

A privacidade em ambientes de Redes Sociais On-line: análise sobre os potenciais riscos relacionados à privacidade de dados pessoais a partir do estudo de discentes em Programas de Pós-graduação

Débora Matni Fonteles¹; Fernando de Assis Rodrigues²

RESUMO

O uso de Redes Sociais On-line tem se tornado práticas frequentes no cotidiano de indivíduos, sendo utilizadas para postar e compartilhar informações e dados tais como: imagens, vídeos de longa e curta duração, stories, publicação de enquetes, entre outras funcionalidades, tendo, portanto, uma importante capacidade de produção de conteúdo para as empresas gerenciadoras de Serviços de Redes Sociais On-line, como por exemplo, o Facebook, Inc. No entanto, observa-se que algumas delas adotam como práticas a coleta, armazenagem, uso e compartilhamento de dados de usuários de Redes Sociais com terceiros.

Por outro lado, estudos de Barnes (2006), Madden (2012) e Hsing (2016) discutem que exista uma parcela de usuários de Serviços de Redes Sociais On-line que não se preocupam, ou não se importam com o que é realizado com dados pessoais. No entanto existe também outra parcela de usuários que mesmo tendo conhecimento sobre os riscos causados à privacidade de dados, e demonstram ter certa preocupação com o que é feito com eles, ainda sim, depositam dados de forma natural ao utilizarem as Redes Sociais On-line.

Propõe-se como objetivo geral mapear a percepção que os discentes em programas de Pós-Graduação, de Universidades Brasileiras, possuem sobre os riscos causados à privacidade, quando compartilham dados em Serviços de Redes Sociais On-line.

¹Mestranda em Ciência da Informação; Bibliotecária da UFPA; dmatnif@gmail.com

²Doutorado em Ciência da Informação-UNESP; Professor Adjunto no Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, lotado na Faculdade de Arquivologia e ao Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UFPA; deassis@ufpa.br.

Os objetivos específicos são: i) compreender quais são os riscos causados a privacidade de dados; ii) analisar as características de utilização de Serviços de Redes Sociais On-line pelos discentes dos PPG quando compartilham dados; iii) evidenciar o comportamento dos discentes dos Programas de Pós-graduação ao compartilhar dados em serviços de Redes Sociais Online por meio da elaboração e utilização de um instrumento de pesquisa, e; iv) compreender, a partir dos resultados identificados na coleta de dados, a percepção que os discentes em PPG possuem sobre os riscos que o uso de Serviços de Redes Sociais On-line podem causar à privacidade de dados pessoais.

Adotou-se como metodologia a combinação dos estudos exploratórios e quase experimental. Para tanto, será utilizado a observação como um dos instrumentos de investigação e coleta de dados sobre o fenômeno de Redes Sociais On-line, a ser aplicado em ambiente aberto (*in loco*) e fechado (laboratorial). O segundo instrumento utilizado é o teste A/B como forma de verificar situações análogas que possam produzir os resultados sobre o comportamento do usuário em Redes Sociais On-line.

Apesar do estudo estar em fase inicial, foi realizado um levantamento bibliográfico para identificar estudos que abordem a temática, incluindo a realização de pesquisas em bases de dados em áreas como a Ciência da Informação, Tecnologia da Informação e Comunicação e Ciências Sociais. A próxima etapa do estudo será a elaboração de questionário que trará como eixos principais os seguintes contextos: socioeconômico; tecnológico; uso de Serviço de Redes Sociais On-line e privacidade.

Com relação ao teste a/b (segunda etapa), será elaborado um teste laboratorial para aplicação de testes de ações que sejam potencialmente prejudiciais à privacidade para ser aplicado em parte do grupo estudado na primeira etapa. Como grupo de controle, serão escolhidos discentes de graduação do curso de bacharelado da Faculdade de Arquivologia da Universidade Federal do Pará.

O universo de pesquisa é delimitado ao estudo de usuários de Redes Social On-line, ativos, que participam de ao menos 1 Serviço de Redes Sociais On-line. Como amostra esta pesquisa está delimitada a discentes pertencentes a um grupo controlado de discentes de Programas de Pós-Graduação em Ciência da Informação no Brasil. O estudo tem base na necessidade de se investigar a possível existência de um paradoxo entre os estudos relacionados ao acesso de dados pessoais em

Redes Sociais On-line, onde estes serviços compõem um grupo de tecnologias que vigoram entre os principais potenciais causadores de coleta de dados pessoais por terceiros, e as práticas adotadas pelos usuários destes serviços, que compartilham informações de cunho privado sem aparente reflexão sobre o que é feito com os seus dados.

Observa-se também que as Redes Sociais On-line promovam uma exposição pública aos usuários, sendo, portanto, passíveis da prática de coleta e uso não autorizado de dados pessoais por terceiros. Como consideração parcial, entende-se que o estudo terá relevância para compreender como o fenômeno de Redes Sociais On-line, que são controladas por instituições de Tecnologias de Informação, e como estes atores podem exercer domínio sobre indivíduos a ponto destes não refletirem de forma crítica que, ao acessarem os Serviços de Redes Sociais On-line, estão, de forma mecanizada, abrindo mão da privacidade de dados pessoais.

Palavras-Chave: Serviços de Redes Sociais Online; Privacidade de Dados Pessoais; Uso de Dados; Paradoxo da Privacidade.