endereço físico, e-mail de contato e número de telefone de contato.                                                                                                                                                                            |
|                                           |                                              | Dados sobre pagamento: número do cartão de crédito ou débito, data de validade do cartão, código CVV e endereço de cobrança.                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                           |                                              | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                              | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                  |
|                                           |                                              | Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i> , gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação). |
|                                           |                                              | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                            |
|                                           |                                              | Dados de como o usuário se comunica com o Twitter, por exemplo, por <i>e-mail</i> , o SRSO coleta dados sobre essa comunicação e seu conteúdo.                                                                                                                                                                                                                     |
|                                           |                                              | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os e-mails enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados sobre as transações do usuário, tais como quando ela foi feita, quando uma assinatura é definida para expirar ou ser automaticamente renovada e os valores pagos ou recebidos.                                                                                                                                                                               |
|                                           |                                              | Dados sobre a conexão do usuário, tais como seu endereço IP e tipo de navegador; ID do dispositivo do usuário e da publicidade, sistema operacional, operadora, idioma, memória, aplicativos instalados e nível de bateria; catálogo de endereços do dispositivo, se o usuário optou por compartilhá-lo com o SRSO.                                                |
|                                           |                                              | Dados da localização aproximada ou exata do usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados como os de um navegador ou dispositivo utilizados para acessar o SRSO, bem como os dados de outros navegadores e dispositivos; endereço de <i>e-mail</i> ou número de telefone, <i>hashes</i> de endereços de <i>e-mail</i> que compartilham componentes comuns com o endereço de <i>e-mail</i> que o usuário forneceu ao Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                              | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           |                                              | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados adicionais de uso do <i>website</i> e aplicativo dos usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                              | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de e-mail, dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                         |
|                                           |                                              | Dados a respeito do usuário vindos de outros usuários do Twitter, desenvolvedores e parceiros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para operar, melhorar e personalizar seus produtos e serviços. É possível utilizar também os dados coletados das contas de outros serviços que o usuário escolher para conectar sua conta no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para proporcionar a segurança e a proteção dos próprios usuários, dos produtos e serviços do SRSO e das contas de usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para se comunicar com os usuários sobre seus serviços.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                           |                                              | Dados que coleta dos usuários para realizar pesquisas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados do usuário quando o usuário publica um <i>tweet</i> , faz uma postagem e compartilha com o público em geral. O conteúdo do Twitter, incluindo dados do perfil do usuário (por exemplo, nome/pseudônimo, nome de usuário, fotos do perfil), está disponível para visualização pelo público em geral no Twitter e em motores de busca na internet, mesmo para aqueles indivíduos que não possuem conta no SRSO.                                                      |
|                                           |                                              | Dados do usuário com outros usuários do SRSO, caso o usuário tenha optado por um perfil aberto, como: dados das interações, dos likes, dos seguidores, DM enviadas a usuários específicos ou <i>tweets</i> protegidos por serviços de agentes externos.                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                              | Dados dos usuários, em alguns casos após autorização prévia, com agentes externos parceiros que fornecem serviços ao SRSO ou que ajudam o Twitter a manter seus serviços funcionando, tais quais outras plataformas de publicidade digital.                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários com prestadores de serviço, incluídos os prestadores de serviço que facilitam pagamentos; que hospedam os <i>blogs</i> e <i>wikis</i> ; que ajudam o SRSO a entender o uso de seus serviços; e os prestadores de serviço que prestam serviços de detecção de fraude.                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários com anunciantes para que estes tenham acesso aos dados da interação daquele usuário com o anúncio, junto de outras informações associadas ao anúncio no qual o usuário clicou, tais como características do público que se pretende atingir e outros identificadores gerados pelo Twitter para aquele anúncio. Os anunciantes também podem coletar outros dados pessoais seus, tais como identificadores de cookies, ou seu endereço de IP. |
|                                           |                                              | Dados dos usuários, com seu consentimento, quando o usuário autoriza um cliente <i>web</i> ou aplicativo de terceiros a acessar sua conta ou quando o usuário orienta o SRSO a compartilhar seu <i>feedback</i> com uma empresa. Para melhorar a experiência do usuário o Twitter com agentes externos parceiros para a exibição de conteúdo em vídeo no SRSO ou o compartilhamento entre plataformas.                                                                   |
|                                           |                                              | Dados dos usuários por meio de suas APIs e incorporadores, bastando que para isso um acesso prévio seja solicitado. Por meio deste processo é possível que agentes externos, usuários e pesquisadores tenham acesso a alguns dos dados dos usuários que o SRSO coleta, permitindo assim que ferramentas, aplicativos e pesquisas acadêmicas sejam realizadas por meio deste acesso e uso dos dados.                                                                      |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários e estender a guarda por período maior, ou fornecer para autoridades policiais ou judiciais para fins de cumprimento de leis, regulamentos, processos legais ou solicitação governamental.                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Características do <i>Trending Topics</i>                                                                             | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O algoritmo identifica a quantidade de <i>tweets</i> e determina o tempo que o assunto leva para virar <i>trend</i> . |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dados coletados dos usuários compartilhados com suas afiliadas corporativas, que são, outros serviços que da mesma empresa detentora que fornecem outras ferramentas para os usuários do SRSO personalizarem e organizarem sua experiência no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dados coletados dos usuários compartilhados como resultado de uma mudança de propriedade, sendo que a sua Política de Privacidade será aplicada aos dados transferidos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                       | Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda em compartilhar seus dados de identidade inferida para que o SRSO seja capaz de identificá-lo por meio da associação de diversas fontes de dados como os dados de outros dispositivos e navegadores utilizados para acessar o Twitter, mesmo que o usuário não esteja logado em sua conta. | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                                                                                                       | Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda que o SRSO colete os dados dos dispositivos utilizados por este usuário para acessar o SRSO, tais quais: endereço IP e tipo de navegador.                                                                                                                                                  | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de e-mail, número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           | Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda que o SRSO colete seus dados de localização. Sendo que a localização aproximada sempre será compartilhada, pois o Twitter utiliza dados externos para inferir a localização aproximada, já a localização exata o usuário pode optar por compartilhar ou não. | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           | Quando qualquer referenciado ou usuário utiliza os serviços fornecidos pelo Twitter, como o compartilhamento de informações em tempo real, este indivíduo concorda que o SRSO colete os dados sobre esse uso, como: seus tweets e RTs, suas listas e itens salvos.                                                                              | Dados da localização aproximada ou exata do usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de e-mail, número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e tweets, e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Características do <i>Trending Topics</i>                                                                                                                                                | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                              | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i>, gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação).</p> <p>Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i>; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| O algoritmo identifica tópicos populares e os classifica pela quantidade de <i>hashtags</i> ou palavras-chave, agrupando Assuntos do Momento e <i>hashtags</i> que tratam do mesmo tema. | Quando qualquer referenciado ou usuário utiliza os serviços fornecidos pelo Twitter, como o compartilhamento de informações em tempo real, este indivíduo concorda que o SRSO colete os dados sobre esse uso, como: seus <i>tweets</i> e RTs, suas listas e itens salvos. | <p>Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.</p> <p>Dados de compartilhamento de <i>tweets</i>, conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.</p> <p>Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i>, número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i>, e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.</p> <p>Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i>, gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação).</p> <p>Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i>; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter.</p> |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                   | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | Quando um referenciado visualiza ou interage com produtos e serviços do Twitter, mesmo que este não possua conta ou esteja desconectado da sua, o SRSO coleta os dados de registro dessas interações ou visualizações como: Endereço de IP e ID de dispositivos e aplicativos. | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i> , gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação).                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a cookies; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |



| Características do <i>Trending Topics</i>                                                                                                               | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O conteúdo dos Assuntos do Momento deve ser interessante, inteligente, original, diversificado, divertido, inovador e criado pelos usuários do Twitter. | Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda que o SRSO colete seus dados de localização. Sendo que a localização aproximada sempre será compartilhada, pois o Twitter utiliza dados externos para inferir a localização aproximada, já a localização exata o usuário pode optar por compartilhar ou não.         | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de e-mail, número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                                                                                                                                         | Ao utilizar o Twitter o referenciado ou usuário concorda com a coleta dos dados adicionais de interação com <i>cookies</i> e tecnologias similares, pois, por meio da utilização dessas tecnologias que o SRSO mantém alguns de seus serviços como: manter o usuário conectado no Twitter e personalizar o conteúdo exibido aquele usuário funcionando. | Dados da localização aproximada ou exata do usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                      | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | Quando o referenciado aceita os ToS do Twitter e passa a ser usuário este concorda com a coleta de dados sobre suas preferências. | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                           |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de Contas Profissionais quando o usuário alterar seu tipo de conta para profissional: categoria profissional, endereço físico, <i>e-mail</i> de contato e número de telefone de contato.                                                                                                                                                                     |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados sobre pagamento: número do cartão de crédito ou débito, data de validade do cartão, código CVV e endereço de cobrança.                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                  |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i> , gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação). |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                            |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de como o usuário se comunica com o Twitter, por exemplo, por <i>e-mail</i> , o SRSO coleta dados sobre essa comunicação e seu conteúdo.                                                                                                                                                                                                                     |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                       |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados sobre as transações do usuário, tais como quando ela foi feita, quando uma assinatura é definida para expirar ou ser automaticamente renovada e os valores pagos ou recebidos.                                                                                                                                                                               |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados sobre a conexão do usuário, tais como seu endereço IP e tipo de navegador; ID do dispositivo do usuário e da publicidade, sistema operacional, operadora, idioma, memória, aplicativos instalados e nível de bateria; catálogo de endereços do dispositivo, se o usuário optou por compartilhá-lo com o SRSO.                                                |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados da localização aproximada ou exata do usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados como os de um navegador ou dispositivo utilizados para acessar o SRSO, bem como os dados de outros navegadores e dispositivos; endereço de <i>e-mail</i> ou número de telefone, <i>hashes</i> de endereços de <i>e-mail</i> que compartilham componentes comuns com o endereço de <i>e-mail</i> que o usuário forneceu ao Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                              | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           |                                              | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados adicionais de uso do <i>website</i> e aplicativo dos usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                              | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                              | Dados a respeito do usuário vindos de outros usuários do Twitter, desenvolvedores e parceiros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para operar, melhorar e personalizar seus produtos e serviços. É possível utilizar também os dados coletados das contas de outros serviços que o usuário escolher para conectar sua conta no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para proporcionar a segurança e a proteção dos próprios usuários, dos produtos e serviços do SRSO e das contas de usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para se comunicar com os usuários sobre seus serviços.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                           |                                              | Dados que coleta dos usuários para realizar pesquisas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados do usuário quando o usuário publica um <i>tweet</i> , faz uma postagem e compartilha com o público em geral. O conteúdo do Twitter, incluindo dados do perfil do usuário (por exemplo, nome/pseudônimo, nome de usuário, fotos do perfil), está disponível para visualização pelo público em geral no Twitter e em motores de busca na internet, mesmo para aqueles indivíduos que não possuem conta no SRSO.                                                      |
|                                           |                                              | Dados do usuário com outros usuários do SRSO, caso o usuário tenha optado por um perfil aberto, como: dados das interações, dos likes, dos seguidores, DM enviadas a usuários específicos ou <i>tweets</i> protegidos por serviços de agentes externos.                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                              | Dados dos usuários, em alguns casos após autorização prévia, com agentes externos parceiros que fornecem serviços ao SRSO ou que ajudam o Twitter a manter seus serviços funcionando, tais quais outras plataformas de publicidade digital.                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários com prestadores de serviço, incluídos os prestadores de serviço que facilitam pagamentos; que hospedam os <i>blogs</i> e <i>wikis</i> ; que ajudam o SRSO a entender o uso de seus serviços; e os prestadores de serviço que prestam serviços de detecção de fraude.                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários com anunciantes para que estes tenham acesso aos dados da interação daquele usuário com o anúncio, junto de outras informações associadas ao anúncio no qual o usuário clicou, tais como características do público que se pretende atingir e outros identificadores gerados pelo Twitter para aquele anúncio. Os anunciantes também podem coletar outros dados pessoais seus, tais como identificadores de cookies, ou seu endereço de IP. |
|                                           |                                              | Dados dos usuários, com seu consentimento, quando o usuário autoriza um cliente <i>web</i> ou aplicativo de terceiros a acessar sua conta ou quando o usuário orienta o SRSO a compartilhar seu <i>feedback</i> com uma empresa. Para melhorar a experiência do usuário o Twitter com agentes externos parceiros para a exibição de conteúdo em vídeo no SRSO ou o compartilhamento entre plataformas.                                                                   |
|                                           |                                              | Dados dos usuários por meio de suas APIs e incorporadores, bastando que para isso um acesso prévio seja solicitado. Por meio deste processo é possível que agentes externos, usuários e pesquisadores tenham acesso a alguns dos dados dos usuários que o SRSO coleta, permitindo assim que ferramentas, aplicativos e pesquisas acadêmicas sejam realizadas por meio deste acesso e uso dos dados.                                                                      |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários e estender a guarda por período maior, ou fornecer para autoridades policiais ou judiciais para fins de cumprimento de leis, regulamentos, processos legais ou solicitação governamental.                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Características do <i>Trending Topics</i>                                                                  | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Os Assuntos do Momento podem ser organizados de forma manual pela equipe de curadoria ( <i>Curators</i> ). |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dados coletados dos usuários compartilhados com suas afiliadas corporativas, que são, outros serviços que da mesma empresa detentora que fornecem outras ferramentas para os usuários do SRSO personalizarem e organizarem sua experiência no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dados coletados dos usuários compartilhados como resultado de uma mudança de propriedade, sendo que a sua Política de Privacidade será aplicada aos dados transferidos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                            | Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda em compartilhar seus dados de identidade inferida para que o SRSO seja capaz de identificá-lo por meio da associação de diversas fontes de dados como os dados de outros dispositivos e navegadores utilizados para acessar o Twitter, mesmo que o usuário não esteja logado em sua conta. | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                                                                                            | Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda que o SRSO colete os dados dos dispositivos utilizados por este usuário para acessar o SRSO, tais quais: endereço IP e tipo de navegador.                                                                                                                                                  | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           | Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda que o SRSO colete seus dados de localização. Sendo que a localização aproximada sempre será compartilhada, pois o Twitter utiliza dados externos para inferir a localização aproximada, já a localização exata o usuário pode optar por compartilhar ou não. | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           | Ao realizar um pagamento ou envio de dinheiro utilizando o Twitter, o usuário permite que tanto o SRSO quanto agentes externos que fornecem esses serviços em nome do Twitter colem os dados de compra e pagamentos, como: o número do cartão de crédito ou débito e a data de vencimento do cartão.                                            | Dados da localização aproximada ou exata do usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em hash sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados sobre pagamento: número do cartão de crédito ou débito, data de validade do cartão, código CVV e endereço de cobrança.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | Ao utilizar o Twitter o referenciado ou usuário concorda com a coleta dos dados adicionais de interação com <i>cookies</i> e tecnologias similares, pois, por meio da utilização dessas tecnologias que o SRSO mantém alguns de seus serviços como: manter o usuário conectado no Twitter e personalizar o conteúdo exibido aquele usuário funcionando. | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO. |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                           | Ao visualizar conteúdo do Twitter em <i>websites</i> de agentes externos como: linhas de tempo incorporadas ou botões <i>tweetar</i> , o referenciado ou usuário concorda com a coleta dos dados dessas interações pelo SRSO.                                                                                                                           | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO. |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                           | Quando qualquer referenciado ou usuário utiliza os serviços fornecidos pelo Twitter, como o compartilhamento de informações em tempo real, este indivíduo concorda que o SRSO colete os dados sobre esse uso, como: seus tweets e RTs, suas listas e itens salvos.                                                                                      | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                 |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                     | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i> , gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação).                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           | Quando um referenciado ou usuário visualiza ou interage com anúncios veiculados no Twitter ou fora do SRSO, como: assistir a um anúncio ou clicar em um anúncio, este indivíduo autoriza que os dados dessa interação com os anúncios sejam coletados pelo SRSO. | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de e-mail, dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                         |



| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                   | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | Quando um referenciado visualiza ou interage com produtos e serviços do Twitter, mesmo que este não possua conta ou esteja desconectado da sua, o SRSO coleta os dados de registro dessas interações ou visualizações como: Endereço de IP e ID de dispositivos e aplicativos. | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i> , gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação).                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           | Quando o referenciado aceita os ToS do Twitter e passa a ser usuário este concorda com a coleta de dados sobre suas preferências.                                                                                                                                              | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados de Contas Profissionais quando o usuário alterar seu tipo de conta para profissional: categoria profissional, endereço físico, <i>e-mail</i> de contato e número de telefone de contato.                                                                                                                                                                     |
|                                           |                                              | Dados sobre pagamento: número do cartão de crédito ou débito, data de validade do cartão, código CVV e endereço de cobrança.                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                           |                                              | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                              | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                  |
|                                           |                                              | Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i> , gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação). |
|                                           |                                              | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                            |
|                                           |                                              | Dados de como o usuário se comunica com o Twitter, por exemplo, por <i>e-mail</i> , o SRSO coleta dados sobre essa comunicação e seu conteúdo.                                                                                                                                                                                                                     |
|                                           |                                              | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                       |
|                                           |                                              | Dados sobre as transações do usuário, tais como quando ela foi feita, quando uma assinatura é definida para expirar ou ser automaticamente renovada e os valores pagos ou recebidos.                                                                                                                                                                               |
|                                           |                                              | Dados sobre a conexão do usuário, tais como seu endereço IP e tipo de navegador; ID do dispositivo do usuário e da publicidade, sistema operacional, operadora, idioma, memória, aplicativos instalados e nível de bateria; catálogo de endereços do dispositivo, se o usuário optou por compartilhá-lo com o SRSO.                                                |
|                                           |                                              | Dados da localização aproximada ou exata do usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados como os de um navegador ou dispositivo utilizados para acessar o SRSO, bem como os dados de outros navegadores e dispositivos; endereço de <i>e-mail</i> ou número de telefone, <i>hashes</i> de endereços de <i>e-mail</i> que compartilham componentes comuns com o endereço de <i>e-mail</i> que o usuário forneceu ao Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                              | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           |                                              | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados adicionais de uso do <i>website</i> e aplicativo dos usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                              | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                              | Dados a respeito do usuário vindos de outros usuários do Twitter, desenvolvedores e parceiros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para operar, melhorar e personalizar seus produtos e serviços. É possível utilizar também os dados coletados das contas de outros serviços que o usuário escolher para conectar sua conta no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para proporcionar a segurança e a proteção dos próprios usuários, dos produtos e serviços do SRSO e das contas de usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para se comunicar com os usuários sobre seus serviços.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                           |                                              | Dados que coleta dos usuários para realizar pesquisas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados do usuário quando o usuário publica um <i>tweet</i> , faz uma postagem e compartilha com o público em geral. O conteúdo do Twitter, incluindo dados do perfil do usuário (por exemplo, nome/pseudônimo, nome de usuário, fotos do perfil), está disponível para visualização pelo público em geral no Twitter e em motores de busca na internet, mesmo para aqueles indivíduos que não possuem conta no SRSO.                                                      |
|                                           |                                              | Dados do usuário com outros usuários do SRSO, caso o usuário tenha optado por um perfil aberto, como: dados das interações, dos likes, dos seguidores, DM enviadas a usuários específicos ou <i>tweets</i> protegidos por serviços de agentes externos.                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                              | Dados dos usuários, em alguns casos após autorização prévia, com agentes externos parceiros que fornecem serviços ao SRSO ou que ajudam o Twitter a manter seus serviços funcionando, tais quais outras plataformas de publicidade digital.                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários com prestadores de serviço, incluídos os prestadores de serviço que facilitam pagamentos; que hospedam os <i>blogs</i> e <i>wikis</i> ; que ajudam o SRSO a entender o uso de seus serviços; e os prestadores de serviço que prestam serviços de detecção de fraude.                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários com anunciantes para que estes tenham acesso aos dados da interação daquele usuário com o anúncio, junto de outras informações associadas ao anúncio no qual o usuário clicou, tais como características do público que se pretende atingir e outros identificadores gerados pelo Twitter para aquele anúncio. Os anunciantes também podem coletar outros dados pessoais seus, tais como identificadores de cookies, ou seu endereço de IP. |
|                                           |                                              | Dados dos usuários, com seu consentimento, quando o usuário autoriza um cliente <i>web</i> ou aplicativo de terceiros a acessar sua conta ou quando o usuário orienta o SRSO a compartilhar seu <i>feedback</i> com uma empresa. Para melhorar a experiência do usuário o Twitter com agentes externos parceiros para a exibição de conteúdo em vídeo no SRSO ou o compartilhamento entre plataformas.                                                                   |
|                                           |                                              | Dados dos usuários por meio de suas APIs e incorporadores, bastando que para isso um acesso prévio seja solicitado. Por meio deste processo é possível que agentes externos, usuários e pesquisadores tenham acesso a alguns dos dados dos usuários que o SRSO coleta, permitindo assim que ferramentas, aplicativos e pesquisas acadêmicas sejam realizadas por meio deste acesso e uso dos dados.                                                                      |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários e estender a guarda por período maior, ou fornecer para autoridades policiais ou judiciais para fins de cumprimento de leis, regulamentos, processos legais ou solicitação governamental.                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Características do <i>Trending Topics</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                               | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Os Assuntos do Momento são agrupados pela localização personalizada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                            | Dados coletados dos usuários compartilhados com suas afiliadas corporativas, que são, outros serviços que da mesma empresa detentora que fornecem outras ferramentas para os usuários do SRSO personalizarem e organizarem sua experiência no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                            | Dados coletados dos usuários compartilhados como resultado de uma mudança de propriedade, sendo que a sua Política de Privacidade será aplicada aos dados transferidos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | O Twitter pode coletar dados dos usuários que o SRSO recebe de outros terceiros, conexões de contas e integrações, como: quando o usuário autoriza um cliente <i>web</i> ou aplicativo de agentes externos a acessar sua conta do Twitter. | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                            | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                            | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                            | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda em compartilhar seus dados de identidade inferida para que o SRSO seja capaz de identificá-lo por meio da associação de diversas fontes de dados como os dados de outros dispositivos e navegadores utilizados para acessar o Twitter, mesmo que o usuário não esteja logado em sua conta. |                                                                                                                                                                                                                                            | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                            | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda que o SRSO colete os dados dos dispositivos utilizados por este usuário para acessar o SRSO, tais quais: endereço IP e tipo de navegador.                                                                                                                    | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           | Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda que o SRSO colete seus dados de localização. Sendo que a localização aproximada sempre será compartilhada, pois o Twitter utiliza dados externos para inferir a localização aproximada, já a localização exata o usuário pode optar por compartilhar ou não. | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados da localização aproximada ou exata do usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           | Quando o referenciado aceita os ToS do Twitter e passa a ser usuário este concorda com a coleta de dados sobre suas preferências.                                                                                                                                                                                                               | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados de Contas Profissionais quando o usuário alterar seu tipo de conta para profissional: categoria profissional, endereço físico, <i>e-mail</i> de contato e número de telefone de contato.                                                                                                                                                                     |
|                                           |                                              | Dados sobre pagamento: número do cartão de crédito ou débito, data de validade do cartão, código CVV e endereço de cobrança.                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                           |                                              | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                              | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                  |
|                                           |                                              | Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i> , gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação). |
|                                           |                                              | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                            |
|                                           |                                              | Dados de como o usuário se comunica com o Twitter, por exemplo, por <i>e-mail</i> , o SRSO coleta dados sobre essa comunicação e seu conteúdo.                                                                                                                                                                                                                     |
|                                           |                                              | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                       |
|                                           |                                              | Dados sobre as transações do usuário, tais como quando ela foi feita, quando uma assinatura é definida para expirar ou ser automaticamente renovada e os valores pagos ou recebidos.                                                                                                                                                                               |
|                                           |                                              | Dados sobre a conexão do usuário, tais como seu endereço IP e tipo de navegador; ID do dispositivo do usuário e da publicidade, sistema operacional, operadora, idioma, memória, aplicativos instalados e nível de bateria; catálogo de endereços do dispositivo, se o usuário optou por compartilhá-lo com o SRSO.                                                |
|                                           |                                              | Dados da localização aproximada ou exata do usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados como os de um navegador ou dispositivo utilizados para acessar o SRSO, bem como os dados de outros navegadores e dispositivos; endereço de <i>e-mail</i> ou número de telefone, <i>hashes</i> de endereços de <i>e-mail</i> que compartilham componentes comuns com o endereço de <i>e-mail</i> que o usuário forneceu ao Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                              | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           |                                              | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados adicionais de uso do <i>website</i> e aplicativo dos usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                              | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                              | Dados a respeito do usuário vindos de outros usuários do Twitter, desenvolvedores e parceiros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para operar, melhorar e personalizar seus produtos e serviços. É possível utilizar também os dados coletados das contas de outros serviços que o usuário escolher para conectar sua conta no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para proporcionar a segurança e a proteção dos próprios usuários, dos produtos e serviços do SRSO e das contas de usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para se comunicar com os usuários sobre seus serviços.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                           |                                              | Dados que coleta dos usuários para realizar pesquisas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados do usuário quando o usuário publica um <i>tweet</i> , faz uma postagem e compartilha com o público em geral. O conteúdo do Twitter, incluindo dados do perfil do usuário (por exemplo, nome/pseudônimo, nome de usuário, fotos do perfil), está disponível para visualização pelo público em geral no Twitter e em motores de busca na internet, mesmo para aqueles indivíduos que não possuem conta no SRSO.                                                      |
|                                           |                                              | Dados do usuário com outros usuários do SRSO, caso o usuário tenha optado por um perfil aberto, como: dados das interações, dos likes, dos seguidores, DM enviadas a usuários específicos ou <i>tweets</i> protegidos por serviços de agentes externos.                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                              | Dados dos usuários, em alguns casos após autorização prévia, com agentes externos parceiros que fornecem serviços ao SRSO ou que ajudam o Twitter a manter seus serviços funcionando, tais quais outras plataformas de publicidade digital.                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários com prestadores de serviço, incluídos os prestadores de serviço que facilitam pagamentos; que hospedam os <i>blogs</i> e <i>wikis</i> ; que ajudam o SRSO a entender o uso de seus serviços; e os prestadores de serviço que prestam serviços de detecção de fraude.                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários com anunciantes para que estes tenham acesso aos dados da interação daquele usuário com o anúncio, junto de outras informações associadas ao anúncio no qual o usuário clicou, tais como características do público que se pretende atingir e outros identificadores gerados pelo Twitter para aquele anúncio. Os anunciantes também podem coletar outros dados pessoais seus, tais como identificadores de cookies, ou seu endereço de IP. |
|                                           |                                              | Dados dos usuários, com seu consentimento, quando o usuário autoriza um cliente <i>web</i> ou aplicativo de terceiros a acessar sua conta ou quando o usuário orienta o SRSO a compartilhar seu <i>feedback</i> com uma empresa. Para melhorar a experiência do usuário o Twitter com agentes externos parceiros para a exibição de conteúdo em vídeo no SRSO ou o compartilhamento entre plataformas.                                                                   |
|                                           |                                              | Dados dos usuários por meio de suas APIs e incorporadores, bastando que para isso um acesso prévio seja solicitado. Por meio deste processo é possível que agentes externos, usuários e pesquisadores tenham acesso a alguns dos dados dos usuários que o SRSO coleta, permitindo assim que ferramentas, aplicativos e pesquisas acadêmicas sejam realizadas por meio deste acesso e uso dos dados.                                                                      |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários e estender a guarda por período maior, ou fornecer para autoridades policiais ou judiciais para fins de cumprimento de leis, regulamentos, processos legais ou solicitação governamental.                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Características do <i>Trending Topics</i>                                                                                                                                          | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                              | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados coletados dos usuários compartilhados com suas afiliadas corporativas, que são, outros serviços que da mesma empresa detentora que fornecem outras ferramentas para os usuários do SRSO personalizarem e organizarem sua experiência no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados coletados dos usuários compartilhados como resultado de uma mudança de propriedade, sendo que a sua Política de Privacidade será aplicada aos dados transferidos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Os Assuntos do Momento serão organizados pela qualidade e relevância do tema. Devem ter contexto, os tópicos devem ter assunto e destacar quem está <i>tweetando</i> sobre o tema. | Quando qualquer referenciado ou usuário utiliza os serviços fornecidos pelo Twitter, como o compartilhamento de informações em tempo real, este indivíduo concorda que o SRSO colete os dados sobre esse uso, como: seus <i>tweets</i> e RTs, suas listas e itens salvos. | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i> , gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação).                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
| Os Assuntos do Momento terão somente assuntos que não violam as regras do Twitter ou assuntos de interesse público.                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Características do <i>Trending Topics</i>                                                                                                                    | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i>, número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i>, e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.</p> <p>Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i>, gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação).</p> <p>Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i>; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter.</p> |
| Os <i>Trending Topics</i> são organizados de forma automática pelo algoritmo, com base em quem você segue, em seus interesses e em sua localização (padrão). | Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda em compartilhar seus dados de identidade inferida para que o SRSO seja capaz de identificá-lo por meio da associação de diversas fontes de dados como os dados de outros dispositivos e navegadores utilizados para acessar o Twitter, mesmo que o usuário não esteja logado em sua conta. | <p>Dados de compartilhamento de <i>tweets</i>, conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.</p> <p>Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i>, número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i>, e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.</p> <p>Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i>; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter.</p>                                                  |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda que o SRSO colete os dados dos dispositivos utilizados por este usuário para acessar o SRSO, tais quais: endereço IP e tipo de navegador.                                                                                                                    | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           | Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda que o SRSO colete seus dados de localização. Sendo que a localização aproximada sempre será compartilhada, pois o Twitter utiliza dados externos para inferir a localização aproximada, já a localização exata o usuário pode optar por compartilhar ou não. | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dados da localização aproximada ou exata do usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | Ao utilizar o Twitter o referenciado ou usuário concorda com a coleta dos dados adicionais de interação com <i>cookies</i> e tecnologias similares, pois, por meio da utilização dessas tecnologias que o SRSO mantém alguns de seus serviços como: manter o usuário conectado no Twitter e personalizar o conteúdo exibido aquele usuário funcionando. | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO. |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                           | Ao visualizar conteúdo do Twitter em <i>websites</i> de agentes externos como: linhas de tempo incorporadas ou botões <i>tweetar</i> , o referenciado ou usuário concorda com a coleta dos dados dessas interações pelo SRSO.                                                                                                                           | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO. |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                           | Quando qualquer referenciado ou usuário utiliza os serviços fornecidos pelo Twitter, como o compartilhamento de informações em tempo real, este indivíduo concorda que o SRSO colete os dados sobre esse uso, como: seus <i>tweets</i> e RTs, suas listas e itens salvos.                                                                               | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                 |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                   | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i> , gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação).                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           | Quando um referenciado visualiza ou interage com produtos e serviços do Twitter, mesmo que este não possua conta ou esteja desconectado da sua, o SRSO coleta os dados de registro dessas interações ou visualizações como: Endereço de IP e ID de dispositivos e aplicativos. | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                      | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i> , gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação).                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           | Quando o referenciado aceita os ToS do Twitter e passa a ser usuário este concorda com a coleta de dados sobre suas preferências. | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de Contas Profissionais quando o usuário alterar seu tipo de conta para profissional: categoria profissional, endereço físico, <i>e-mail</i> de contato e número de telefone de contato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados sobre pagamento: número do cartão de crédito ou débito, data de validade do cartão, código CVV e endereço de cobrança.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como retweets, gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação).                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                              | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                              | Dados de como o usuário se comunica com o Twitter, por exemplo, por <i>e-mail</i> , o SRSO coleta dados sobre essa comunicação e seu conteúdo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                           |                                              | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                           |                                              | Dados sobre as transações do usuário, tais como quando ela foi feita, quando uma assinatura é definida para expirar ou ser automaticamente renovada e os valores pagos ou recebidos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados sobre a conexão do usuário, tais como seu endereço IP e tipo de navegador; ID do dispositivo do usuário e da publicidade, sistema operacional, operadora, idioma, memória, aplicativos instalados e nível de bateria; catálogo de endereços do dispositivo, se o usuário optou por compartilhá-lo com o SRSO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                           |                                              | Dados da localização aproximada ou exata do usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados como os de um navegador ou dispositivo utilizados para acessar o SRSO, bem como os dados de outros navegadores e dispositivos; endereço de <i>e-mail</i> ou número de telefone, <i>hashes</i> de endereços de <i>e-mail</i> que compartilham componentes comuns com o endereço de <i>e-mail</i> que o usuário forneceu ao Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                              | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           |                                              | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados adicionais de uso do <i>website</i> e aplicativo dos usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                              | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO. |
|                                           |                                              | Dados a respeito do usuário vindos de outros usuários do Twitter, desenvolvedores e parceiros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para operar, melhorar e personalizar seus produtos e serviços. É possível utilizar também os dados coletados das contas de outros serviços que o usuário escolher para conectar sua conta no Twitter.                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para proporcionar a segurança e a proteção dos próprios usuários, dos produtos e serviços do SRSO e das contas de usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para se comunicar com os usuários sobre seus serviços.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                           |                                              | Dados que coleta dos usuários para realizar pesquisas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                           |                                              | Dados do usuário quando o usuário publica um <i>tweet</i> , faz uma postagem e compartilha com o público em geral. O conteúdo do Twitter, incluindo dados do perfil do usuário (por exemplo, nome/pseudônimo, nome de usuário, fotos do perfil), está disponível para visualização pelo público em geral no Twitter e em motores de busca na internet, mesmo para aqueles indivíduos que não possuem conta no SRSO.                               |
|                                           |                                              | Dados do usuário com outros usuários do SRSO, caso o usuário tenha optado por um perfil aberto, como: dados das interações, dos likes, dos seguidores, DM enviadas a usuários específicos ou <i>tweets</i> protegidos por serviços de agentes externos.                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                              | Dados dos usuários, em alguns casos após autorização prévia, com agentes externos parceiros que fornecem serviços ao SRSO ou que ajudam o Twitter a manter seus serviços funcionando, tais quais outras plataformas de publicidade digital.                                                                                                                                                                                                       |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários com prestadores de serviço, incluídos os prestadores de serviço que facilitam pagamentos; que hospedam os <i>blogs</i> e <i>wikis</i> ; que ajudam o SRSO a entender o uso de seus serviços; e os prestadores de serviço que prestam serviços de detecção de fraude.                                                                                                                                                 |

| Características do <i>Trending Topics</i>                                                  | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                              | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados coletados dos usuários com anunciantes para que estes tenham acesso aos dados da interação daquele usuário com o anúncio, junto de outras informações associadas ao anúncio no qual o usuário clicou, tais como características do público que se pretende atingir e outros identificadores gerados pelo Twitter para aquele anúncio. Os anunciantes também podem coletar outros dados pessoais seus, tais como identificadores de <i>cookies</i> , ou seu endereço de IP. |
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados dos usuários, com seu consentimento, quando o usuário autoriza um cliente <i>web</i> ou aplicativo de terceiros a acessar sua conta ou quando o usuário orienta o SRSO a compartilhar seu <i>feedback</i> com uma empresa. Para melhorar a experiência do usuário o Twitter com agentes externos parceiros para a exibição de conteúdo em vídeo no SRSO ou o compartilhamento entre plataformas.                                                                           |
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados dos usuários por meio de suas APIs e incorporadores, bastando que para isso um acesso prévio seja solicitado. Por meio deste processo é possível que agentes externos, usuários e pesquisadores tenham acesso a alguns dos dados dos usuários que o SRSO coleta, permitindo assim que ferramentas, aplicativos e pesquisas acadêmicas sejam realizadas por meio deste acesso e uso dos dados.                                                                              |
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados coletados dos usuários e estender a guarda por período maior, ou fornecer para autoridades policiais ou judiciais para fins de cumprimento de leis, regulamentos, processos legais ou solicitação governamental.                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados coletados dos usuários compartilhados com suas afiliadas corporativas, que são, outros serviços que da mesma empresa detentora que fornecem outras ferramentas para os usuários do SRSO personalizarem e organizarem sua experiência no Twitter.                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados coletados dos usuários compartilhados como resultado de uma mudança de propriedade, sendo que a sua Política de Privacidade será aplicada aos dados transferidos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Os <i>tweets</i> devem ser excelentes, marcantes, envolventes, informativos ou exclusivos. | Quando qualquer referenciado ou usuário utiliza os serviços fornecidos pelo Twitter, como o compartilhamento de informações em tempo real, este indivíduo concorda que o SRSO colete os dados sobre esse uso, como: seus <i>tweets</i> e RTs, suas listas e itens salvos. | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                |
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                         |

| Características do <i>Trending Topics</i>                                                                                                                             | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i>, gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação).</p> <p>Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i>; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter.</p> |
| Quanto um <i>tweet</i> foi visto, favoritado, <i>retweetado</i> , ou respondido definidas pela <i>Click-through Rate</i> (CTR) e precificadas por Custo Por Mil (CPM) | Ao utilizar o Twitter o referenciado ou usuário concorda com a coleta dos dados adicionais de interação com <i>cookies</i> e tecnologias similares, pois, por meio da utilização dessas tecnologias que o SRSO mantém alguns de seus serviços como: manter o usuário conectado no Twitter e personalizar o conteúdo exibido aquele usuário funcionando. | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                       | Ao visualizar conteúdo do Twitter em <i>websites</i> de agentes externos como: linhas de tempo incorporadas ou botões <i>tweetar</i> , o referenciado ou usuário concorda com a coleta dos dados dessas interações pelo SRSO.                                                                                                                           | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                                                                                                                                             | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                                                                                                                                                                             | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                           | O Twitter pode coletar dados dos usuários que o recebe de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador e identificadores gerados no Twitter. | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                             | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                                                                                                                                                                             | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                             | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                                                                                                                                                                             | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                             | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           |                                                                                                                                                                                             | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                 |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                   | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | Quando um referenciado ou usuário visualiza ou interage com anúncios veiculados no Twitter ou fora do SRSO, como: assistir a um anúncio ou clicar em um anúncio, este indivíduo autoriza que os dados dessa interação com os anúncios sejam coletados pelo SRSO.               | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           | Quando um referenciado visualiza ou interage com produtos e serviços do Twitter, mesmo que este não possua conta ou esteja desconectado da sua, o SRSO coleta os dados de registro dessas interações ou visualizações como: Endereço de IP e ID de dispositivos e aplicativos. | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                      | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i> , gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação).                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a cookies; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           | Quando o referenciado aceita os ToS do Twitter e passa a ser usuário este concorda com a coleta de dados sobre suas preferências. | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de Contas Profissionais quando o usuário alterar seu tipo de conta para profissional: categoria profissional, endereço físico, <i>e-mail</i> de contato e número de telefone de contato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados sobre pagamento: número do cartão de crédito ou débito, data de validade do cartão, código CVV e endereço de cobrança.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                                                                                                                   | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, Twitter Live ou Twitter Spaces), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i> , gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação).                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                              | Dados de como o usuário se comunica com o Twitter, por exemplo, por <i>e-mail</i> , o SRSO coleta dados sobre essa comunicação e seu conteúdo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                           |                                              | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                           |                                              | Dados sobre as transações do usuário, tais como quando ela foi feita, quando uma assinatura é definida para expirar ou ser automaticamente renovada e os valores pagos ou recebidos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados sobre a conexão do usuário, tais como seu endereço IP e tipo de navegador; ID do dispositivo do usuário e da publicidade, sistema operacional, operadora, idioma, memória, aplicativos instalados e nível de bateria; catálogo de endereços do dispositivo, se o usuário optou por compartilhá-lo com o SRSO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                           |                                              | Dados da localização aproximada ou exata do usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados como os de um navegador ou dispositivo utilizados para acessar o SRSO, bem como os dados de outros navegadores e dispositivos; endereço de <i>e-mail</i> ou número de telefone, <i>hashes</i> de endereços de <i>e-mail</i> que compartilham componentes comuns com o endereço de <i>e-mail</i> que o usuário forneceu ao Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                              | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. |
|                                           |                                              | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou preroll, clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados adicionais de uso do <i>website</i> e aplicativo dos usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                           |                                              | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                           |                                              | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO. |
|                                           |                                              | Dados a respeito do usuário vindos de outros usuários do Twitter, desenvolvedores e parceiros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para operar, melhorar e personalizar seus produtos e serviços. É possível utilizar também os dados coletados das contas de outros serviços que o usuário escolher para conectar sua conta no Twitter.                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para proporcionar a segurança e a proteção dos próprios usuários, dos produtos e serviços do SRSO e das contas de usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários para se comunicar com os usuários sobre seus serviços.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                           |                                              | Dados que coleta dos usuários para realizar pesquisas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                           |                                              | Dados do usuário quando o usuário publica um <i>tweet</i> , faz uma postagem e compartilha com o público em geral. O conteúdo do Twitter, incluindo dados do perfil do usuário (por exemplo, nome/pseudônimo, nome de usuário, fotos do perfil), está disponível para visualização pelo público em geral no Twitter e em motores de busca na internet, mesmo para aqueles indivíduos que não possuem conta no SRSO.                               |
|                                           |                                              | Dados do usuário com outros usuários do SRSO, caso o usuário tenha optado por um perfil aberto, como: dados das interações, dos likes, dos seguidores, DM enviadas a usuários específicos ou <i>tweets</i> protegidos por serviços de agentes externos.                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                              | Dados dos usuários, em alguns casos após autorização prévia, com agentes externos parceiros que fornecem serviços ao SRSO ou que ajudam o Twitter a manter seus serviços funcionando, tais quais outras plataformas de publicidade digital.                                                                                                                                                                                                       |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários com prestadores de serviço, incluídos os prestadores de serviço que facilitam pagamentos; que hospedam os <i>blogs</i> e <i>wikis</i> ; que ajudam o SRSO a entender o uso de seus serviços; e os prestadores de serviço que prestam serviços de detecção de fraude.                                                                                                                                                 |



| Características do <i>Trending Topics</i> | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados? | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários com anunciantes para que estes tenham acesso aos dados da interação daquele usuário com o anúncio, junto de outras informações associadas ao anúncio no qual o usuário clicou, tais como características do público que se pretende atingir e outros identificadores gerados pelo Twitter para aquele anúncio. Os anunciantes também podem coletar outros dados pessoais seus, tais como identificadores de <i>cookies</i> , ou seu endereço de IP. |
|                                           |                                              | Dados dos usuários, com seu consentimento, quando o usuário autoriza um cliente <i>web</i> ou aplicativo de terceiros a acessar sua conta ou quando o usuário orienta o SRSO a compartilhar seu <i>feedback</i> com uma empresa. Para melhorar a experiência do usuário o Twitter com agentes externos parceiros para a exibição de conteúdo em vídeo no SRSO ou o compartilhamento entre plataformas.                                                                           |
|                                           |                                              | Dados dos usuários por meio de suas APIs e incorporadores, bastando que para isso um acesso prévio seja solicitado. Por meio deste processo é possível que agentes externos, usuários e pesquisadores tenham acesso a alguns dos dados dos usuários que o SRSO coleta, permitindo assim que ferramentas, aplicativos e pesquisas acadêmicas sejam realizadas por meio deste acesso e uso dos dados.                                                                              |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários e estender a guarda por período maior, ou fornecer para autoridades policiais ou judiciais para fins de cumprimento de leis, regulamentos, processos legais ou solicitação governamental.                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários compartilhados com suas afiliadas corporativas, que são, outros serviços que da mesma empresa detentora que fornecem outras ferramentas para os usuários do SRSO personalizarem e organizarem sua experiência no Twitter.                                                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                              | Dados coletados dos usuários compartilhados como resultado de uma mudança de propriedade, sendo que a sua Política de Privacidade será aplicada aos dados transferidos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Fonte: Autor (2023).

Tanto os dados coletados quanto as ocasiões foram identificados nos Quadros 2 e 3 da seção 4.1.4, o que significa que foram identificados na documentação jurídica do Twitter. Neste sentido, é possível inferir que a documentação jurídica já aponta uma série de elementos sobre a coleta dos dados e as ocasiões que são importantes para que existam cada uma das características dos *Trending Topics*, validando que é possível perceber parte do processo de como os fluxos de dados de um SRSO ocorrem.

No caso analisado nesta pesquisa, foi dado ênfase nos *Trending Topics* por se tratar de um dos recursos de destaque em toda trajetória do Twitter até o momento da pesquisa, ou seja, é o recurso que o diferencia dos demais SRSO existentes.

É importante destacar que nem sempre será possível identificar as ocasiões ou os conjuntos de dados envolvidos no processo de construção de determinado recurso de um SRSO com assertividade. Em alguns casos, a informação da documentação jurídica pode ser demasiadamente genérica.

No caso analisado, destaca-se que três características dos *Trending Topics* não foram possíveis relacionar com nenhum conjunto de dados específico passível de coleta descrito na documentação jurídica, sendo elas: ‘Os Assuntos do Momento serão organizados pela qualidade e relevância do tema. Devem ter contexto, os tópicos devem ter assunto e destacar quem está *tweetando* sobre o tema.’; ‘Os *tweets* devem ser excelentes, marcantes, envolventes, informativos ou exclusivos.’, e; ‘Os Assuntos do Momento terão somente assuntos que não violam as regras do Twitter ou assuntos de interesse público’ — nestes três casos, só foi possível inferir ‘O Twitter utiliza os dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.’, por meio da ocasião de “Quando qualquer referenciado ou usuário utiliza os serviços fornecidos pelo Twitter, como o compartilhamento de informações em tempo real, ele concorda que o SRSO colete os dados sobre esse uso, como: seus *tweets* e RTs, suas listas e itens salvos.”.

A Tabela 1 exibe as ocorrências de utilização de dados coletados para a formação de *Trending Topics*, utilizadas no Quadro 4. Um ponto importante a ser destacado é que dos 34 elementos identificados no ToS e na Política de Privacidade, a maioria identifica, mesmo que de forma parcial, os conjuntos de dados que serão coletados e utilizados em algum momento pelo serviço — no caso da análise, possível de inferir que são parcialmente ou integralmente utilizados para a formação do *Trending Topics*.

Tabela 1 - Ocorrências de utilização de dados coletados para a formação dos *Trending Topics*

| #  | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ocorrências |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1  | Dados de registro, como: endereço IP; tipo e idioma do navegador; sistema operacional; página da <i>web</i> de referência; horários de acesso; páginas visitadas; localização; sua operadora de telefonia celular; informações sobre dispositivos (incluindo ID de dispositivos e aplicativos); termos de busca e ID (incluindo aqueles não enviados como consultas); anúncios mostrados ao usuário no Twitter; identificadores gerados no SRSO; e identificadores associados a <i>cookies</i> ; dados de acesso quando o usuário clica, visualiza ou interage com <i>links</i> no SRSO, inclusive quando o usuário instala outro aplicativo por meio do Twitter. | 35          |
| 2  | Dados de Contas Pessoais dos usuários tais quais: nome de apresentação, nome de usuário, senha, endereço de <i>e-mail</i> , número de telefone; data de nascimento; idioma de exibição; e dados de login único de terceiros, localização em seu perfil e <i>tweets</i> , e optar ou não por carregar sua agenda de endereços no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 30          |
| 3  | Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 25          |
| 4  | Dados de compartilhamento de <i>tweets</i> , conteúdos que você publica (incluindo a data, aplicativo), atividade de transmissão (por exemplo, <i>Twitter Live</i> ou <i>Twitter Spaces</i> ), as transmissões que o usuário criou e quando ele as criou, suas listas, itens salvos e comunidades das quais o usuário faz parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 25          |
| 5  | Dados de anúncios, como: visualizações ou interações com anúncios veiculados no SRSO ou fora dele (por exemplo, assistir a um anúncio em vídeo ou <i>preroll</i> , clicar em um anúncio, interagir com <i>retweets</i> de um anúncio ou respostas a este).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 24          |
| 6  | Dados recebidos de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador, identificadores gerados no Twitter, ID de dispositivos móveis, dados em <i>hash</i> sobre o usuário como endereços de <i>e-mail</i> , dados demográficos ou de interesse e conteúdo visualizado ou ações praticadas em um <i>website</i> ou aplicativo. Esses dados podem ser combinados com outros dados já coletados pelo SRSO.                                                                                                                                                                                                                 | 24          |
| 7  | Dados de quais os tópicos que o usuário optou que sejam exibidos ou não em sua <i>timeline</i> , ou qual a localidade das notícias que o usuário prefere que sejam exibidas com mais frequência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 20          |
| 8  | Dados de interações com o conteúdo de outros usuários, tais como <i>retweets</i> , gostos, compartilhamentos, respostas, se outros usuários mencionam ou marcam o usuário no conteúdo ou se o usuário os menciona ou marca, assim como transmissões das quais o usuário participou (incluindo seu histórico de visualização, audição, comentários, fala e reação).                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 17          |
| 9  | Dados da visualização de conteúdo do SRSO em <i>websites</i> de agentes externos, como: dados de acesso que incluem a página da <i>web</i> que o usuário visitou.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 15          |
| 10 | Dados de como o usuário interage com outros usuários na plataforma, tais como pessoas que ele segue e pessoas que o seguem, bem como quando o usuário utiliza o DM, incluindo o conteúdo das mensagens, os destinatários e a data e hora das mensagens.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 15          |
| 11 | Dados sobre <i>links</i> com os quais o usuário interage por meio dos serviços fornecidos pelo SRSO e os <i>e-mails</i> enviados ao usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 15          |
| 12 | Dados da localização aproximada ou exata do usuário.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 11          |
| 13 | Dados sobre pagamento: número do cartão de crédito ou débito, data de validade do cartão, código CVV e endereço de cobrança.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 8           |
| 14 | Dados a respeito do usuário vindos de outros usuários do Twitter, desenvolvedores e parceiros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6           |
| 15 | Dados adicionais de uso do <i>website</i> e aplicativo dos usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6           |

| #  | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Ocorrências |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 16 | Dados coletados dos usuários com anunciantes para que estes tenham acesso aos dados da interação daquele usuário com o anúncio, junto de outras informações associadas ao anúncio no qual o usuário clicou, tais como características do público que se pretende atingir e outros identificadores gerados pelo Twitter para aquele anúncio. Os anunciantes também podem coletar outros dados pessoais seus, tais como identificadores de <i>cookies</i> , ou seu endereço de IP. | 6           |
| 17 | Dados coletados dos usuários com prestadores de serviço, incluídos os prestadores de serviço que facilitam pagamentos; que hospedam os <i>blogs</i> e <i>wikis</i> ; que ajudam o SRSO a entender o uso de seus serviços; e os prestadores de serviço que prestam serviços de detecção de fraude.                                                                                                                                                                                | 6           |
| 18 | Dados coletados dos usuários compartilhados com suas afiliadas corporativas, que são, outros serviços que da mesma empresa detentora que fornecem outras ferramentas para os usuários do SRSO personalizarem e organizarem sua experiência no Twitter.                                                                                                                                                                                                                           | 6           |
| 19 | Dados coletados dos usuários compartilhados como resultado de uma mudança de propriedade, sendo que a sua Política de Privacidade será aplicada aos dados transferidos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6           |
| 20 | Dados coletados dos usuários e estender a guarda por período maior, ou fornecer para autoridades policiais ou judiciais para fins de cumprimento de leis, regulamentos, processos legais ou solicitação governamental.                                                                                                                                                                                                                                                           | 6           |
| 21 | Dados coletados dos usuários para operar, melhorar e personalizar seus produtos e serviços. É possível utilizar também os dados coletados das contas de outros serviços que o usuário escolher para conectar sua conta no Twitter.                                                                                                                                                                                                                                               | 6           |
| 22 | Dados coletados dos usuários para proporcionar a segurança e a proteção dos próprios usuários, dos produtos e serviços do SRSO e das contas de usuários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6           |
| 23 | Dados coletados dos usuários para se comunicar com os usuários sobre seus serviços.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6           |
| 24 | Dados como os de um navegador ou dispositivo utilizados para acessar o SRSO, bem como os dados de outros navegadores e dispositivos; endereço de <i>e-mail</i> ou número de telefone, <i>hashes</i> de endereços de <i>e-mail</i> que compartilham componentes comuns com o endereço de <i>e-mail</i> que o usuário forneceu ao Twitter.                                                                                                                                         | 6           |
| 25 | Dados de como o usuário se comunica com o Twitter, por exemplo, por <i>e-mail</i> , o SRSO coleta dados sobre essa comunicação e seu conteúdo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6           |
| 26 | Dados de Contas Profissionais quando o usuário alterar seu tipo de conta para profissional: categoria profissional, endereço físico, <i>e-mail</i> de contato e número de telefone de contato.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6           |
| 27 | Dados do usuário com outros usuários do SRSO, caso o usuário tenha optado por um perfil aberto, como: dados das interações, dos <i>likes</i> , dos seguidores, DM enviadas a usuários específicos ou <i>tweets</i> protegidos por serviços de agentes externos.                                                                                                                                                                                                                  | 6           |
| 28 | Dados do usuário quando o usuário publica um <i>tweet</i> , faz uma postagem e compartilha com o público em geral. O conteúdo do Twitter, incluindo dados do perfil do usuário (por exemplo, nome/pseudônimo, nome de usuário, fotos do perfil), está disponível para visualização pelo público em geral no Twitter e em motores de busca na internet, mesmo para aqueles indivíduos que não possuem conta no SRSO.                                                              | 6           |
| 29 | Dados dos usuários por meio de suas APIs e incorporadores, bastando que para isso um acesso prévio seja solicitado. Por meio deste processo é possível que agentes externos, usuários e pesquisadores tenham acesso a alguns dos dados dos usuários que o SRSO coleta, permitindo assim que ferramentas, aplicativos e pesquisas acadêmicas sejam realizadas por meio deste acesso e uso dos dados.                                                                              | 6           |
| 30 | Dados dos usuários, com seu consentimento, quando o usuário autoriza um cliente <i>web</i> ou aplicativo de terceiros a acessar sua conta ou quando o usuário orienta o SRSO a compartilhar seu <i>feedback</i> com uma empresa. Para melhorar a experiência do usuário o Twitter com agentes externos parceiros para a exibição de conteúdo em vídeo no SRSO ou o compartilhamento entre plataformas.                                                                           | 6           |

| #  | Quais dados coletados são utilizados?                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ocorrências |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 31 | Dados dos usuários, em alguns casos após autorização prévia, com agentes externos parceiros que fornecem serviços ao SRSO ou que ajudam o Twitter a manter seus serviços funcionando, tais quais outras plataformas de publicidade digital.                                                                         | 6           |
| 32 | Dados que coleta dos usuários para realizar pesquisas.                                                                                                                                                                                                                                                              | 6           |
| 33 | Dados sobre a conexão do usuário, tais como seu endereço IP e tipo de navegador; ID do dispositivo do usuário e da publicidade, sistema operacional, operadora, idioma, memória, aplicativos instalados e nível de bateria; catálogo de endereços do dispositivo, se o usuário optou por compartilhá-lo com o SRSO. | 6           |
| 34 | Dados sobre as transações do usuário, tais como quando ela foi feita, quando uma assinatura é definida para expirar ou ser automaticamente renovada e os valores pagos ou recebidos.                                                                                                                                | 6           |

Fonte: Autor (2023).

Igualmente ao caso anterior, o ponto de atenção é que alguns trechos dos documentos jurídicos são genéricos, o que não permite uma identificação parcial ou exata sobre o que de fato está sendo utilizado, como, por exemplo, o item de número 3 da Tabela 1 — O Twitter utiliza os Dados coletados dos usuários para medir, analisar e tornar seus serviços melhores, com 25 (vinte e cinco) ocorrências na análise desta pesquisa. Isso implica que, apesar de deixar evidente ao usuário que o Twitter utilizará dados coletados para análise, não é possível ter uma identificação de qual conjunto de dados se trata, o que traz opacidade ao usuário.

Sob outra ótica, a Tabela 2 exhibe as ocorrências de ocasiões de coleta de dados para a formação de *Trending Topics*, utilizadas no Quadro 4. Assim como na Tabela anterior, é importante destacar que dos 12 (doze) elementos identificados no ToS e na Política de Privacidade, a maioria identifica, mesmo que de forma parcial, as ocasiões que poderão ser realizados em algum momento pelo serviço — no caso da análise, é possível de inferir que são parcialmente ou integralmente utilizados para a formação do *Trending Topics*.

Tabela 2 - Ocasiões de coleta de dados para a formação dos *Trending Topics*

| # | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Ocorrências |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1 | Quando o referenciado aceita os ToS do Twitter e passa a ser usuário este concorda com a coleta de dados sobre suas preferências.                                                                                                                                                                                                                       | 204         |
| 2 | Quando qualquer referenciado ou usuário utiliza os serviços fornecidos pelo Twitter, como o compartilhamento de informações em tempo real, este indivíduo concorda que o SRSO colete os dados sobre esse uso, como: seus <i>tweets</i> e RTs, suas listas e itens salvos.                                                                               | 35          |
| 3 | Ao utilizar o Twitter o referenciado ou usuário concorda com a coleta dos dados adicionais de interação com <i>cookies</i> e tecnologias similares, pois, por meio da utilização dessas tecnologias que o SRSO mantém alguns de seus serviços como: manter o usuário conectado no Twitter e personalizar o conteúdo exibido aquele usuário funcionando. | 30          |
| 4 | Quando um referenciado visualiza ou interage com produtos e serviços do Twitter, mesmo que este não possua conta ou esteja desconectado da sua, o SRSO coleta os dados de registro dessas interações ou visualizações como: Endereço de IP e ID de dispositivos e aplicativos.                                                                          | 28          |
| 5 | Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda que o SRSO colete seus dados de localização. Sendo que a localização aproximada sempre será compartilhada, pois o Twitter utiliza dados externos para inferir a localização aproximada, já a localização exata o usuário pode optar por compartilhar ou não.         | 20          |

| #  | Em qual ocasião ocorre esta coleta de dados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ocorrências |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 6  | Ao visualizar conteúdo do Twitter em <i>websites</i> de agentes externos como: linhas de tempo incorporadas ou botões <i>tweeter</i> , o referenciado ou usuário concorda com a coleta dos dados dessas interações pelo SRSO.                                                                                                                                                 | 16          |
| 7  | Quando um referenciado ou usuário visualiza ou interage com anúncios veiculados no Twitter ou fora do SRSO, como: assistir a um anúncio ou clicar em um anúncio, este indivíduo autoriza que os dados dessa interação com os anúncios sejam coletados pelo SRSO.                                                                                                              | 15          |
| 8  | Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda em compartilhar seus dados de identidade inferida para que o SRSO seja capaz de identificá-lo por meio da associação de diversas fontes de dados como os dados de outros dispositivos e navegadores utilizados para acessar o Twitter, mesmo que o usuário não esteja logado em sua conta. | 12          |
| 9  | Ao aceitar os ToS do Twitter e realizar a criação de uma conta, o usuário concorda que o SRSO colete os dados dos dispositivos utilizados por este usuário para acessar o SRSO, tais quais: endereço IP e tipo de navegador.                                                                                                                                                  | 12          |
| 10 | O Twitter pode coletar dados dos usuários que o recebe de Parceiros Publicitários, Desenvolvedores, Editores, como: ID de <i>cookies</i> do navegador e identificadores gerados no Twitter.                                                                                                                                                                                   | 8           |
| 11 | O Twitter pode coletar dados dos usuários que o SRSO recebe de outros terceiros, conexões de contas e integrações, como: quando o usuário autoriza um cliente <i>web</i> ou aplicativo de agentes externos a acessar sua conta do Twitter.                                                                                                                                    | 6           |
| 12 | Ao realizar um pagamento ou envio de dinheiro utilizando o Twitter, o usuário permite que tanto o SRSO quanto agentes externos que fornecem esses serviços em nome do Twitter colem os dados de compra e pagamentos, como: o número do cartão de crédito ou débito e a data de vencimento do cartão.                                                                          | 4           |

Fonte: Autor (2023).

Diferentemente dos conjuntos de dados, os documentos jurídicos são detalhados de forma que o serviço torna público quais ocasiões de coleta de dados dos usuários serão realizadas. Todavia, ao relacionar as informações das ocasiões de coleta com os conjuntos de dados (ver Quadro 4), ainda fica opaco ao usuário o que de fato é coletado, ou seja, apesar de deixar evidente ao usuário que o Twitter utilizará dados coletados para análise, não é possível ter uma identificação de qual conjunto de dados se trata.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após análise do ToS e da Política de Privacidade do Twitter foi possível identificar as ocasiões de coleta e dados de usuários, mapear as estruturas de coleta e os conjuntos de dados de usuários coletados pelo SRSO. Também foi possível mapear as características dos *Trending Topics* e relacioná-las com as estruturas e os conjuntos de dados coletados pelo serviço.

Com relação às características dos *Trending Topics*, foi possível determinar 11 características: Alguns Moments criados por agentes externos parceiros do Twitter podem ser patrocinados por terceiros (*Trends* patrocinadas e *Tweets* promovidos); O algoritmo identifica a quantidade de *tweets* e determina o tempo que o assunto leva para virar *trend*; O algoritmo identifica tópicos populares e os classifica pela quantidade de *hashtags* ou Palavras-chave (Agrupando Assuntos do Momento e *hashtags* que tratam do mesmo tema); O conteúdo dos Assuntos do Momento deve ser interessante, inteligente, original, diversificado, divertido, inovador e criado pelos usuários do Twitter; Os Assuntos do Momento podem ser organizados de forma manual pela equipe de curadoria (*Curators*); Os Assuntos do Momento são agrupados pela localização personalizada; Quando qualquer referenciado ou usuário utiliza os serviços fornecidos pelo Twitter, como o compartilhamento de informações em tempo real, este indivíduo concorda que o SRSO colete os dados sobre esse uso, como: seus *tweets* e RTs, suas listas e itens salvos; Os Assuntos do Momento serão organizados pela qualidade e relevância do tema. Devem ter contexto, os tópicos devem ter assunto e destacar quem está *tweetando* sobre o tema; Os Assuntos do Momento terão somente assuntos que não violam as regras do Twitter ou assuntos de interesse público; Os *Trending Topics* são organizados de forma automática pelo algoritmo, com base em quem você segue, em seus interesses e em sua localização (padrão); Os *tweets* devem ser excelentes, marcantes, envolventes, informativos ou exclusivos, e; Quanto um *tweet* foi visto, favoritado, *retweetado*, ou respondido definidas pela *Click-through Rate* (CTR) e precificadas por Custo Por Mil (CPM).

Ao relacionar as ocasiões e os conjuntos de dados com estas características, foi possível relacionar 12 ocasiões e 34 conjuntos de dados envolvidos com o fluxo de informação que torna possível a ocorrência dos *Trending Topics*.

É por meio do *Trending Topics* que o SRSO firmou sua influência quando se trata de analisar as interações entre seus usuários e coletar os fluxos de dados dessas interações com o intuito de gerar valor monetário para a empresa detentora do SRSO por meio de serviços

como os *Advertising Services* ou o *Data Licensing*, ambos baseados na coleta e análise de dados em escala industrial.

A principal característica do Twitter no sentido da criação de estruturas voltadas para a coleta dos dados foi o desenvolvimento de dispositivos que facilitem o acesso aos dados que o SRSO coleta, como suas APIs, com elas o SRSO passou a disponibilizar e comercializar o acesso ao fluxo de dados que o SRSO coleta por meio das interações dos usuários em seus *Trending Topics*.

Neste sentido, compreende-se que o objetivo da pesquisa foi atingido, mesmo que de forma ‘preliminar’, pois a documentação jurídica apresenta certa opacidade para a análise, já que a) as informações sobre ocasiões de coleta e conjuntos de dados encontram-se pulverizadas ao longo dos documentos, b) os documentos não possuem assertividade ao definir o que de fato é coletado e o que será processado para gerar as tendências, e c) certas formas de escrita são abertas o suficiente para não se compreender o que acontece internamente ao serviço.

Portanto, as limitações desta pesquisa dividem-se em duas frentes: a) mudanças pelas quais o Twitter passou no decorrer dos últimos anos, principalmente após o início de seu processo de venda e de troca de propriedade; e b) refere-se a falta de transparência sobre as ocasiões de coleta de dados dos usuários realizados pelo SRSO, visto que durante o processo de análise da documentação jurídica do Twitter ocorreram atualizações na documentação, contudo o que se notou foi que ela se tornou menos objetiva no que se trata de deixar claras as finalidades das ocasiões de coleta dos dados.

Entende-se que a relevância acadêmica desta pesquisa está em fornecer, de forma sistematizada, as informações a respeito dos processos de utilização, compartilhamento e armazenamento dos dados dos usuários pelo Twitter para que seja possível por meio deste modelo extrair com maior clareza de detalhes os dados para pesquisas futuras.

Quanto às possibilidades futuras, é possível elaborar outras formas para comparar os resultados desta pesquisa, como, por exemplo, em ações para coletar os dados do Twitter direto de sua *Application Programming Interface*, utilizando algoritmos próprios para tal, com o intuito de verificar discrepâncias entre as ocasiões de coleta de dados da documentação jurídica e o que é possível de coletar na prática, permitindo assim realizar uma nova etapa de comparações entre estas variáveis.



## REFERÊNCIAS

ALI, Aran. **From Amazon to Zoom: What Happens in an Internet Minute In 2021?**

Visual Capitalist Company. Vancouver, Colúmbia Britânica, Canadá. 10 Nov. 2021.

Disponível em:

<https://www.visualcapitalist.com/from-amazon-to-zoom-what-happens-in-an-internet-minute-in-2021/>. Acesso em: 01 jun. 2022.

ALMENARA, Igor. O que é e como funciona a Roda do Twitter? Canaltech.com.br. São Bernardo do Campo - São Paulo. Brasil. 03 Mai. 2022. Disponível em:

<https://canaltech.com.br/redes-sociais/o-que-e-e-como-funciona-a-roda-do-twitter-215473/>. Acesso em: 26 Nov. 2022.

ALPHABET, INC. **Começar a utilizar o Google Trends**. Alphabet Incorporation. Mountain View, Califórnia, Estados Unidos. 2022. Disponível em:

[https://support.google.com/trends/answer/6248105?hl=pt-BR&ref\\_topic=6248052](https://support.google.com/trends/answer/6248105?hl=pt-BR&ref_topic=6248052). Acesso em: 05 Nov. 2022.

ALVES, R. C. V. Web semântica: uma análise focada no uso de metadados. Dissertação (mestrado). Universidade Estadual Paulista, Faculdade de Filosofia e Ciências, 2005. P. 169-180. Disponível em: <http://hdl.handle.net/11449/93690>. Acesso em: 19 Out. 2022.

ALVES, R. C. V. Metadados como elementos do processo de catalogação. Tese (doutorado). Universidade Estadual Paulista, Faculdade de Filosofia e Ciências, 2010. P. 127-132.

Disponível em: <http://hdl.handle.net/11449/103361>. Acesso em: 19 Out. 2022.

AMMIRATI, Sean. Twitter's Open Platform Advantage. ReadWrite. 2007. Disponível em:

[https://readwrite.com/twitter\\_open\\_platform\\_advantage/](https://readwrite.com/twitter_open_platform_advantage/). Acesso em: 29 Set. 2022.

ANNAMORADNEJAD, I; HABIBI, J. A Comprehensive Analysis of Twitter Trending Topics. **2019 5th International Conference on Web Research (ICWR)**. Institute of Electrical and Electronics Engineers. IEEE. 24-25 Abr. 2019. Tehran, Iran. DOI: 10.1109/ICWR.2019.8765252. Disponível em:

<https://ieeexplore-ieee-org.ez3.periodicos.capes.gov.br/document/8765252>. Acesso em: 11 abr. 2022.

ANG, Carmen. **How Do Big Tech Giants Make Their Billions?** Visual Capitalist Company. Vancouver, Colúmbia Britânica, Canadá. 25 abr. 2022. Disponível em:

<https://www.visualcapitalist.com/how-big-tech-makes-their-billions-2022/>. Acesso em: 01 mai. 2022.

ARAÚJO, Fernanda. O que é CVV do cartão de crédito? | eCred. Serasa Experian. São Paulo - SP. 2022. Disponível em:

<https://www.serasa.com.br/ecred/blog/o-que-e-cvv-do-cartao-de-credito/>. Acesso em: 13 Jan. 2023.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Conversor de Moedas**. 2022a. Disponível em:

<https://www.bcb.gov.br/conversao>. Acesso em: 27 abr. 2022.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Conversor de Moedas**. 2022b. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/conversao>. Acesso em: 05 jun. 2022.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Conversor de Moedas**. 2022c. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/conversao>. Acesso em: 18 mar. 2022.

BATISTA, A. **15 anos de Twitter: confira a história da rede social do passarinho azul**. O POVO. 2021. Disponível em: <https://www.opovo.com.br/noticias/tecnologia/2021/03/20/15-anos-de-twitter--confira-a-historia-da-rede-social-do-passarinho-azul.html>. Acesso em: 18 mar. 2022.

BOURDIEU, P. **Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste**. Routledge. United Kingdom. 2010. p. 640.

BOYD, D. M.; ELLISON, N. B. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. **Journal of Computer-Mediated Communication**. International Communication Association. V. 13, N. 1, P. 210–230, Out. 2007. Disponível em: <http://doi.wiley.com/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>. Acesso em: 05 Nov. 2022.

BOYD, D.; GOLDBERGER, S.; LOTAN, G. Tweet, Tweet, Retweet: conversational aspects of retweeting on Twitter. **Hawaii International Conference on System Sciences**. HICSS-43. Institute of Electrical and Electronic Engineers. IEEE. 2010. Disponível em: <https://www.danah.org/papers/TweetTweetRetweet.pdf>. Acesso em: 11 Out. 2022.

BUCHER, T. Objects of Intense Feeling: The Case of the Twitter API. **Computational Culture**. A Journal of Software Studies. Ed. 3. 16 Nov. 2013. Disponível em: <http://computationalculture.net/objects-of-intense-feeling-the-case-of-the-twitter-api/>. Acesso em 28 Set. 2022.

CAMBRIDGE DICTIONARY. **Significado de twitter em inglês**. 2022. Disponível em: <https://dictionary.cambridge.org/pt/dicionario/ingles/twitter?q=Twitter>. Acesso em: 18 mar. 2022.

CANALTECH. **Tudo sobre Twitter - História e Notícias**. Canaltech.com.br. São Bernardo do Campo - São Paulo. Brasil. 2022. Disponível em: <https://canaltech.com.br/empresa/twitter/>. Acesso em: 21 Nov. 2022.

COOPER, B. B. **The Surprising History of Twitter's Hashtag Origin and 4 Ways to Get the Most out of Them**. Buffer Incorporation. São Francisco. Estados Unidos da América. 2013. Disponível em: <https://buffer.com/resources/a-concise-history-of-twitter-hashtags-and-how-you-should-use-them-properly/>. Acesso em: 27 Fev. 2023.

COSSETTI, M. C. Como usar o Fleets [os Stories do Twitter]. Tecnoblog. Mobilon Mídia 2005 - 2022. 2019. Disponível em: <https://tecnoblog.net/responde/como-usar-o-fleets-os-stories-do-twitter/>. Acesso em 05 Nov. 2022.

COSTA, L. Como o Twitter (e outras redes sociais) ganham dinheiro? **Superinteressante**. Abril Mídia S. A. 26 Abr. 2022. Disponível em:

<https://super.abril.com.br/sociedade/como-o-twitter-e-outras-redes-sociais-ganham-dinheiro/>. Acesso em: 01 jun. 2022.

DA REDAÇÃO, Com quantos tweets se faz um trending topic? Uma coisa é certa: eles não são os mais comuns, mas os que bombam de uma hora para outra. Superinteressante. Abril Mídia S A. 5 Jan. 2011 Disponível em: <https://super.abril.com.br/tecnologia/com-quantos-tweets-se-faz-um-trending-topic/>. Acesso em: 29 Out. 2022.

DA REDAÇÃO. Primeiro tweet da história é vendido por 2,9 milhões de dólares. Isto É Dinheiro. Três Editorial Ltda. 2021. Disponível em: <https://www.istoedinheiro.com.br/primeiro-tweet-da-historia-e-vendido-por-29-milhoes-de-dolares/>. Acesso em: 24 Nov. 2022.

D'ANDRÉA, C. F. B. **Pesquisando plataformas online**: conceitos e métodos. Coleção Ciberultura. EDUFBA. Salvador. 2020. p. 79. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/32043>. Acesso em: 15 maio 2022.

DE LONGUEVILLE, B; SMITH, R. S; LURASCHI, G. "OMG, from here, I can see the flames!": a use case of mining location based social networks to acquire spatio-temporal data on forest fires. LBSN '09: Proceedings of the 2009 International Workshop on Location Based Social Networks. Nov. 2009. P. 73–80. Disponível em: <https://doi-org.ez3.periodicos.capes.gov.br/10.1145/1629890.1629907>. Acesso em: 25 Out. 2022.

DOURADO, Rafael. Produtos de dados: o salto rumo à jornada digital. Revista Exame. Exame. Ltda. Editora e Comércio Valongo Ltda. São Paulo. Brasil. 2022. Disponível em: <https://exame.com/bussola/produtos-de-dados-o-salto-rumo-a-jornada-digital/>. Acesso em: 21 Jan. 2023.

DUVANDER, A. Twitter Reveals: 75% of Our Traffic is via API (3 billion calls per day). ProgrammableWeb. São Francisco. Estados Unidos da América. 2010. Disponível em: <https://www.programmableweb.com/news/twitter-reveals-75-our-traffic-api-3-billion-calls-day/2010/04/15>. Acesso em: 01 Nov. 2022.

DUVANDER, A. 5,000 APIs: Facebook, Google and Twitter are Changing the Web. ProgrammableWeb. São Francisco. Estados Unidos da América. 2012. Disponível em: <https://www.programmableweb.com/news/5000-apis-facebook-google-and-twitter-are-changing-web/2012/02/06>. Acesso em: 04 Out. 2022.

DRUM, M. **A História do Twitter**. Oficina da Net. Grupo M3 Mídia. Santa Cruz do Sul. Rio Grande do Sul. 2016. Disponível em: <https://www.oficinadanet.com.br/post/16210-a-historia-do-twitter>. Acesso em: 08 abr. 2022.

DWOSKIN, E. In reversal, Twitter plans to comply with Musk's demands for data. **The Washington Post**. Washington, D.C. Estados Unidos da América. 2022. Disponível em: <https://www.washingtonpost.com/technology/2022/06/08/elon-musk-twitter-bot-data/>. Acesso em: 28 Out. 2022.

EFTA. **About EFTA**. European Free Trade Association. Genebra, Suíça. 2022. Disponível em: <https://www.efta.int/about-efta/european-free-trade-association>. Acesso em: 10 Dez. 2022.

EUR-LEX. Directiva 95/46/CE do Parlamento Europeu e do Conselho da União Europeia. European Union Law. Luxemburgo, Luxemburgo. 20 Nov. 2003. Disponível em: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/?uri=CELEX%3A31995L0046>. Acesso em: 11 Dez. 2022.

FERNANDES, Cecília. **A história do Twitter: da origem até a compra por Elon Musk, por 44 bi**. Segredos do Mundo. 2022. Disponível em: <https://segredosdomundo.r7.com/historia-do-twitter/>. Acesso em: 21 Nov. 2022.

GERLITZ, C.; HELMOND, A. The like economy: Social buttons and the data-intensive web. New media & society. SAGE Journals. V. 15. Ed. 8. P. 1348–1365. 2013. Disponível em: <https://doi.org/10.1177/1461444812472322>. Acesso em 01 Nov. 2022.

GERLITZ, C.; RIEDER, B. Tweets Are Not Created Equal. A Platform Perspective on Social Media Metrics. International Journal of Communication, Los Angeles, V. 12, P. 528-547, 2018. Disponível em: <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/5974/2252>. Acesso em 11 Out. 2022.

GOGONI, Ronaldo. Como fazer uma Live no Twitter [transmissão ao vivo]. Tecnoblog. Mobilon Mídia 2005 - 2022. 2020. Disponível em: <https://tecnoblog.net/responde/como-fazer-uma-live-no-twitter-transmissao-ao-vivo/#:~:text=O%20Twitter%20Live%20%C3%A9%20o,real%20e%20interagir%20com%20seguidores>. Acesso em: 09 Jan. 2023.

GRIGGS B.; KELLY, H. Twitter: inicio y primeros años de la compañía que pasará a ser de Elon Musk. CNN Español. Cable News Network. A Warner Media Company. Atlanta, Georgia. Estados Unidos da América. 25 Abr. 2022. Disponível em: <https://cnnespanol.cnn.com/2022/04/25/twitter-inicio-historia-primeros-compania-ahora-propiedad-elon-musk-orix/>. Acesso em: 22 Nov. 2022.

GUTTMANN, A. **Twitter advertising and marketing - statistics & facts**. Statista Incorporation. Hamburg, Alemanha. 17 Nov. 2022. Disponível em: [https://www.statista.com/topics/2297/twitter-marketing/#topicHeader\\_\\_wrapper](https://www.statista.com/topics/2297/twitter-marketing/#topicHeader__wrapper). Acesso em: 21 Nov. 2022.

G1. **Elon Musk e Twitter: a cronologia da primeira negociação até a compra da rede social**. Globo Comunicação e Participações S.A. 28 Out. 2022. Disponível em: <https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2022/10/28/elon-musk-e-twitter-a-cronologia-da-primeira-negociacao-ate-a-compra-da-rede-social.ghtml>. Acesso em: 14 Fev. 2022.

HELMOND, A. The Platformization of the Web: Making Web Data Platform Ready. SI: Culture Digitally. Social Media + Society, 1(2). SAGE Journals. 2015. P. 1-11. Disponível em: <https://doi.org/10.1177/2056305115603080>. Acesso em: 01 Nov. 2022.

HONEYCUTT, C.; HERRING, S. C. Beyond Microblogging: Conversation and Collaboration via Twitter. 2009 42nd Hawaii International Conference on System Sciences. IEEE Xplore. Institute of Electrical and Electronics Engineers. 2009. P. 1-10. Disponível em: <https://ieeexplore-ieee-org.ez3.periodicos.capes.gov.br/document/4755499>. Acesso em: 06 mai. 2022.

IBM, CORP. Application Programming Interface (API). What is an application programming interface (API)? International Business Machines Corporation. 2020a. Estados Unidos da América. 19 Ago. 2020. Disponível em: <https://www.ibm.com/cloud/learn/api>. Acesso em: 15 maio 2022.

IMDB.COM, INC. **Press Room: About IMDb**. Internet Movie Database.com Incorporation. Reino Unido. Disponível em: [https://www.imdb.com/pressroom/?ref\\_=ft\\_pr](https://www.imdb.com/pressroom/?ref_=ft_pr). Acesso em: 05 Nov. 2022.

INFOCLUTCH. **What Is Data Licensing**. InfoClutch. 15 Out. 2019. Disponível em: <https://www.infoclutch.com/infographic/what-is-data-licensing>. Acesso em: 03 Ago. 2022.

INFOMONEY. **Tokens: tudo o que você precisa saber sobre o que é e a diferença para criptomoedas**. InfoMoney. 2022. Disponível em: <https://www.infomoney.com.br/guias/tokens/#o-que-e-token>. Acesso em: 01 Nov. 2022.

INTERNATIONAL NETWORK WORKING GROUP. **Request For Comments 1738: Uniform Resource Locators (URL)**. RFC 1738. 1994. United States, Palo Alto. DOI: <https://doi.org/10.17487/RFC1738>. Disponível em: <https://dl.acm.org/doi/book/10.17487/rfc1738>. Acesso em: 18 mar. 2022.

INTERNATIONAL NETWORK WORKING GROUP. **Request For Comments 2150: Humanities and Arts: Sharing Center Stage on the Internet**. RFC 2150. 1997. United States, Palo Alto. Disponível em: <https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc2150>. Acesso em: 05 jun. 2022.

INTERNATIONAL NETWORK WORKING GROUP. **Request For Comments 2616: Hypertext Transfer Protocol -- HTTP/1.1**. RFC 2616. 1999. United States, Palo Alto. Disponível em: <https://www.ietf.org/rfc/rfc2616.txt>. Acesso em: 29 Set. 2022.

INTERNATIONAL NETWORK WORKING GROUP. **Request For Comments 2810: Internet Relay Chat: Architecture**. RFC 2810. 2000. United States, Palo Alto. Disponível em: <https://www.hjp.at/doc/rfc/rfc2810.html>. Acesso em: 09 mai. 2022.

INTERNET LIVE STATS. **Internet Users. retrieving data... Internet users in the world**. InternetLiveStats.com. 16 Set. 2014. Disponível em: <https://www.internetlivestats.com/internet-users/>. Acesso em: 26 Nov. 2022.

JAVA, A *et al.* Why we twitter: understanding microblogging usage and communities. WebKDD/SNA-KDD '07: Proceedings of the 9th WebKDD and 1st SNA-KDD 2007 workshop on Web mining and social network analysis. Ago. 2007. P. 56–65. Disponível em: <https://doi.org/10.1145/1348549.1348556>. Acesso em 26 Out. 2022.

KASPERSKY LAB. O que são cookies? AO Kaspersky Lab. Moscou, Rússia. 2022. Disponível em: <https://www.kaspersky.com.br/resource-center/definitions/cookies>. Acesso em 01 Nov. 2022.

KEMP, S. Digital 2022: Global Overview Report. Datareportal. Kepios Private Limited Cingapura. 26 jan. 2022. Disponível em: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>. Acesso em 07 jun. 2022.

KINAST, P. **A História do Twitter**. Oficina da Net. Grupo M3 Mídia. Santa Cruz do Sul. Rio Grande do Sul. 2020. Disponível em: <https://www.oficinadanet.com.br/historiasdigitais/29858-historia-do-twitter>. Acesso em: 23 Nov. 2022.

KLEINA, N. A história do Twitter, a rede social de 140 caracteres [vídeo]. Tecmundo. No Zebra Network S.A. 05 Set. 2017. Disponível em: <https://www.tecmundo.com.br/redes-sociais/120893-historia-twitter-rede-social-140-caractere-s-video.htm>. Acesso em: 25 Nov. 2022.

KUROSE, J. F.; ROSS, K. W. **Redes de computadores e a Internet: uma abordagem top-down**. Tradução: Daniel Vieira. Revisão técnica: Wagner Luiz Zucchi. 6. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

KUMAR, A. *et al.* Analyzing Information Diffusion in Ego-centric Twitter Social Network. 2020 6th International Conference on Signal Processing and Communication (ICSC). Institute of Electrical and Electronic Engineers. P. 363-368. 2020. DOI: [10.1109/ICSC48311.2020.9182719](https://doi.org/10.1109/ICSC48311.2020.9182719). Disponível em: <https://ieeexplore-ieee-org.ez3.periodicos.capes.gov.br/document/9182719>. Acesso em 2 abr. 2022.

LEE, Kevan . **How to Use Hashtags: How Many, Best Ones, and Where to Use Them**. Buffer Incorporation. São Francisco. Estados Unidos da América. 2016. Disponível em: <https://buffer.com/resources/a-scientific-guide-to-hashtags-which-ones-work-when-and-how-many/>. Acesso em: 27 Fev. 2023.

LEPAN, Nicholas. **Visualizing the Length of the Fine Print, for 14 Popular Apps**. Visual Capitalist Company. Vancouver, Colúmbia Britânica, Canadá. 18 Abr. 2020. Disponível em: <https://www.visualcapitalist.com/terms-of-service-visualizing-the-length-of-internet-agreements/>. Acesso em: 03 Ago. 2022.

MAYER-SCHÖNBERGER, V.; CUKIER, K. **Big Data: a revolution that will transform how we live, work, and think**. Londres. John Murray, 2013. eBook. Disponível em: [https://www.google.com.br/books/edition/Big\\_Data/uy4lh-WEhhIC?hl=pt-BR&gbpv=1&kpta=b=overview](https://www.google.com.br/books/edition/Big_Data/uy4lh-WEhhIC?hl=pt-BR&gbpv=1&kpta=b=overview). Acesso em: 11 maio 2022.

MESSINA, C. R. Twitter hashtags for emergency coordination and disaster relief. Factory Joe. factoryjoe.com. Ideas, Life online, Society & economy, Technology. 22 Out. 2007. Disponível em: <http://factoryjoe.com/2007/10/22/twitter-hashtags-for-emergency-coordination-and-disaster-relief>. Acesso em: 06 Out. 2022.

MISCHAUD, E. Twitter: Expressions of the whole self. An investigation into user appropriation of a web-based communications platform. Department of Media and Communications. Londres. School of Economics and Political Science. Set. 2007. <https://www.lse.ac.uk/media-and-communications/assets/documents/research/msc-dissertations/2007/Mishaud-Final.pdf>. Acesso em: 29 Out. 2022.

MOGNON, M. **Twitter encerra oficialmente o Fleets, sua versão dos stories**. Tecmundo. No Zebra Network S.A. 2021. Disponível em: <https://www.tecmundo.com.br/redes-sociais/222366-twitter-encerra-oficalmente-fleets-versao-stories.htm>. Acesso em: 05 Nov. 2022.

MOTT, N. **Report: Musk Is Now Drinking From a 'Firehose' of Twitter Data**. PC MAGAZINE. Ziff Davis, Limited Liability Company. Nova York, Estados Unidos da América. 2022. Disponível em: <https://www.pcmag.com/news/report-musk-is-now-drinking-from-a-firehose-of-twitter-data>. Acesso em: 28 Out. 2022.

ORACLE, CORP. O que é um Banco de Dados? Oracle Corporation, 2022a. Texas. Estados Unidos da América. Disponível em: <https://www.oracle.com/br/database/what-is-database/>. Acesso em: 23 Out. 2022.

PC MAGAZINE. **Definition of Widget**. Ziff Davis, Limited Liability Company. Nova York, Estados Unidos da América. 2022a. Disponível em: <https://www.pcmag.com/encyclopedia/term/widget>. Acesso em: 19 maio 2022.

PC MAGAZINE. **Definition of Twitter**. Ziff Davis, Limited Liability Company. Nova York, Estados Unidos da América. 2022b. Disponível em: <https://www.pcmag.com/encyclopedia/term/twitter>. Acesso em: 06 maio 2022.

PC MAGAZINE. **Definition of podcast**. Ziff Davis, Limited Liability Company. Nova York, Estados Unidos da América. 2022c. Disponível em: <https://www.pcmag.com/encyclopedia/term/podcast>. Acesso em: 23 Nov. 2022.

PC MAGAZINE. **Definition of iTunes**. Ziff Davis, Limited Liability Company. Nova York, Estados Unidos da América. 2022d. Disponível em: <https://www.pcmag.com/encyclopedia/term/itunes>. Acesso em: 24 Nov. 2022.

PC MAGAZINE. **Definition of SMS**. Ziff Davis, Limited Liability Company. Nova York, Estados Unidos da América. 2022e. Disponível em: <https://www.pcmag.com/encyclopedia/term/sms>. Acesso em: 23 Nov. 2022.

PC MAGAZINE. **Definition of click-through rate**. Ziff Davis, Limited Liability Company. Nova York, Estados Unidos da América. 2022f. Disponível em: <https://www.pcmag.com/encyclopedia/term/click-through-rate>. Acesso em 25 Fev. 2023.

PC MAGAZINE. **Definition of Wiki**. Ziff Davis, Limited Liability Company. Nova York, Estados Unidos da América. 2022g. Disponível em: <https://www.pcmag.com/encyclopedia/term/wiki>. Acesso em 18 Dez. 2022.

PC MAGAZINE. **Definition of Google Analytics**. Ziff Davis, Limited Liability Company. Nova York, Estados Unidos da América. 2022h. Disponível em: <https://www.pcmag.com/encyclopedia/term/google-analytics>. Acesso em 23 Dez. 2022.

RECUERO, R.; ARAUJO, R. On the rise of artificial trending topics in twitter. **23rd ACM conference on Hypertext and social media**. Jun. 2012. p. 305–306. DOI: <https://doi.org/10.1145/2309996.2310046>. Disponível em: <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/2309996.2310046>. Acesso em: 06 abr. 2022.

RECUERO, R.; ZAGO, G. A Economia do Retweet: Redes, Difusão de Informações e Capital Social no Twitter. **Contracampo**. e-ISSN: 2238-2577. Niterói (RJ). v. 24, n. 1, jul. 2012. DOI: <https://doi.org/10.22409/contracampo.v1i24.180>. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/17253>. Acesso em 27 jan. 2022.

RECUERO, R. **Redes Sociais na Internet**. Coleção: Ciberultura. Editora Sulina. Ed. 2. P. 206. 3ª reimpressão. Porto Alegre. 2020. ISBN: 978-85-205-0525-0.

RECUERO, R.; BASTOS, M.; ZAGO, G. **Análise de Redes para a Mídia Social**. Coleção: Ciberultura. Editora Sulina. 2ª Reimpressão. Porto Alegre. 2020. 182 p. ISBN: 978-85-205-0733-9

RECUERO, R. Trending Topics Artificiais e Orgânicos e o Valor do Twitter. [raquelrecuero.com](http://www.raquelrecuero.com). 2012. Disponível em: <http://www.raquelrecuero.com/arquivos/2012/02/trending-topics.html>. Acesso em: 15 Set. 2022.

RICHTER, F. TWITTER VERIFICATION: The Rise of the Blue Check. Statista Incorporation. Hamburg, Alemanha. 02 Nov. 2022. Disponível em: <https://www.statista.com/chart/28633/verified-users-on-twitter/>. Acesso em: 08 Nov. 2022.

RIQUELME, F; GONZÁLEZ-CANTERGIANI, P. Measuring user influence on Twitter: A survey. **Information Processing & Management**. Ed. 5. V. 52. P. 949-975. 2016. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0306457316300589>. Acesso em: 05 jul. 2022.

RODRIGUES, F. DE A.; SANT'ANA, R. C. G. Use of taxonomy of privacy to identify activities found in social networks' terms of use. **Knowledge Organization**, v. 43, n. 4, p. 285-295. 2016. Disponível em: [https://www.ergon-verlag.de/isko\\_ko/downloads/ko\\_43\\_2016\\_4\\_f.pdf](https://www.ergon-verlag.de/isko_ko/downloads/ko_43_2016_4_f.pdf). Acesso em: 13 abr. 2022.

RODRIGUES, F. A. **Coleta de dados em redes sociais: privacidade de dados pessoais no acesso via Application Programming Interface**. 2017. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) - Marília, Brasil: Universidade Estadual Paulista, 3 mar. 2017. Disponível em: <https://repositorio.unesp.br/handle/11449/149768>. Acesso em: 26 mar. 2022.

RODRIGUES, F. A.; SANT'ANA, R. C. G. Contextualização de conceitos teóricos no processo de coleta de dados de Redes Sociais Online. **Informação & Tecnologia (ITEC)**,



Marília/João Pessoa, v.5, n.1, jan./jun. 2018. Disponível em:  
<https://periodicos.ufpb.br/index.php/itec/article/view/38077>. Acesso em: 07 mar. 2022.

SALAZAR, E. Hashtags 2.0 – An Annotated History of the Hashtag and a Window to its Future. *Icono*. 14, v. 15, n. 2, p.16-54. jul/dez. 2017. DOI: ri14.v15i2.1091. ISSN: 1697-8293. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6054356.pdf>. Acesso em: 26 mar. 2022.

SANTOS, P. L. V. A. da C.; SANT'ANA, R. C. G. Dado e Granularidade na perspectiva da Informação e Tecnologia: uma interpretação pela Ciência da Informação. *Ciência da Informação, [S. l.]*, v. 42, n. 2, 2015. DOI: 10.18225/ci.inf.v42i2.1382. Disponível em: <https://revista.ibict.br/ciinf/article/view/1382>. Acesso em: 19 Out. 2022.

SEBRAE. O que é uma startup? Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Brasília, Distrito Federal, Brasil. 2022. Disponível em:  
<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-uma-startup.6979b2a178c83410VgnVCM1000003b74010aRCRD>. Acesso em: 23 Nov. 2022.

SHETH, A. P. Changing Focus on Interoperability in Information Systems: From System, Syntax, Structure to Semantics. *Interoperating Geographic Information Systems*. M. et al. (Eds.). Springer. 1999. The Springer International Series in Engineering and Computer Science V. 495. P. 5–29. Disponível em:  
[https://link-springer-com.ez3.periodicos.capes.gov.br/chapter/10.1007/978-1-4615-5189-8\\_2](https://link-springer-com.ez3.periodicos.capes.gov.br/chapter/10.1007/978-1-4615-5189-8_2). Acesso em: 20 Out. 2022.

SMAAL, B. **A história do Twitter**. Tecmundo. No Zebra Network S.A. 2010. Disponível em:  
<https://www.tecmundo.com.br/rede-social/3667-a-historia-do-twitter.htm>. Acesso em: 18 mar. 2022.

SPROUT SOCIAL, INC. Microblogging. Chicago, Illinois, Estados Unidos da América. Sprout Social Inc. 2022. Disponível em: <https://sproutsocial.com/pt/glossary/microblog/>. Acesso em: 06 mai. 2022.

STATISTA. **Annual revenue of Twitter from 2010 to 2021, by segment**. Statista Incorporation. Hamburg, Alemanha. 2022a. Disponível em:  
<https://www.statista.com/statistics/274566/twitters-annual-revenue-by-channel/>. Acesso em: 26 abr. 2022.

STATISTA. **Leading countries based on number of Twitter users as of October 2021**. Statista Incorporation. Hamburg, Alemanha. 2022b. Disponível em:  
<https://www.statista.com/statistics/242606/number-of-active-twitter-users-in-selected-countries/>. Acesso em: 18 mar. 2022.

STATISTA. **Most popular social networks worldwide as of January 2022, ranked by number of monthly active users**. Statista Incorporation. Hamburg, Alemanha. 2022c. Disponível em:  
<https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>. Acesso em: 18 mar. 2022.

STATISTA. **Number of social media users worldwide from 2018 to 2027**. Statista Incorporation. Hamburg, Alemanha. 2022d. Disponível em: <https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/>. Acesso em: 25 Nov. 2022.

STATISTA. **Annual Twitter user growth rate worldwide from 2015 to 2024**. Statista Incorporation. Hamburg, Alemanha. 2022e. Disponível em: <https://www.statista.com/statistics/303723/twitters-annual-growth-rate-worldwide/>. Acesso em: 07 Mar. 2023

STATISTA. **Twitter advertising median clickthrough rate (CTR) worldwide from 1st quarter 2017 to 1st quarter 2020**. Statista Incorporation. Hamburg, Alemanha. 2023f. Disponível em: <https://www.statista.com/statistics/872563/twitter-clickthrough-rate/>. Acesso em: 25 Fev. 2023.

STONE, B. **Not Playing Ball**. Twitter Blog. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 06 Jun. 2009. Disponível em: [https://blog.twitter.com/official/en\\_us/a/2009/not-playing-ball.html](https://blog.twitter.com/official/en_us/a/2009/not-playing-ball.html). Acesso em: 08 Nov. 2022.

TANENBAUM, A. S.; WETHERALL, D. J. *Redes de Computadores*. Pearson Universidades. 5ª Ed. 2011. 600 P.

TWITTER, INC. **Twitter API. Developer Platform**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022a. Disponível em: <https://developer.twitter.com/en/docs/twitter-api>. Acesso em: 15 mai. 2022.

TWITTER, INC. **About the Notifications timeline**. Help Center. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022b. Disponível em: <https://help.twitter.com/en/managing-your-account/understanding-the-notifications-timeline>. Acesso em: 22 abr. 2022.

TWITTER, INC. **Termos de Serviço do Twitter**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022c. Disponível em: <https://twitter.com/pt/tos>. Acesso em: 23 mar. 2022.

TWITTER, INC. **Twitter Trends FAQ**. Help Center. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022d. Disponível em: <https://help.twitter.com/en/using-twitter/twitter-trending-faqs>. Acesso em: 07 mar. 2022.

TWITTER, INC. **Twitter for Good**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022e. Disponível em: <https://about.twitter.com/en/who-we-are/twitter-for-good>. Acesso em: 02 jun. 2022.

TWITTER, INC. **How Twitter Ads work**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022f. Disponível em: <https://business.twitter.com/en/help/troubleshooting/how-twitter-ads-work.html>. Acesso em: 04 mai. 2022.

TWITTER, INC. **Advertising**. Business. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022g. Disponível em: <https://business.twitter.com/en/advertising.html>. Acesso em: 02 jun. 2022.

TWITTER, INC. **Twitter Ad formats**. Business. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022h. Disponível em: <https://business.twitter.com/en/advertising/formats.html>. Acesso em: 02 jun. 2022.

TWITTER, INC. **Política de Privacidade Twitter**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022i. Disponível em: <https://twitter.com/pt/privacy>. Acesso em 27 mar. 2022.

TWITTER, INC. **Sobre Tweets públicos e protegidos**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022j. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/safety-and-security/public-and-protected-tweets>. Acesso em: 01 Nov. 2022.

TWITTER, INC. **Direct Messages**. About Direct Messages. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022k. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/using-twitter/direct-messages>. Acesso em 25 Out. 2022.

TWITTER, INC. **Getting started. About the Twitter API. Developer Platform**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022l. Disponível em: <https://developer.twitter.com/en/docs/twitter-api/getting-started/about-twitter-api>. Acesso em 07 jun. 2022.

TWITTER, INC. **Recorte de Autor**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022m. Disponível em: <https://twitter.com/DeJaNM/status/1585427795215544327?t=GbAeSAza6ep9Xv7PHSkgvg&s=19>. Acesso em: 26 Out. 2022.

TWITTER, INC. **Gnip console**. Overview. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022n. Disponível em: <https://developer.twitter.com/en/docs/twitter-api/enterprise/console/overview>. Acesso em 27 Out. 2022

TWITTER, INC. **Sobre a ação de seguir no Twitter**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022o. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/using-twitter/twitter-follow-limit>. Acesso em: 05 Nov. 2022.

TWITTER, INC. **Como ser Verificado no Twitter**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022p. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/managing-your-account/about-twitter-verified-accounts#requirements>. Acesso em: 05 Nov. 2022.

TWITTER, INC. **Relaunching verification and what's next**. Twitter Blog. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022q. Disponível em: [https://blog.twitter.com/en\\_us/topics/company/2021/relaunching-verification-and-whats-next](https://blog.twitter.com/en_us/topics/company/2021/relaunching-verification-and-whats-next). Acesso em: 08 Nov. 2022.

TWITTER, INC. **Política de Verificação herdada**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022r. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/managing-your-account/legacy-verification-policy>. Acesso em: 05 Nov. 2022.

TWITTER, INC. **Sobre respostas e menções**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022s. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/using-twitter/mentions-and-replies>. Acesso em: 05 Nov. 2022.

TWITTER, INC. **Como curtir um Tweet**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022t. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/using-twitter/liking-tweets-and-moments>. Acesso em: 05 Nov. 2022.

TWITTER, INC. **Como compartilhar um Tweet**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022u. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/using-twitter/share-a-tweet>. Acesso em: 05 Nov. 2022.

TWITTER, INC. **Como compartilhar um Tweet nos Stories do Instagram**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022v. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/using-twitter/instagram-stories-share>. Acesso em: 05 Nov. 2022.

TWITTER, INC. **Primeiros passos com o Twitter: Acesse a aba Explorar e veja o que está acontecendo**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022x. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/resources/twitter-guide/topics/how-to-get-started-with-twitter/how-to-use-the-explore-tab-twitter-help>. Acesso em 03 Nov. 2022

TWITTER, INC. **Como usar as Listas do Twitter**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022w. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/using-twitter/twitter-lists>. Acesso em 25 Out. 2022.

TWITTER, INC. **Salve Tweets para ler depois**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022y. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/resources/twitter-guide/topics/how-to-join-the-conversation-on-twitter/how-to-use-bookmarks-on-twitter>. Acesso em: 06 Nov. 2022.

TWITTER, INC. **Tópicos no Twitter**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022z. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/using-twitter/follow-and-unfollow-topics>. Acesso em: 06 Nov. 2022.

TWITTER, INC. **Sobre a Roda do Twitter**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022aa. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/using-twitter/twitter-circle>. Acesso em: 06 Nov. 2022.

TWITTER, INC. **Twitter Moments guidelines and principles**. Help Center. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022ab. Disponível em: <https://help.twitter.com/en/rules-and-policies/twitter-moments-guidelines-and-principles>. Acesso em: 02 jun. 2022.

TWITTER, INC. **Perguntas frequentes sobre os Assuntos do Momento do Twitter**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022ac. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/using-twitter/twitter-trending-faqs>. Acesso em: 24 Fev. 2023.

TWITTER, INC. **Sobre os Moments**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022ad. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/using-twitter/twitter-moments>. Acesso em: 25 Fev. 2023.

TWITTER, INC. **Preços do Twitter Ads**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022ae. Disponível em: <https://business.twitter.com/pt/help/overview/ads-pricing.html>. Acesso em: 24 Fev. 2023.

TWITTER, INC. **Previous Terms of Service**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022af. Disponível em: <https://twitter.com/pt/tos/previous>. Acesso em: 17 Fev. 2023.

TWITTER, INC. **Informações adicionais sobre o processamento de dados**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022ag. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/data-processing-legal-bases>. Acesso em: 10 Dez. 2022.

TWITTER, INC. **Sobre a personalização com base em sua identidade inferida**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022ah. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/about-personalization-across-your-devices>. Acesso em: 11 Fev. 2023.

TWITTER, INC. **O que é pre-roll?**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022ai. Disponível em: <https://business.twitter.com/pt/help/campaign-setup/create-a-pre-roll-views-campaign.html>. Acesso em: 09 Jan. 2023.

TWITTER, INC. **Como os cookies são usados no Twitter**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022aj. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-cookies>. Acesso em: 04 Fev. 2023.

TWITTER, INC. **Professional Accounts**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022ak. Disponível em: <https://business.twitter.com/pt/help/account-setup/professional-accounts.html>. Acesso em: 11 Fev. 2023.

TWITTER, INC. **Twitter, nossos serviços e afiliados corporativos**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022al. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-services-and-corporate-affiliates>. Acesso em: 02 Fev. 2023.

TWITTER, INC. **About Twitter Spaces**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2022am. Disponível em: <https://help.twitter.com/en/using-twitter/spaces>. Acesso em: 27 Dez. 2022.

TWITTER, INC. **Recorte de Autor**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2023a. Disponível em: <https://twitter.com/explore/tabs/trending>. Acesso em: 26 Fev. 2023.

TWITTER, INC. **Recorte de Autor**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2023b. Disponível em: <https://twitter.com/explore/tabs/trending>. Acesso em: 28 Fev. 2023.

TWITTER, INC. **Compartilhamento de informações adicionais com os parceiros de negócios**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2023c. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/safety-and-security/data-through-partnerships>. Acesso em: 05 Fev. 2023.

TWITTER, INC. **Sobre aplicativos de terceiros e sessões de acesso**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2023d. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/managing-your-account/connect-or-revoke-access-to-third-party-apps?lang=browser>. Acesso em: 05 Fev. 2023.

TWITTER, INC. **Sobre as APIs do Twitter**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2023e. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/rules-and-policies/twitter-api>. Acesso em: 05 Fev. 2023.

TWITTER, INC. **Configurações de personalização e dados**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2023f. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/personalization-data-settings>. Acesso em: 16 Fev. 2023.

TWITTER, INC. **Perguntas frequentes sobre Retweets**. Twitter Incorporation. São Francisco, Califórnia. Estados Unidos da América. 2023g. Disponível em: <https://help.twitter.com/pt/using-twitter/retweet-faqs>. Acesso em: 08 Abr. 2023.

VAN DIJCK, J. Datafication, dataism and dataveillance: Big Data between scientific paradigm and ideology. *Surveillance & Society*. Big Data Surveillance. V. 12 N. 2. 2014. DOI: <https://doi.org/10.24908/ss.v12i2.4776>. Disponível em: <https://ojs.library.queensu.ca/index.php/surveillance-and-society/article/view/datafication>. Acesso em: 20 Set. 2022.

VAN DIJCK, J. Confiamos nos dados? As implicações da datificação para o monitoramento social. **Matrizes**. v.11 - nº 1 jan./abr. 2017. São Paulo - Brasil. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/1430/143050607004.pdf>. Acesso em: 10 mai. 2022.

XIA, Y. *et al.* Relevance Ranking for Real-Time Tweet Search. **CIKM '20: Proceedings of the 29th ACM International Conference on Information & Knowledge Management**. Outubro 2020. p. 2829–2836. Disponível em: <https://doi.org/10.1145/3340531.3412743>. Acesso em 25 jun. 2022.

WELLER, K.; BRUNS, A.; BURGESS, J.; MAHRT, M.; PUSCHMANN, C. Twitter and society. *Digital Formations*. V. 89. **Social Science Open Access Repository (SSOAR)**. 2014. New York: P. Lang. P. 447. Disponível em: <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-47764-2>. Acesso em: 05 mai. 2022.

ZHANG, C. M.; PAXSON, V. Detecting and Analyzing Automated Activity on Twitter. International Conference on Passive and Active Network Measurement. Springer-Verlag Heidelberg. Berlin. 2011. P. 102–111. Disponível em: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-19260-9\\_11](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-19260-9_11). Acesso em: 14 Out. 2022.

ZUBIAGA *et al.* Classifying trending topics: a typology of conversation triggers on Twitter. CIKM '11: Proceedings of the 20th ACM international conference on Information and knowledge management. Out. 2011 P. 2461–2464. Disponível em: <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/2063576.2063992>. Acesso em: 24 Fev. 2023.